



OBSERVATORIO
DE ECONOMÍA
CREATIVA VALDIVIA

FESTIVAL ALERCE MILENARIO 2023

ESTUDIO DEL PERFIL SOCIO
ECONÓMICO Y
MEDICIÓN DEL IMPACTO
ECONÓMICO LOCAL

LA UNIÓN, DICIEMBRE 2023





OBSERVATORIO
DE ECONOMÍA
CREATIVA VALDIVIA

FESTIVAL ALERCE MILENARIO 2023: ESTUDIO DEL PERFIL SOCIO ECONÓMICO Y MEDICIÓN DEL IMPACTO ECONÓMICO LOCAL



Expo Emprende Alerce Milenario 2023 – Plaza La Unión

EL OBSERVATORIO DE ECONOMÍA CREATIVA DE VALDIVIA

El Observatorio de Economía Creativa (OEC) es un proyecto de la Universidad Austral de Chile, que surge del Programa Estratégico Regional "Valdivia Innovadora Sustentable y Creativa ". Con un financiamiento del Fondo de Innovación para la Competitividad (FIC) del Gobierno Regional de Los Ríos, inició sus actividades a principios del año 2017. Dicho proyecto permitió realizar una investigación de diferentes observatorios de economía creativa o naranja en el mundo, recopilar datos e indicadores relativos a la economía creativa regional y agruparlos en una plataforma digital.

Adicionalmente, el OEC ha realizado entre 2017 y el 2023, 16 estudios de distintos eventos creativos regionales, lo que ha permitido conocer su impacto económico y social en el territorio, y conocer más de las vinculaciones entre las industrias creativas y el resto de la economía regional.

Actualmente, de mano de la Corporación Regional de Desarrollo Productivo se abre una nueva etapa en el OEC, para consolidar las metodologías aprendidas, abordar nuevas dimensiones de la economía creativa regional y ser una herramienta de apoyo directo al seguimiento del Plan Sectorial de Economía Creativa 2023-2025 del Gobierno Regional de Los Ríos.



EQUIPO OBSERVATORIO
www.observatoriocreativo.cl



CONTENIDOS

Qué es el Observatorio de Economía Creativa.....	3
Contenidos.....	4
Introducción.....	5
Objetivos y Ficha Metodológica Encuesta Festival Alerce Milenario 2023.....	7
Resultados Encuesta Público Asistente Festival Alerce Milenario 2023.....	8
Distribución del Público Encuestado.....	9
Tipo de Público y Genero.....	10
Edad y Nivel de Estudios.....	11
Actividad y Conocimiento del Festival.....	12
Asistencias y Visitas Anteriores.....	13
Lugar de Residencia.....	14
Estadía y Motivo del Viaje.....	15
Gastos.....	17
Evaluación.....	19
Percepción y Opinión.....	21
Evaluación del Impacto Económico.....	24
Resultados.....	26
Conclusiones.....	31

INTRODUCCIÓN

EL Festival Alerce Milenario, nace el año 2001 con el nombre de Festival Folclórico del Sur y que al desarrollarse su Cuarta Versión (2004), pasa a denominarse Festival Alerce Milenario, haciendo alusión al ejemplar de Alerce, con más de 3.500 años de vida en nuestro planeta. El evento se constituye como una nueva e importante instancia nacional para el desarrollo de manifestaciones folclóricas. Hoy el Festival representa una vitrina para La Unión y la Provincia del Ranco hacia Chile y el mundo, como un territorio que contribuye al desarrollo del Capital Cultural Inmaterial.

Con más de 20 años, el evento tiene como propósito contribuir al desarrollo del repertorio de la música folclórica chilena, al capital cultural de la comunidad, visibilizar a La Unión y la provincia del Ranco como un territorio Artístico-Cultural, histórico y turístico, además de aportar a la economía local.

La competencia de canciones inéditas de raíz folclórica significan un valioso aporte al cancionero nacional. Son casi un centenar de autores y compositores de nuestro país, que consideran y han contribuido en el posicionamiento del Festival como uno de los más importantes del país, así como también el ambiente musical nacional contempla muchas de las canciones, participantes y ganadoras como insumo para diversas actividades del medio, un ejemplo de esto guarda relación con la Obertura del Festival de Viña 2013 que se realizó con la canción ganadora del Primer Festival Alerce Milenario 2000, Pewén Sagrado Pewén, del autor y compositor nacional Cecil González.

El Festival Alerce Milenario considera año a año iniciativas que involucran de forma activa a la comunidad, esto con el fin de amplificar el impacto del evento en la sociedad. El certamen dispone recursos que permiten crear experiencias enriquecedoras a través de artistas invitados, competencia y productores, quienes se unen con el fin de entregar momentos memorables, a través de charlas, intervenciones y conversatorios enfocados en los segmentos que tienen menos acceso a productos y servicios culturales.

www.festivalalercemilenario.cl



OBJETIVOS Y FICHA METODOLÓGICA ENCUESTA FESTIVAL ALERCE MILENARIO 2023

Objetivos de la Encuesta aplicada en Festival Alerce Milenario

- Caracterizar el perfil de los asistentes a las actividades del festival Alerce Milenario
- Determinar el impacto económico local, mediante el gasto realizado por los asistentes al Festival Alerce Milenario
- Obtener la percepción de los asistentes del festival, sobre el evento, la ciudad y conocer los aspectos a mejorar del evento

Diseño del Cuestionario

El cuestionario aplicado se diseñó a partir de la experiencia obtenida con encuestas aplicadas a eventos artísticos masivos realizados en la región, poniendo énfasis en conocer los perfiles del público, su nivel de gastos asociados e insumos para dimensionar el alcance social del evento. El cuestionario contiene 26 preguntas.

Técnica de Muestreo

Se utilizó la técnica no probabilística de Muestreo por conveniencia. Teniendo como antecedentes previos, la cantidad de público que participó en las versiones anteriores del Festival Alerce Costero, fue cercana a las 700 personas, se hizo un cálculo de la muestra a partir de este supuesto. Para tener un 95% de confianza y un 5% de margen de error, se definió un mínimo de 250 encuestas, llegando a las 256 encuestas realizadas por el equipo en terreno.

Dinámica y toma de datos al público encuestado

Para la toma de los datos el equipo encuestador estuvo presente en la Expo Emprende Alerce Milenario realizada en la Plaza de La Unión y en el Festival como tal, realizado en el gimnasio municipal de La Unión. La encuesta se aplicó de manera presencial a personas al azar que se encontraban en estos dos puntos. La toma de encuestas se realizó entre los días Viernes 01 y el sábado 02 de diciembre del 2023, esto debido a que el festival se realizaba el día viernes en la noche y la expo emprende alerce milenario comenzaba el día jueves, lo que daba un margen de tiempo para el desarrollo de gastos por parte de los visitantes.



OBSERVATORIO
DE ECONOMÍA
CREATIVA VALDIVIA

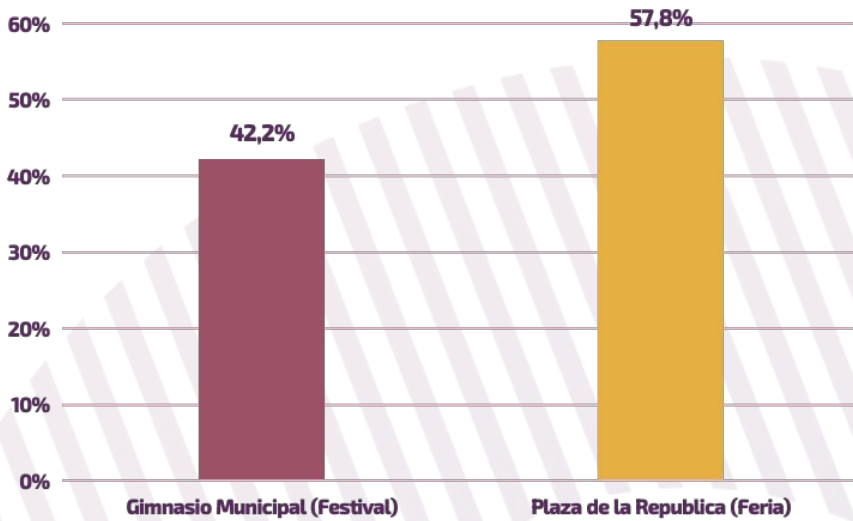
Resultados Encuesta Público Asistente FESTIVAL ALERCE MILENARIO 2023



Expo Emprende Alerce Milenario 2023 - Plaza La Unión

DISTRIBUCIÓN DEL PÚBLICO

Gráfico 1: Distribución del Público Encuestado Según Locaciones



Los lugares de muestreo, el porcentaje de encuestas aplicadas y la distribución de aplicación en los dos lugares, se reflejan en la siguiente gráfica.

Un 57,8% fue encuestado en la plaza de la República de La Unión (Expo emprende) y un 42,2% fue encuestado en el Gimnasio Municipal durante la jornada del festival.

Fuente: Encuesta Observatorio de Economía Creativa Valdivia, 2023

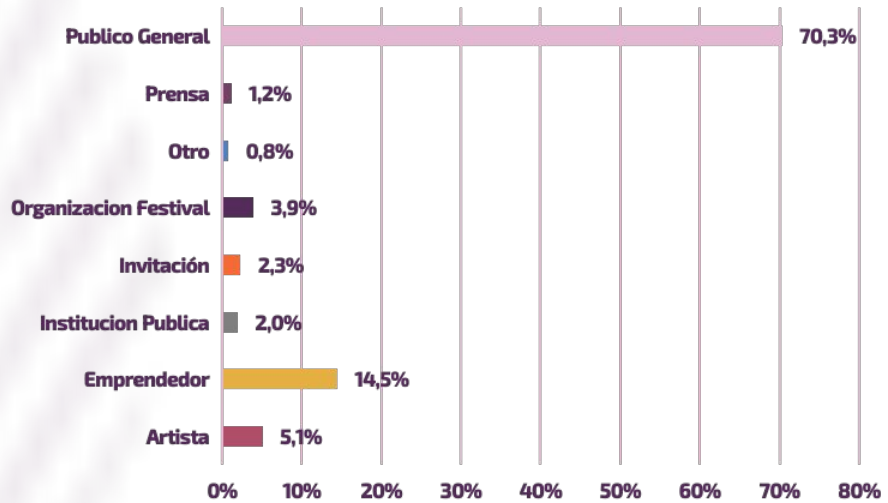
Festival Alerce Milenario



TIPO DE PÚBLICO - GÉNERO

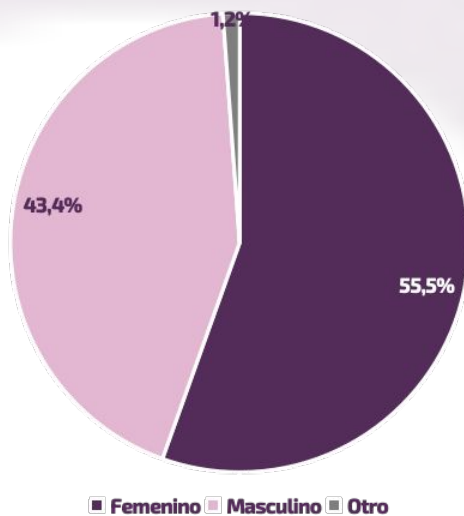
El mayor porcentaje de los encuestados corresponde a Público General con un 70,3%. Un porcentaje menor de los encuestados se identifica como Emprendedor con un 14,5%, lo sigue la opción de Artista con un 5,1%, luego de los asistentes al evento un 3,9% se consideró como Organización del Festival, un 2,3% de los encuestadores señaló identificarse como Invitación y un 2,0% se identificó como Institución Pública.

Gráfico 2: Ud. se identifica como:



Fuente: Encuesta Observatorio de Economía Creativa Valdivia, 2023

Gráfico 3: Género del encuestado

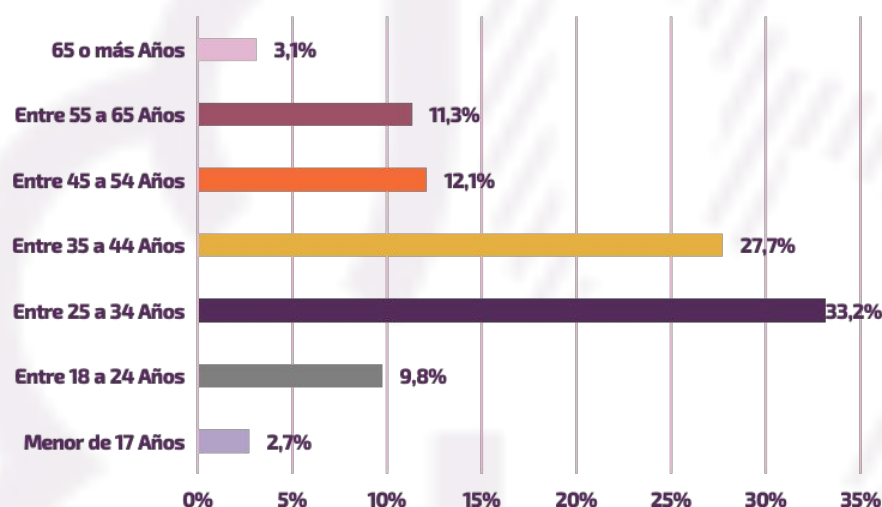


Para el caso del género del encuestado un 55,5% corresponde al género Femenino y un 43,4% género Masculino. La opción Otro obtiene un 1,2%.

Fuente: Encuesta Observatorio de Economía Creativa Valdivia, 2023

EDAD Y NIVEL DE ESTUDIOS

Gráfico 4: ¿Cuál es su edad?



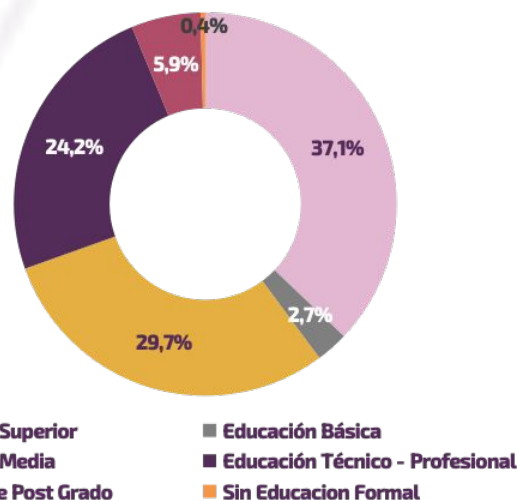
En relación a la edad de los asistentes a expo emprende alerce milenario y festival, se trata de un público mayoritariamente adulto. Un 33,2% mencionó estar entre los rangos de 25 a 34 años, seguido por el rango de 35 a 44 años con un 27,7% de los encuestados. Un 12,1% mencionó tener entre 45 a 54 años, un 11,3% señaló estar entre 55 a 65 años y un 9,8% está entre los 18 a 24 años.

En porcentajes menores está el rango de 65 o más años con un 3,1% y un 2,7% en el rango de menor de 17 años.

Fuente: Encuesta Observatorio de Economía Creativa Valdivia, 2023

Gráfico 5: Qué nivel de estudios posee?

Según el nivel de estudios de los encuestados lidera la opción de Educación superior con un 37,1%, cercano a este porcentaje está el ítem de Educación Media con un 29,7%, luego lo sigue la opción de Educación Técnico-Profesional con un 24,2%. Un 5,9% señala Estudios de Postgrado y un 2,7 de educación básica.

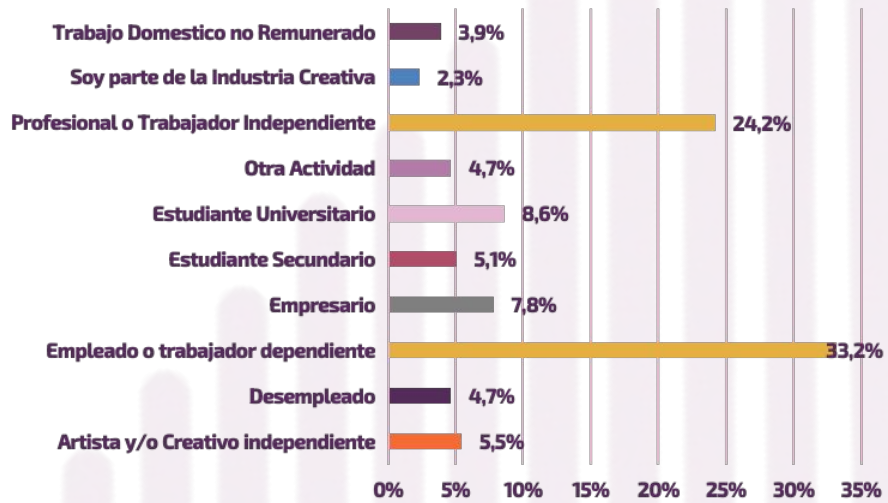


Fuente: Encuesta Observatorio de Economía Creativa Valdivia, 2023

ACTIVIDAD Y CONOCIMIENTO DEL FESTIVAL

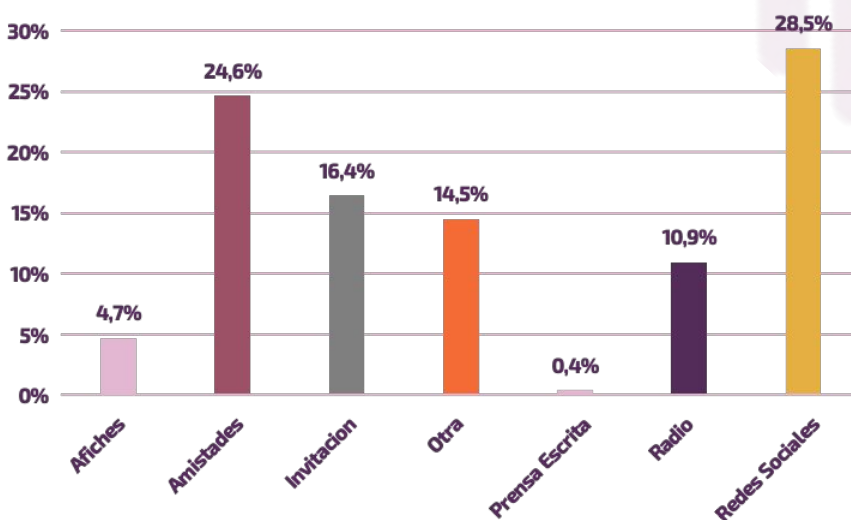
Gráfico 6: ¿Cuál es su actividad?

El mayor porcentaje de los encuestados corresponde a Empleado o trabajador dependiente 33,2%, lo sigue la opción de Profesional o Trabajador Independiente con un 24,2%. En porcentajes más bajos están los ítems de Estudiante Universitario con un 8,6%, Empresario con un 7,8%, Artista y/o Creativo Independiente con 5,5%, Estudiante Secundario con un 5,1%. Con un mismo porcentaje señalado por los asistentes son la opción de otra actividad y Desempleado con un 4,7%. El ítem de Trabajo Doméstico no Remunerado tiene un 3,9%. Un 2,3% señaló ser parte de la Industria Creativa.



Fuente: Encuesta Observatorio de Economía Creativa Valdivia, 2023

Gráfico 7: ¿Cómo se enteró del Festival Alerce Milenario?

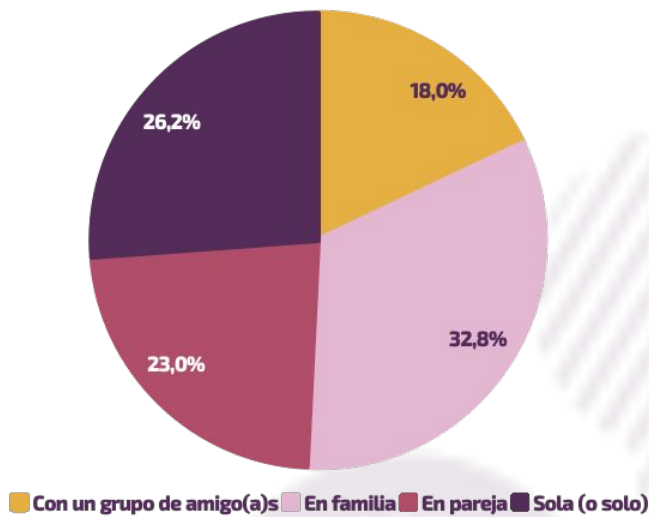


Fuente: Encuesta Observatorio de Economía Creativa Valdivia, 2023

Con respecto a cómo se enteraron del Festival Alerce Milenario, las redes sociales son el mayor porcentaje con un 28,5% seguido muy de cerca por la opción de amistades con un 24,6%. Un 16,4% señaló la opción invitación, un 14,5% mencionó la opción "Otra" donde indican que se enteraron por estar de paso, artista invitado, por ser ciudadano de la Unión, por trabajo, por SERCOTEC, vacaciones, participante, entre otros. Luego, de los asistentes encuestados un 10,9% se enteró a través de la Radio y un 4,7% por afiches. Aun cuando las redes sociales se llevan el mayor porcentaje, la suma de las otras categorías nos da un 71,5%, refleja la importancia de los otros medios para con este evento,

ASISTENCIA Y VISITAS ANTERIORES

Gráfico 8: Ud. al festival asiste:



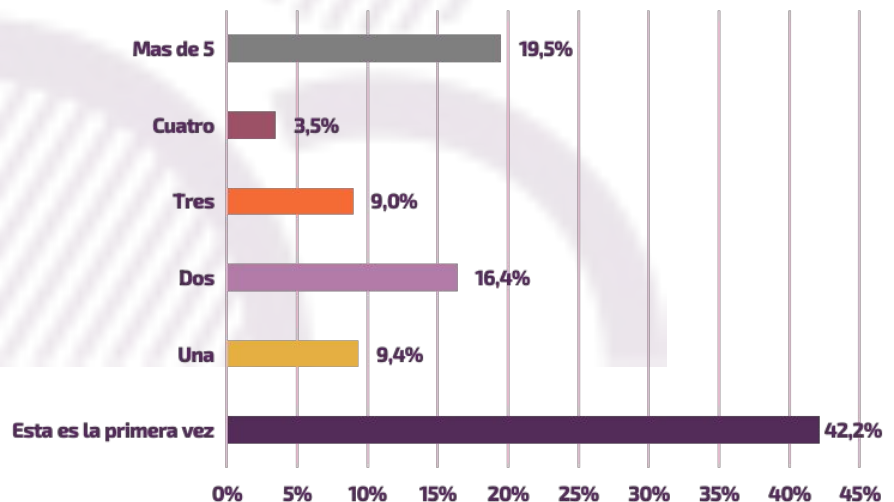
En relación a la pregunta Ud al festival asiste, se puede observar que los datos se muestran de forma más uniforme. Un 32,8% mencionó asistir al festival en familia, seguido por un 26,2% que señala ir al festival Sola (o solo), un 23,0% asiste en pareja y 18,0% de los asistentes encuestados señala ir con un grupo de amigo(a)s.

Fuente: Encuesta Observatorio de Economía Creativa Valdivia, 2023

Gráfico 9: ¿A cuántas Versiones anteriores del Festival a Asistido?

Un 42,2% del público asistente encuestado señala asistir por primera vez al Festival, un dato importante que refleja la atracción al evento. A nivel de público encuestado un 48% ha asistido a dos o más versiones del Festival Alerce Milenario, esto puede indicar una buena fidelización del público a través del tiempo.

En detalle, un 19,5% de los encuestados señala haber asistido a más de 5 versiones, un 16,4% a dos versiones, un 9,4% ha asistido a una versión del festival, un 9,0% a tres y un 3,5% a 4 versiones.

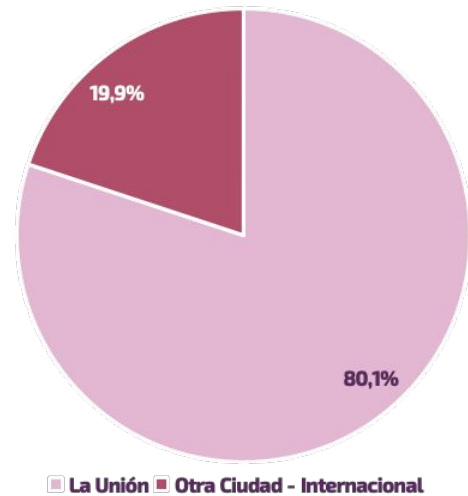


Fuente: Encuesta Observatorio de Economía Creativa Valdivia, 2023

LUGAR DE RESIDENCIA

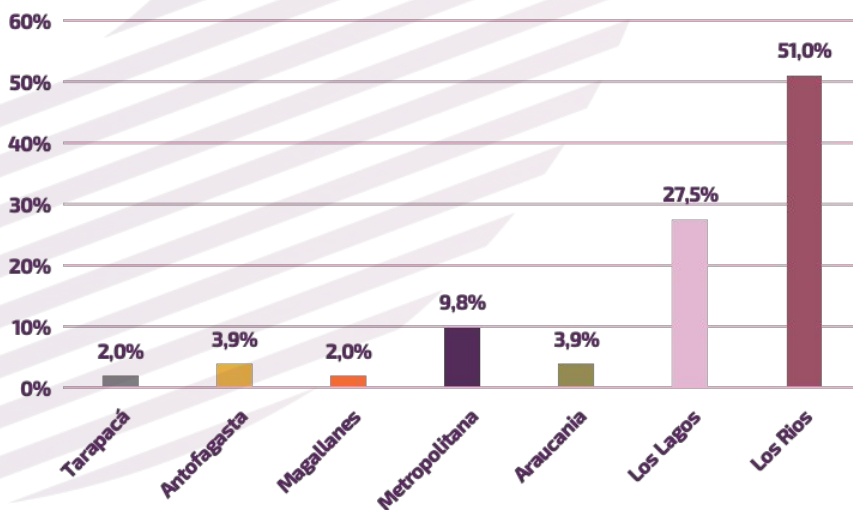
En cuanto a la residencia de los encuestados un 80,1% es de La Unión y un 19,9% es de Otra Ciudad del país.

Gráfico 10: ¿Cuál es su ciudad de residencia habitual?



Fuente: Encuesta Observatorio de Economía Creativa Valdivia, 2023

Gráfico 11: Región de procedencia (no locales)

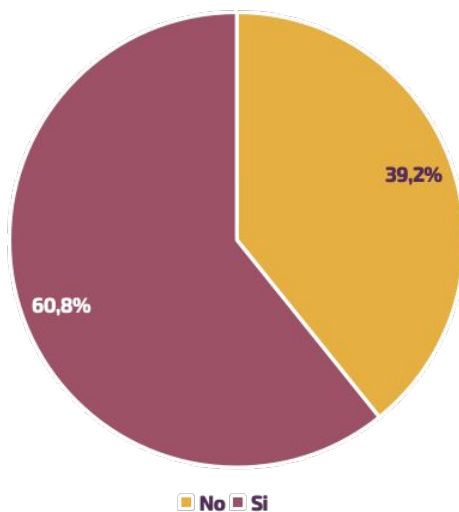


Según la procedencia de quienes escogieron la opción de "Otra Ciudad", predomina la región de Los Ríos con un 51,0%, lo sigue la región de Los Lagos con un 27,5%, un 9,8% señala la región Metropolitana. Con el mismo porcentaje de 3,9% las regiones de Antofagasta y Araucanía. De los encuestados un 2,0% señala a las regiones de Tarapacá y Magallanes.

Fuente: Encuesta Observatorio de Economía Creativa Valdivia, 2023

ESTADÍA Y MOTIVO DEL VIAJE

Gráfico 12: ¿Viajó especialmente a La Unión por el Festival?

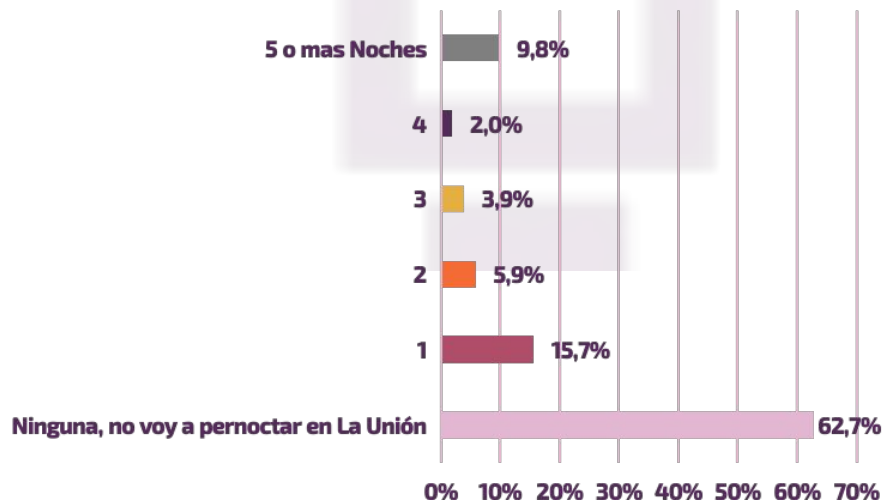


Un 60,8% de los encuestados viajó especialmente por la realización del Festival Alerce Milenario. Un 39,2% no viajó por el festival.

Fuente: Encuesta Observatorio de Economía Creativa Valdivia, 2023

En cuanto a la cantidad de noches que permanecen en La Unión los visitantes, la opción que lidera con gran diferencia es la de "Ninguna, no voy a pernoctar en La Unión" con un 62,7%, esto debido a que gran parte de los visitantes vienen de comunas aledañas a La Unión y de la misma región. Un 15,7% señala pernoctar una noche en la ciudad, un 9,8% menciona quedarse 5 o más noches, un 5,9% permanece dos noches, un 3,9% tres noches y un 2,0% señala quedarse 4 noches en La Unión.

Gráfico 13: ¿Cuántas noches pretende pernoctar en la ciudad?



Fuente: Encuesta Observatorio de Economía Creativa Valdivia, 2023

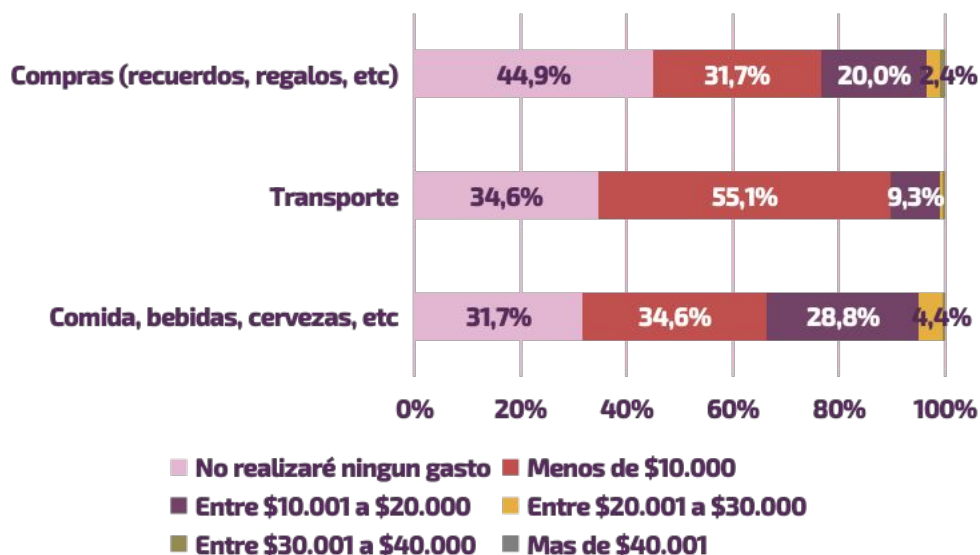


Expo Emprende Alerce Milenario 2023 - Plaza La Unión



GASTOS

Gráfico 14: Durante su estadía en el festival, Indique cuál ha sido su gasto promedio diario en: (Asistentes Locales)

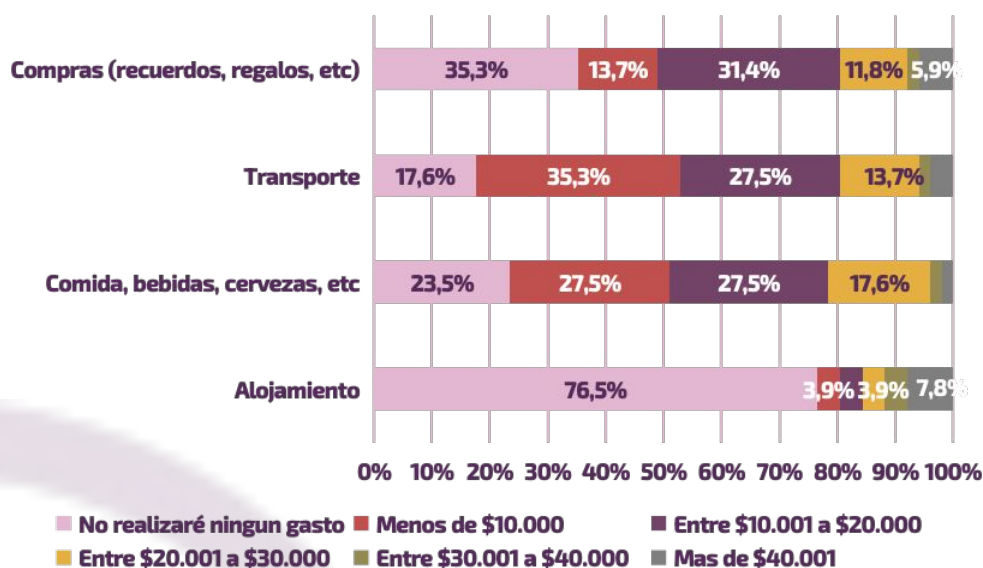


Fuente: Encuesta Observatorio de Economía Creativa Valdivia, 2023

El gasto diario promedio más alto en suma es en la categoría de comida, bebidas y cervezas, etc con un 34,6% que gasta menos \$10.000, un 28,8% gasta entre \$10.000 y \$20.000 y un 4,4% gasta entre \$20.000 a \$30.000 pesos. En segundo lugar está la categoría de compras (recuerdos, regalos, etc) con un 31,7% que gasta menos de \$10.000 y un 20,0% de los asistentes menciona gastar entre \$10.000 a \$20.000 en esta misma categoría un 44,9% señala no realizar ningún gasto. En la categoría de transporte un 55,1% gasta menos \$10.000 y un 9,3% gasta entre \$10.000 a \$20.000.



Gráfico 15: Durante su estadía en el festival, Indique cuál ha sido su gasto promedio diario en: (No residentes)

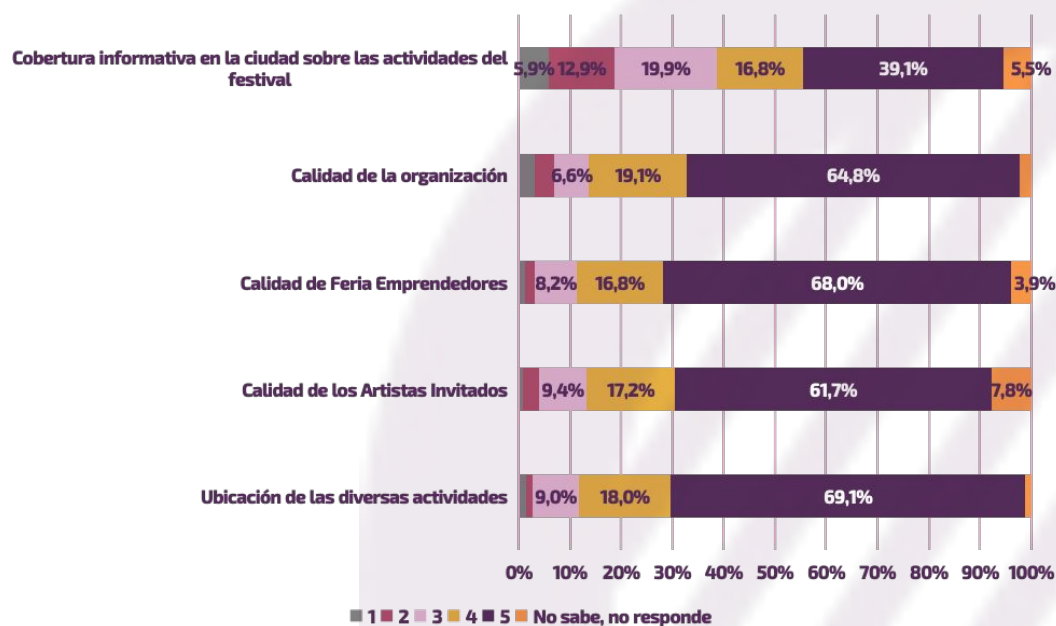


Fuente: Encuesta Observatorio de Economía Creativa Valdivia, 2023

Para el caso de los No residentes, el gasto promedio diario más alto para la categoría de compras (Recuerdos, regalos, etc) es de 31,4% en el rango entre \$10.000 a \$20.000 pesos, 13,7% gasta menos de \$10.000, en la misma categoría un 35,3% menciona no realizar ningún gasto. Para transporte un 35,3% señala gastar menos de \$10.000 pesos diarios, un 27,5% gasta entre \$10.000 y \$20.000 y un 17,6% no realiza ningún gasto en transporte. En el ítem de comida, bebidas, cervezas, etc, un 27,5% gasta entre \$10.000 y \$20.000 y menos \$10.000, un 17,6% gasta entre \$20.000 a \$30.000. En el caso de alojamiento que presenta el porcentaje más alto de todas las categorías, un 76,5% señala no haber realizado ningún gasto y un 7,8% gasta más de \$40.000.

EVALUACIÓN

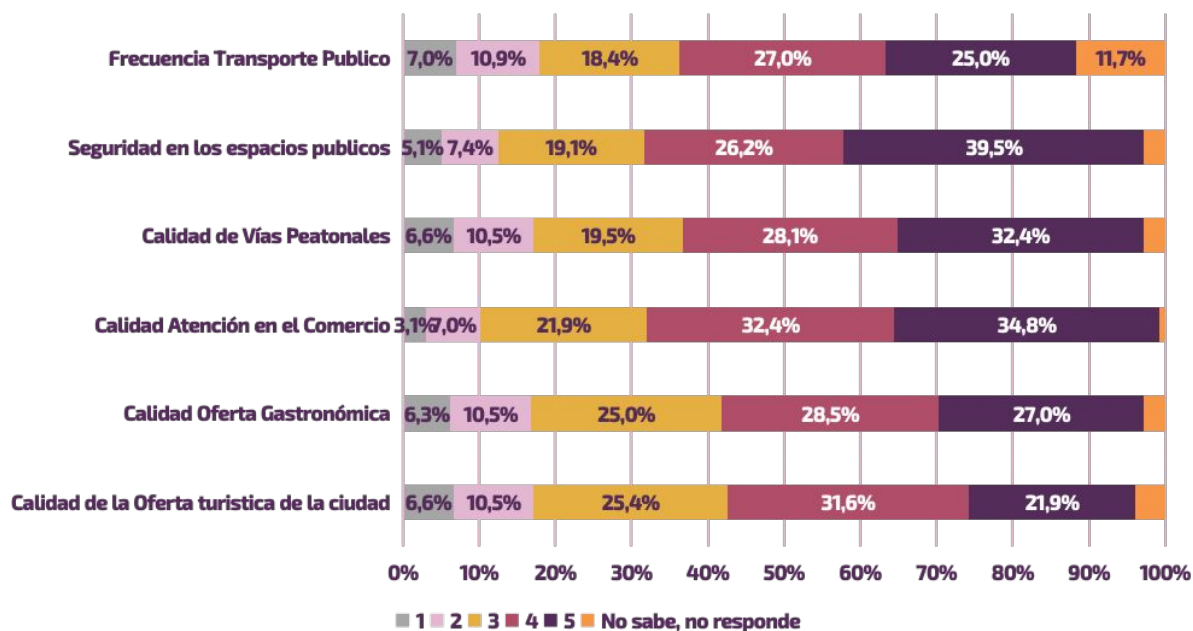
Gráfico 16: ¿Cómo evaluaría los siguientes aspectos del festival?, donde 1 es muy malo y 5 muy bueno



Fuente: Encuesta Observatorio de Economía Creativa Valdivia, 2023

De forma general, se puede apreciar una valoración positiva del Festival Alerce Milenario, 4 de los 5 aspectos consultados obtienen sobre el 60% con nota máxima (5). En detalle, el aspecto con mayor porcentaje lo presenta la "Ubicación de diversas actividades" con un 69,1% con nota 5. Para la calidad de Feria de Emprendedores un 68,0% se señala la nota 5, y un 16,8% con nota 4. En el aspecto de calidad de organización un 64,8% califica con nota 5 y un 19,1% con nota 4. En calidad de los artistas invitados los encuestados con un 61,7% señalan la nota 5. En relación a la cobertura informativa en la ciudad sobre las actividades del festival los porcentajes están más distribuidos, sin embargo el porcentaje más alto con un 39,1% es para la nota 5, seguido por un 19,9% con nota 3, un 16,8% con nota 4, un 12,9% con nota 2 y un 5,9% con nota 1.

Gráfico 16: Respeto de los servicios y la oferta de la ciudad, califique con una nota de 1 a 5, donde 1 es muy malo y 5 muy bueno los siguientes aspectos:

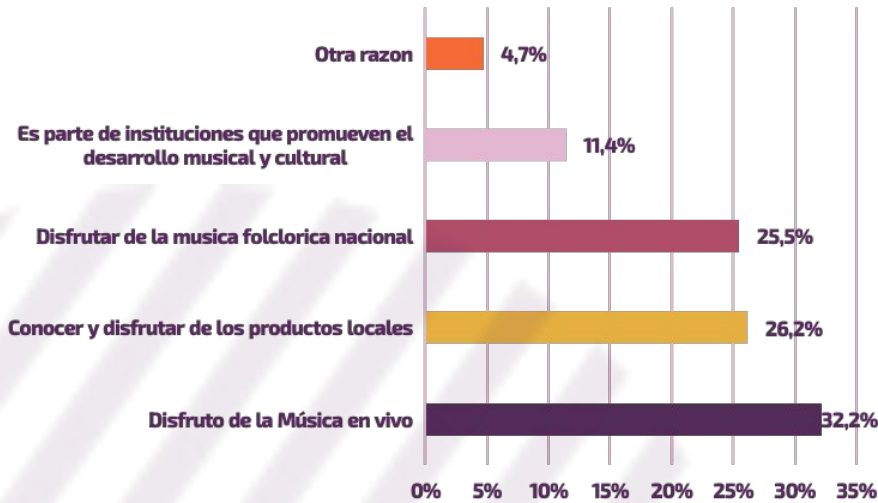


Fuente: Encuesta Observatorio de Economía Creativa Valdivia, 2023

Con respecto a los porcentajes para los aspectos de la ciudad se puede apreciar que están distribuidos de forma más uniforme. Según su votación y porcentaje, los mejores aspectos evaluados de la ciudad por parte de los asistentes encuestados del festival corresponden a la seguridad de los espacios públicos con un 39,5% con nota 5 y un 26,2% con nota 4. La calidad de atención en el comercio con un 34,8% con nota 5, un 32,4% nota 4 y un 21,9% con nota 3. Para la Calidad de las Vías Peatonales un 32,4% señala la nota 5, un 28,1% nota 4 y un 19,5% nota 3. Sobre el aspecto de la calidad de la oferta gastronómica un 28,5% califica con nota 4, un 27,0% con nota 5 y un 25,0% con nota 3. La calidad de oferta turística de la ciudad obtiene nota 4 con un 31,6%, con nota 3 un 25,4% y con nota 5 un 21,9%. Sobre la frecuencia del transporte público un 27,0% elige la nota 4 y un 25,0% la nota 5.

PERCEPCIÓN Y OPINIÓN

Gráfico 17: ¿Cuál es su interés de participar en el Festival Alerce Milenario?



Fuente: Encuesta Observatorio de Economía Creativa Valdivia, 2023

Las valoraciones más altas sobre el interés de participar en el Festival Alerce Milenario van desde disfrutar de la música en vivo con un 32,2%, conocer y disfrutar de los productos locales con un 26,2%, disfrutar de la música folclórica nacional con un 25,5%.

En porcentajes menores los encuestados señalan la opción de "es parte de las instituciones que promueven el desarrollo musical y cultural" con un 11,4%. Finalmente, dentro de las opciones estaba la alternativa de "Otra razón" con un 4,7%, donde los asistentes encuestados indicaron sobre su interés de participar en el festival radica en la amistad, el emprendimiento, dar a conocer su producto, trabajo, los artistas invitados.

En el caso pregunta de qué les gustaría ver más en las próximas versiones del festival alerce milenario, hay una inclinación por la opción de más conciertos de música con 34,7% y por más días del festival con un 31,6%. También en un porcentaje importante está la opción de más talleres con un 21,5%.

Un 7,5% señala Más conferencias y debates y un 4,7% la opción Otros, donde entre otras opciones mencionaron que les gustaría ver más emprendedores, artistas, expositores, difusión, días, sección infantil, más actividades del festival y Mayor diversidad musical e integración de la comunidad.

Gráfico 18: ¿Que le gustaría ver más en las próximas versiones del Festival Alerce Milenario?



Fuente: Encuesta Observatorio de Economía Creativa Valdivia, 2023

Gráfico 16: Qué Comentarios o Sugerencias le gustaría hacer sobre su experiencia, para las próximas versiones del Festival Alerce Milenario?



Fuente: Encuesta Observatorio de Economía Creativa Valdivia, 2023

Las principales sugerencias realizadas por los encuestados se enfocan en mejorar algunos aspectos del festival, entre ellas destacan:

Mejorar la difusión del evento, en palabras de los encuestados señalan que: falta difusión a nivel nacional. Creo que me gustaría más que lleguen personas de todo Chile, nos está faltando visibilidad a nivel país; Hacer mayor difusión fuera de las redes sociales, para abarcar a más población que no tiene acceso a esos medios digitales; La difusión de las actividades tanto de las actividades como de la EXPO tengan más días previos para aumentar el público a las actividades y este año faltó la publicación en folleto; Más difusión radial y de afiches en las diferentes zonas de transporte y poblaciones de la unión y terminales; Mayor difusión a personas de tercera edad que no usan redes sociales; Mayor difusión, mejores espacios para charlas y talleres; Mayor fomento a esta actividad a nivel regional y regiones cercanas.

Otro de los aspectos mencionados incluye la inclusión de algunos elementos, los encuestados indicaron: incluir clínica de artistas destacados, además un espacio para reconocer artistas locales; Debería dar mayor énfasis al significado del alerce como patrimonio en el territorio; incluir un espacio para los niños en actividades manuales y recreamiento; Hayan más espacio familiares; ya sea para niños como para ancianos; Incluir más artistas locales; Incluir más conciertos, más artistas locales, artistas unioninos; Más días de festival. Dar a conocer las actividades con mayor anterioridad a la realización del evento y aumentar las formas en que las actividades se dan a conocer tanto dentro como fuera de la comuna.; Más talleres y que los invitados hagan más talleres; me gustaría que hubiera más bailes folclóricos; Que haya humor, teatro, actividades para niños, charlas del alerce, el museo del alerce; Que sea con mejor clima y hayan mas shows, obras de teatro, intervenciones en la calle, que pongan el museo del alerce otra vez y haya instancias educativas para niños; Tener más camarines para los bailarines; Sería interesante incluir más músicos, talleres para todas las edades; Que se realice más días; Que se realice todo el fin de semana. Ayer jueves en la mañana no pude venir porque trabajo, que el lugar de los debates sea en un lugar cerrado, por ejemplo en el salón consistorial, que haya más actividades culturales de la ciudad, por ejemplo el museo del alerce funcionando. Que toquen temas como ecología, reciclaje e innovaciones.

Con respecto a la feria Expo Emprende Alerce Milenario, los encuestados señalaron: Deberían haber más puestos en la plaza, podrian haber mas cosas de las que están; En la noche tienen contratada solo una persona de guardia y es muy poco. La feria empieza muy tarde; Estimar el clima, hoy hace frío y esta lloviendo; Mas diversidad de emprendedores y actividades para los niños; Más locales de cosas típicas de la zona; Más seguridad, más espacio para los emprendedores; Más variedad en la oferta gastronómica; Mayor diversidad de comida para veganos o vegetarianos; Mejor Distribución de los stand. Extender el techo en la parte de atrás por lluvia; Para la próxima versión respetar los acuerdos que se establecieron al momento de organizar la feria; Que hayan más stands de emprendedores; Que los stands sean más confortables para los enprendedorea por que se pasa demasiado frío; Sumar más días de festival, incluir más artistas en feria emprendedores;

Finalmente, y no menos importante fueron las felicitaciones o aspectos positivos del festival, las personas manifestaron: Como es primera vez que estoy participando me parece que está genial, bien organizado, entretenido, fomenta lo nacional y lo local. Excelente; Es una buena organización por parte de la productora; Es una linda actividad familiar para disfrutar; Esta bueno que hagan estas cosas; Excelente actividad, que se repita; Excelente iniciativa; Excelente organización; Felicitar por la creación de este tipo de actividades en la comuna porque ayuda a fortalecer la cultura y el turismo local; Felicitarlos y que siga creciendo; Fue una buena experiencia para toda la familia; Me gustó el festival; Muy lindo espacio, que se siga fortaleciendo.



OBSERVATORIO
DE ECONOMÍA
CREATIVA VALDIVIA

EVALUACIÓN DEL IMPACTO ECONÓMICO



Expo Emprende Alerce Milenario 2023 - Plaza La Unión

IMPACTO ECONÓMICO LOCAL FESTIVAL ALERCE MILENARIO 2023

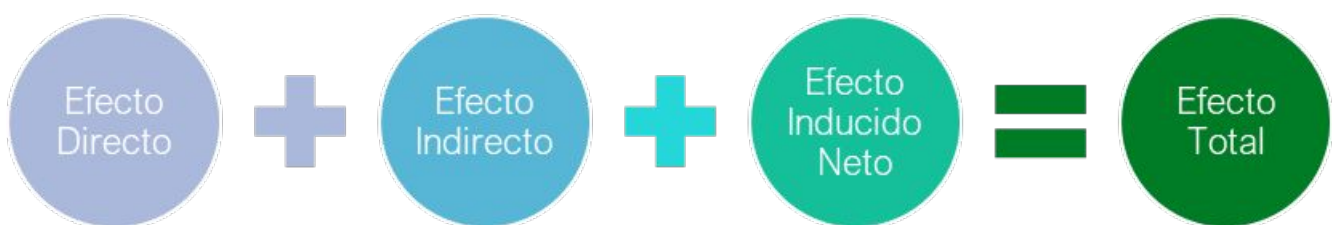
Consideraciones.

En el estudio de impacto de las actividades culturales y creativas se utiliza la metodología, que reconoce tres efectos que genera la actividad de manera inmediata o en el corto plazo. Éstos corresponden a:

a) El efecto directo: corresponde al aporte más evidente de la producción del festival a la economía local por medio de la contratación de servicios y bienes locales. Los datos considerados en este apartado, han sido proporcionados por la organización del festival, los cuales se encuentran disgregados por ítem de gasto y por zona geográfica (La Unión, región de Los Ríos, otras regiones del país)

b) El efecto indirecto: corresponde al derivado de los gastos que fueron generados en la economía local a partir del consumo del público asistente al festival que no residen en la ciudad. Para el cálculo de este ítem se consideraron como insumo las respuestas realizadas en la encuesta aplicada al público no residente, al cual se le consultó por los gastos realizados durante la estadía en el evento en los ámbitos de Transporte, Alojamiento, Alimentación y bebidas, Compras recuerdos y regalos, además de el tiempo de estadía en la ciudad y el motivo del viaje.

c) El efecto inducido: aquel que involucra a los sectores relacionados al tipo de evento creativo, como servicios de alojamiento, alimentación y bebidas, servicios financieros, transporte y servicios generales, en su relación con el resto de la economía, para lo cual se utilizan los multiplicadores sectoriales derivados de la Matriz de coeficientes directos e indirectos (Matriz inversa de Leontief), elaboradas por el Banco Central, siendo las más recientes las del año 2018.



RESULTADOS

Comenzando por el cómputo de **los efectos directos**, el presupuesto total informado por la organización corresponde a \$46.379.664.- donde, el 53% del presupuesto (\$24.694.122.-) fue destinado a la contratación de productos y servicios en La Unión, el 19% (\$8.951.998.-) se utilizó en gastos de servicios dentro de la región y el 27% restante (\$12.733.544.-) a la contratación de servicios fuera de la región. El siguiente cuadro resume los gastos realizados por la organización del festival.

Tabla: Gastos del festival Alerce Milenario (Efectos directos)

Items	Gasto Local	Gasto Regional	Gasto en otras Regiones	Total	% Gasto realizado en la comuna sobre el total
Personal y Premios	\$15.466.766.-	\$ -	\$11.250.000.-	\$26.716.766.-	33%
Alojamiento, Alimentación y Entretenimiento	\$2.838.600.-	\$ -	\$ -	\$2.838.600.-	6%
Compras	\$6.388.756.-	\$ -	\$ -	\$6.388.756.-	14%
Transporte y comunicaciones	\$ -	\$1.666.000.-	\$100.000.-	\$1.766.000.-	% -
Servicios a Empresas	\$ -	\$7.285.998.-	\$1.383.544.-	\$8.669.542.-	% -
Total	\$24.694.122.-	\$8.951.998.-	\$12.733.544.-	\$46.379.664.-	53%

Fuente: Elaboración propia en base a datos entregados por la organización, OEC 2023.

El 33% del total del presupuesto se gastó en sueldos del personal, artistas y premios, el 14% se destinó a cubrir gastos de producción y el 6% se destinó a gastos de alojamiento, alimentación y catering, estos ítems fueron gastados en su integridad en La Unión. El gasto realizado en otras comunas de la región corresponde al 19% y se destinó a la contratación de servicios a otras empresas, comunicación y difusión. En total, el 73% del presupuesto de gasto del festival se realizó en empresas y personal de la región de los Ríos.

Para el cálculo del **efecto indirecto** es necesario conocer algunos datos los cuales se obtuvieron principalmente de la encuesta aplicada al público asistente: El número de asistentes al festival y la feria Expo Emprendedores informado por la organización corresponde a 1984 personas; El origen de las personas según su lugar de residencia: de acuerdo a los encuestados el 80,1% corresponde a público local y el 19,9% corresponde a público visitante; El motivo del viaje del público no local: el 60,8% viajó a la ciudad como motivo principal por el festival, el 39,2% restante lo hizo por además por otros motivos; el gasto medio diario segmentado por partidas y la estadía promedio en la ciudad por motivo del festival.

Los siguientes cuadros resumen el impacto económico indirecto del festival, en función del gasto realizado por los asistentes no locales. Para el cálculo del impacto indirecto, es necesario determinar los gastos realmente imputables al festival, especialmente en los viajes que no tienen como fin principal asistir al festival, para ello, el gasto se ha asignado de la siguiente forma, para los viajes cuyo principal motivo es el festival Alerce Milenario se le imputa el 100% del gasto, para los viajes con otro motivo pero que asisten al festival, se les imputa el 50% del gasto. Dicho esto, se consideró un total de 91 personas no residentes cuyo viaje principal fue el Festival Alerce Milenario y 58 personas cuyo viaje principal no fue el festival, pero de igual forma asistió al evento.

Tabla: Gasto de los asistentes no locales al Festival Alerce Milenario

Tipo de Gasto	Motivo Principal del viaje: Festival Alerce Milenario			Motivo Principal del viaje: Otros Motivos		
	Gasto Promedio	Noches Estadía Promedio	Gasto Total	Gasto Promedio	Noches Estadía Promedio	Gasto Total
Compras, recuerdo, regalos	\$12.549.-	2	\$2.296.818.-	\$6.275.-	2	\$740.421.-
Transporte	\$12.353.-	2	\$2.260.947.-	\$6.177.-	2	\$728.858.-
Alimentación, Bebidas, Cervezas	\$11.765.-	2	\$2.153.281.-	\$5.883.-	2	\$694.150.-
Alojamiento	\$7.843.-	2	\$1.435.496.-	\$3.922.-	2	\$462.758.-
Total	\$44.511.-		\$8.146.541.-	\$89.895.-		\$2.626.188.-

Fuente: Elaboración propia en base a Encuesta OEC, 2023.

Tabla: Gasto Total de los asistentes no locales al Festival Alerce Milenario

Tipo de Gasto	Gasto Total	%
Compras, recuerdo, regalos	\$3.037.239.-	28,2%
Transporte	\$2.989.805.-	27,8%
Alimentación, Bebidas, Cervezas	\$2.847.431.-	26,4%
Alojamiento	\$1.898.254.-	17,6%
Total	\$10.772.729.-	100%

Fuente: Elaboración propia en base a Encuesta OEC, 2023.

El efecto indirecto del festival Alerce Milenario, sobre la economía local asciende a \$10.772.729 pesos, siendo la partida más importante la de compras recuerdos y regalos con un 28,2%, esto se puede atribuir al consumo de productos de la Expo Emprende organizado por el festival. Otro de los sectores beneficiados corresponde a alimentación y bebidas 26,4% en donde el rubro gastronómico es el beneficiado, caso similar ocurre con el rubro de alojamiento que concentró el 17,6% del total del gasto realizado por el público visitante.

Una vez calculado los efectos directos e indirectos es posible estimar el **efecto inducido**. La siguiente tabla muestra los indicadores utilizados con su respectivo multiplicador utilizado.

Tabla: Multiplicadores sectoriales utilizados, efectos inducidos.

Efectos Inducidos		
Items Considerados	Multiplicador: Sectores Usados	Multiplicador
Personal y Premios	Global	1,581226
Alojamiento, Alimentación y Entretenimiento	7 Comercio, hoteles y restaurantes	1,688738
Compras	7 Comercio, hoteles y restaurantes	1,688738
Transporte y comunicaciones	8 Transporte y comunicaciones	1,575968
Servicios a Empresas	9 Intermediación financiera y servicios empresariales	1,777947

Fuente: Elaboración Propia en base Encuesta OEC, 2023.

A partir de las 5 categorías de gasto se ha aplicado tres multiplicadores sectoriales (comercio, hoteles y restaurantes; transporte y comunicaciones; intermediación financiera y servicios empresariales) y un multiplicador global para el ítem de remuneraciones del personal y premios



Los resultados de los efectos inducidos se resumen en la siguiente tabla:

Tabla: Efectos inducidos en la economía local

Items	Efectos Directos	Efectos Indirectos	Efecto Inducido	Efecto total
Personal y Premios	\$15.466.766	\$ -	\$10.517.401	\$25.984.167
Alojamiento Restaurantes y Entretenimiento	\$2.838.600	\$4.745.685	\$5.991.585	\$13.575.870
Compras	\$6.388.756	\$3.037.239	\$7.446.536	\$16.872.531
Transportes y Comunicaciones	\$ -	\$2.989.805	\$2.003.169	\$4.992.974
Servicios a Empresas	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -
Total	\$24.694.122	\$10.772.729	\$25.958.691	\$61.425.542

Fuente: Elaboración Propia en base Encuesta OEC, 2023.

IMPACTO TOTAL DEL FESTIVAL ALERCE MILENARIO (EN PESOS)

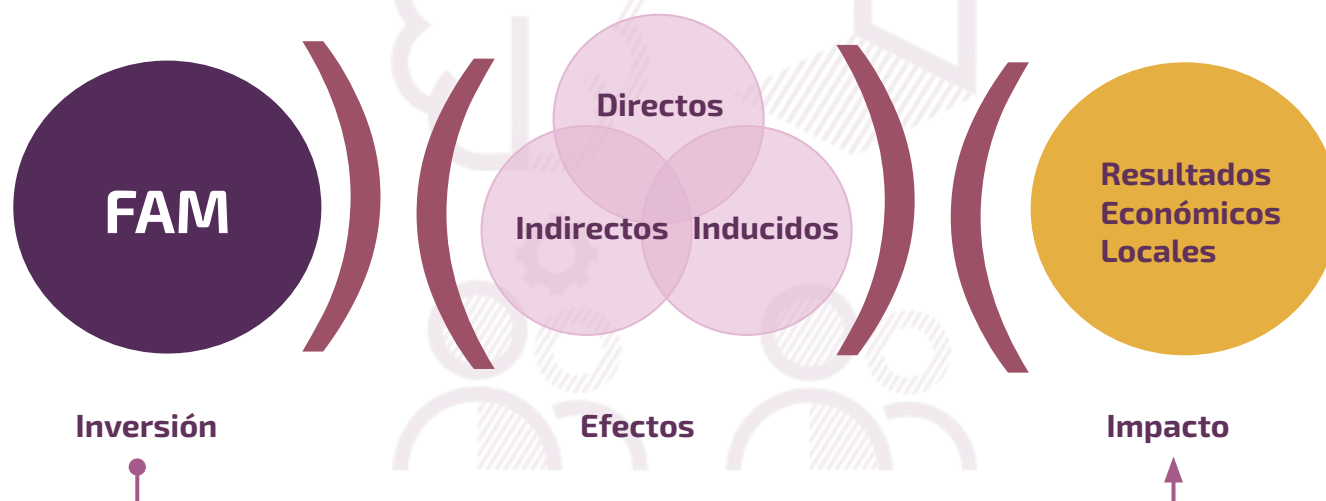
EFEECTO DIRECTO	\$24.694.122.-
EFEECTO INDIRECTO	\$10.772.729.-
EFEECTO INDUCIDO NETO	\$25.958.691.-
EFEECTO TOTAL	\$ 61.425.542.-

El Impacto Económico del Festival Alerce Milenario medido por el Observatorio de Economía Creativa (OEC), se estima en **\$61.425.542**. Esto significa que por cada peso invertido en el Festival, se obtienen **\$2,49** pesos de retorno en la economía local.

Cabe indicar que el impacto que podría generar el festival puede ser aún mayor, pues, normalmente el festival se desarrolla por 2 días, la versión 2023 se desarrolló solo una jornada, lo que afectó el impacto real que tiene normalmente el festival en la economía local. Si proyectamos un aumento en la estadía de noches promedio del público visitante no local, a 3 noches, manteniendo los mismos promedios de asistencia del público no residente y de gasto promedio diario, el impacto en la economía local sería aproximadamente de \$70.612.148.- pesos, en donde el retorno por cada peso invertido a la economía local aumentaría a 2,86 pesos. Si lo proyectáramos a 4 noches, bajo las mismas condiciones que el caso anterior, el impacto total en la economía local sería aproximadamente de \$79.982.486.- pesos, en donde por cada peso invertido retornarían 3,24 pesos a la economía local.

Si sumamos el gasto realizado en la región (\$8.951.998.-, otras comunas) por parte de la organización en la contratación de productos y servicios, para contemplarlo en el gasto directo y hacer un cálculo del impacto a nivel regional, el impacto total sería de \$74.481.019.- pesos, en la economía regional. En donde \$33.646.120.- corresponden al efecto directo (gasto efectuado por la organización para realizar el festival), \$10.772.729.- pesos a efecto indirecto (gasto realizado por el público no residente que asiste al festival) y \$30.062.170.- pesos en efecto inducido (efectos multiplicadores). El retorno por cada peso invertido a la economía regional sería de 2,21 pesos

CÍRCULO VIRTUOSO DE LA ECONOMÍA CREATIVA LOCAL



Este impacto en la economía local genera una distribución del gasto generado por el evento, el cual se diluye por la economía local y que fortalecen el sistema productivo de la zona, genera empleos y afecta a diversos sectores de la cultura, como la industria musical, la artesanía, la literatura, entre otros. Este efecto es mayor en el entorno cercano al evento y se diluye a medida que se va alejando del epicentro del evento

Esto nos ayuda a comprender las dinámicas que se pueden generar a partir del desarrollo de este tipo de eventos que inciden en la ciudad de forma económica, turística, social y cultural. A ello se suma las redes y vinculaciones entre sectores que de forma estratégica pueden potenciar aún más el impacto en el territorio y su economía local.

Por esto, la generación de datos cumple un rol importante en su utilidad para comprender y evaluar los efectos y contribución que trae consigo las actividades creativas culturales en la ciudad y las relaciones que se desarrollan entre este tipo eventos y el tejido productivo local.

Desde la perspectiva del encadenamiento, el festival Alerce Milenario, se articula con diversos actores de la economía local y regional, lo que por un lado indica que la comuna y la región cuenta con servicios y el talento creativo para el desarrollo de estas actividades culturales, por otro lado, el festival mediante la realización de la Expo Emprende, fomenta y vincula a otros sectores productivos y culturales, potenciando el desarrollo local y generando identidad local con los expositores que expusieron sus diversos productos a la comunidad.

La información obtenida a partir de las mediciones del Observatorio de Economía Creativa nos muestra la evidencia del impacto del evento y a su vez conocer las apreciaciones de los espectadores asistentes, entregando resultados que permiten abordar los efectos producidos por el festival, desde continuar y realizar cambios a favor del evento hasta ser utilizados en ejes estratégico de política de desarrollo a nivel local y regional. La permanencia de estas mediciones nos va a permitir tener un análisis en el tiempo y poder además abordar nuevos ámbitos de la economía creativa.

CONCLUSIONES

El festival alerce milenario celebró su versión número 23 en la comuna de La Unión. Con dos jornadas una de festival y otra de una expo emprende realizada en la plaza de La Unión durante cuatro días. El evento culminó con una asistencia de 1.235 personas para la jornada de emprendedores. El festival que se realizaba generalmente durante dos días, este año fue de un solo día, por lo que desde la perspectiva de impacto esto afecta directamente en los efectos en el territorio, sin embargo, en el que más influye es en el efecto indirecto. Para esta versión el festival contó con la participación de diferentes artistas en la competencia folclórica y artistas invitados como Pascuala Ilabaca y Fauna, y Alexey Ortiz.

Los resultados para este estudio de Perfil Socioeconómico y medición del impacto económico local del Festival Alerce Milenario, nos muestran que un 70,3% se identifica como público general. Predominó el género femenino con un 55,5%. En relación a la edad de los asistentes, se trata de un público mayoritariamente adulto, un 33,2% está entre los rangos de 25 a 34 años, seguido por el rango de 35 a 33 años con un 27,7% de los encuestados. Acerca de los estudios que poseen los asistentes se destacada Educación Superior, Educación Media y Educación técnico profesional, para el caso de la actividad del encuestado sobresalen dos categorías; empleado o trabajador dependiente con un 33,2% y profesional o trabajador independiente con un 24,2%. De los asistentes encuestados un 28,5% se enteró del evento por redes sociales y un 24,6% por amistades, sin embargo, la suma de las opciones de cómo se enteraron sin contar las RRSS da un 71,5%. Los encuestados asisten al festival en familia (32%), Sola o solo (26,2%) en pareja (23,0%) y con un grupo de amigo(a)s. (18,0%). Un 42,2% del público asistente encuestado señaló asistir por primera vez al Festival, a nivel de público encuestado un de 48,% ha asistido a dos o más versiones del Festival Alerce Milenario. En cuanto a la residencia de los encuestados un 80,1% es de La Unión y un 19,9% es de Otra Ciudad del país, reflejando el gran interés local y de pertinencia del evento, para el caso de quienes escogieron la opción de "Otra Ciudad", predomina la región de Los Ríos (51,0%) seguido por la región de Los Lagos (27,5%). Un 60,8% de los encuestados viajó especialmente por la realización del Festival Alerce Milenario. Sobre la cantidad de noches que permanecen en La Unión los visitantes, la opción que lidera con gran diferencia es la de "Ninguna, no voy a pernoctar en La Unión" (62,7%) esto puede ser debido a que los visitantes viajan desde comunas de la misma región de Los Ríos.

En cuanto a los gastos de los locales al evento el gasto diario promedio más alto en suma es en la categoría de comida, bebida y cervezas, seguido por la categoría de compras (recuerdos, regalos, etc). El ítem de transporte es el que presenta el menor gasto diario para los locales.

En cuanto a los asistentes visitantes el gasto promedio diario más alto para la categoría de compras (recuerdos y regalos), seguido por transporte, luego el ítem de comida, bebidas y cervezas y finalmente la categoría de alojamiento.

En la evaluación de los encuestados hacia el festival se puede apreciar una valoración positiva del Festival Alerce Milenario, 4 de los 5 aspectos consultados obtienen sobre el 60% con nota máxima (5), el aspecto con mayor porcentaje lo presenta la "Ubicación de diversas actividades" con un 69,1% con nota 5. En cuanto a los mejores aspectos evaluados de la ciudad por parte de los asistentes encuestados del festival estos corresponden a la seguridad de los espacios públicos con un 39,5% con nota 5 y un 28,1% con nota 4. La calidad de atención en el comercio con un 34,8% con nota 5. En la misma línea, pero con respecto al interés de participar en el Festival Alerce Milenario las opciones más señaladas van desde disfrutar de la música en vivo con un 32,2%, conocer y disfrutar de los productos locales con un 26,2%, disfrutar de la música folclórica nacional con un 25,5%.

En relación al impacto económico local, hay un impacto positivo en la economía local, de acuerdo a lo estimado, el evento generó un impacto aproximado a los \$61.425.542.- pesos, los cuales se diluyen en la ciudad generando beneficios económicos en los sectores de la hotelería, la gastronomía, el turismo y la cultura. Se estima un retorno de 2,49 pesos a la economía local por cada peso invertido en el festival. Este número podría ser aún mayor si el evento es capaz de aumentar la cantidad de personas no locales que asisten al evento, como también aumentar los días de realización del festival y ofrecer una mejor alternativa de actividades complementarias al visitante que generen retención y permita una visita de mayor cantidad de días. En términos de gastos por parte del asistente no local, el ítem de compras recuerdos y regalos fue el más alto con un gasto promedio de \$12.549 pesos, esto puede ser explicado por la feria Expo Emprende, parte del certamen del festival y que funcionó en forma paralela por 4 días, la cual presentó una variada oferta con expositores ligados a la gastronomía, artesanía, entre otros. El ítem de transporte, alimentación y bebidas generaron un gasto promedio de \$12.353 y \$11.765 pesos respectivamente.

El impacto económico podría ser aún mayor considerando que el festival en sus versiones anteriores se realiza en 2 jornadas y esta versión del festival se realizó solo en 1. Esto afecta en la estadía promedio del público visitante no local, lo que a su vez repercute en el impacto indirecto e inducido.

El festival dinamiza la ciudad, y genera atracción de público, convirtiéndose en un evento que tiene repercusiones económicas, sociales y culturales importantes para La Unión y la región.

CONCLUSIONES



Este informe ha sido elaborado por Loreto Ovando,
Diego Velásquez y Roberto Martinic.



Esta obra está sujeta a la Licencia 4.0 Reconocimiento
Internacional de
Creative Commons.

Para ver una copia de esta licencia, visite
<http://creativecommons.org/licenses/by4.0/>
o envíe una carta Creative Commons. PO Box 1866,
Mountain View, CA 94042, USA

Valdivia, 2022



Fotografías: Equipo Observatorio de Economía Creativa
Valdivia



www.observatoriocreativo.cl

