



CONSULTORÍA

Diagnóstico de subsectores Estratégicos de la economía creativa regional

Audiovisual

Música

CENTRO CULTURAL DE PROMOCIÓN CINEMATOGRÁFICA DE VALDIVIA

*Informe desarrollado para la Corporación Regional de Desarrollo Productivo de los Ríos,
en el marco del Nodo Estratégico Valdivia Creativa.*

*Correspondiente a la actividad Profundización en análisis y diagnóstico
de brechas competitivas asociadas al Programa Estratégico*

Agosto 2016

Índice

Introducción	Pag N° 1
Capitulo 1 Análisis bibliográfico	Pag N° 2
Capitulo 2 Brechas por sector	Pag N° 16
Capitulo 3 Identificación posibles soluciones	Pag N° 24

Introducción

El presente informe se desarrolla en el contexto del apoyo de la Corporación Regional de Desarrollo Productivo al fortalecimiento de las Industrias Creativas. Este sector económico se está potenciando a nivel local por medio de un programa estratégico regional: Valdivia creativa, el cual a su vez se ha desarrollado al alero del programa Estratégico de desarrollo de Ciudades Innovadoras de Corfo, que busca potenciar a la industria creativa, la innovación, el emprendimiento y el entorno urbano y patrimonial de diversas ciudades chilenas.

Tiene por objetivo, a partir de la información secundaria disponible (Hojas de ruta sectoriales, Hoja de PER, Informes Red Creativa Cultural) realizar un levantamiento de necesidades de subsectores específicos: Audiovisual y Música. Para esto se realizará un Diagnóstico de subsectores estratégicos Música y Audiovisual de la economía creativa regional, con esto se espera identificar las necesidades de los subsectores priorizados (Audiovisual y Música) de la economía creativa regional y validarlo con sus gremios.

Se priorizaron estos dos sectores dado que ambos tienen un largo historial en el sector de las industrias creativas regionales y porque en ambos sectores existen actores organizados en gremios y contrapartes relevantes con quienes abrir un espacio de debate y propuestas

Para hacer este documento se realizaron 6 reuniones con el directorio del gremio audiovisual y participamos de una asamblea con más de 20 socios, por otra parte, con el gremio de la música nos reunimos en 5 oportunidades, en todas estas reuniones fuimos conversando sobre su sector y definiendo sus prioridades.

Capítulo 1

Análisis bibliográfico

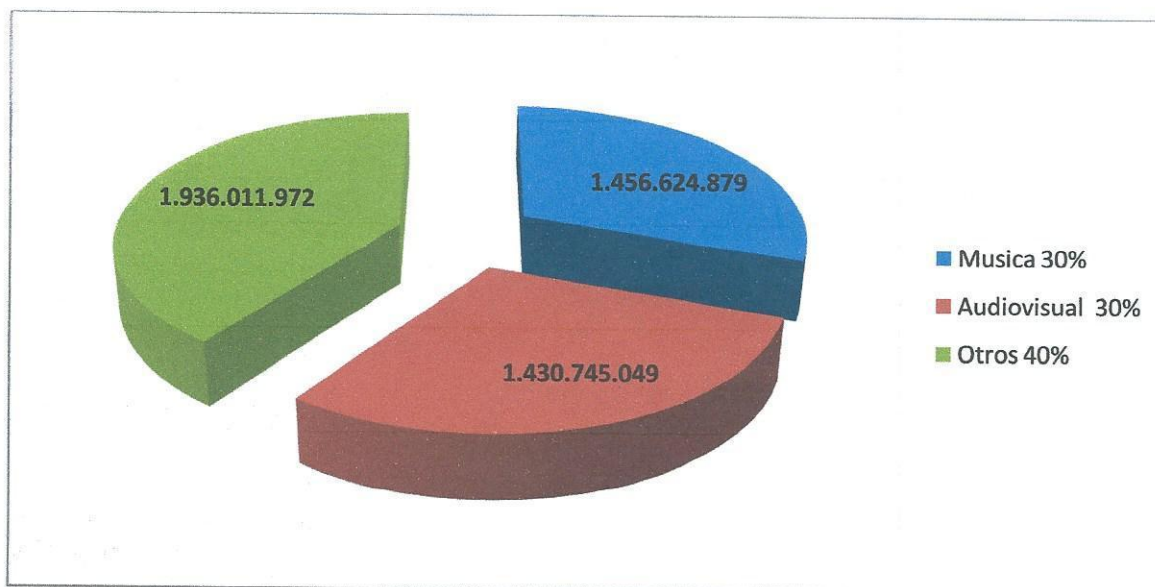
Para esto hemos buscado en los documento existentes, los mejores pasajes sobre cada uno de los sectores mencionados, posteriormente haremos una análisis mediante gráficos de como ha sido el comportamiento de las dos más importantes fuentes de financiamientos para estos sectores y la cultura en general, a saber, el los fondos concursables del Consejo Nacional del Arte y la Cultura y el fondo del 2% del FNDR para cultura

1.1 Sectores Música y Audiovisual con respeto a las fuentes de financiamiento del Consejo del Arte y la Cultura y el 2% del FNDR región de los Ríos

A partir de la información proporcionada por el Consejo del arte y la cultura en el marco del proyecto Nodo Red Creativa Cultural año 2015 presentamos unos gráficos que nos permiten ver el comportamiento de estos sectores en el periodo 2008 - 2014.

Gráfico 1

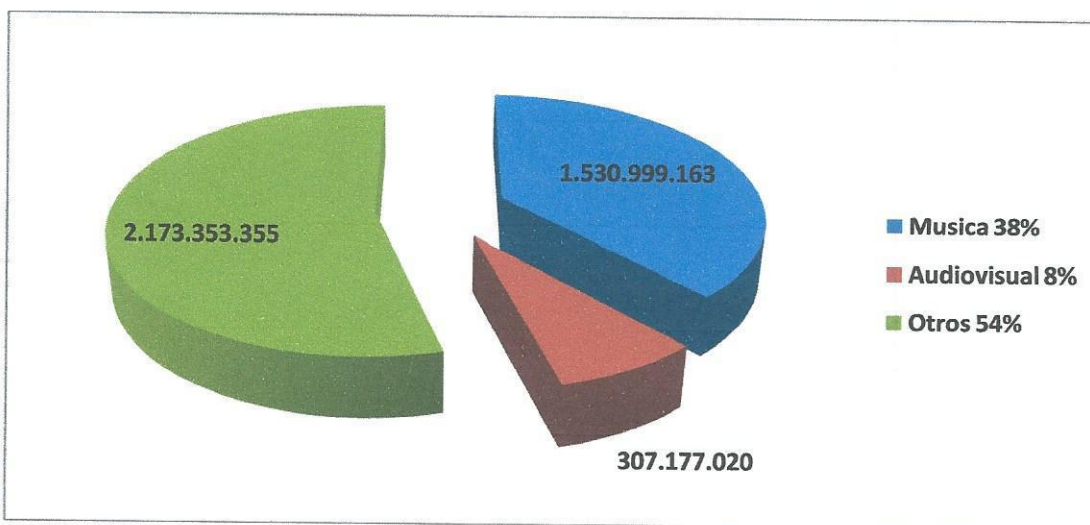
Fondos concursables Consejo del arte y la cultura periodo 2008 2014 (Total \$ 4.823.381.900)



Fuente: Consejo del Arte y la Cultura región de los Ríos año 2015

Gráfico 2

Fondos concursables 2% FNDR período 2008 2014 (Total \$ 4.011.529.538)



Fuente: Unidad de Cultura Gobierno Regional año 2015

Fondos del Consejo Nacional del Arte y la Cultura y del 2% del FNDR periodo 2008 - 2014

Consejo Nacional del Arte y la Cultura	\$ 4.823.381.900
2% del FNDR	\$ 4.011.529.538
Total Período	\$8.834.911.438

Esta es una gran cifra para ambos sectores casi igualados en los fondos del Consejo del Arte y la Cultura y música obtiene una cifra muy mayor en comparación con el sector audiovisual en el 2% del FNDR, claramente el sector audiovisual, fuera del Festival de Cine de Valdivia, no ha podido acceder a estos fondos con la fuerza que requiere este sector. Todas las conversaciones y análisis hechos indican que si no disponemos de una estrategia para cada sector corremos el riesgo de seguir ejecutando proyectos por separado y sin dar con las verdaderas brechas que cada sector tiene, un análisis más detallado de cómo se han ejecutado estos financiamientos podrán darnos luces de cómo mejorar.

1.2 Industria Musical

1.2.1 Del Informe del Programa Estratégico Regional (PER) Valdivia Creativa

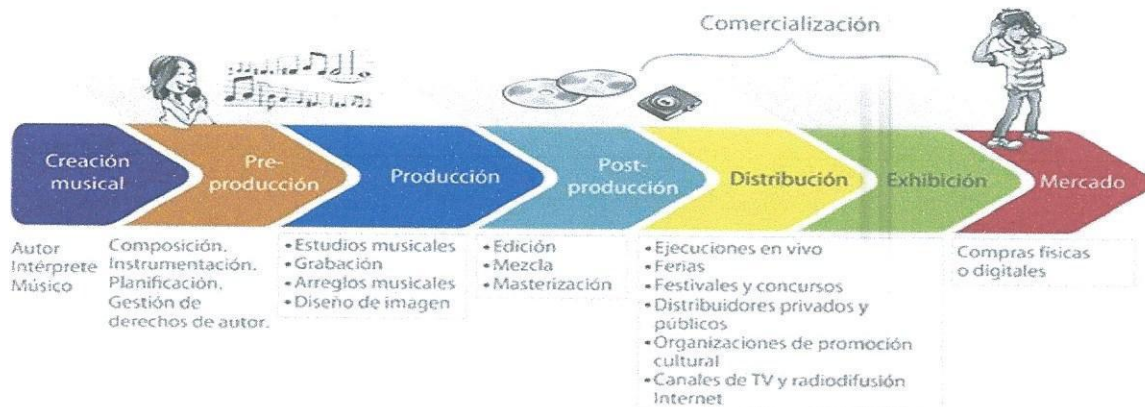
La Universidad Austral creó en 1966 la primera escuela en Latinoamérica de tecnología en sonido, hoy ingeniería civil acústica, que ha sido un semillero de los ingenieros de sonido de Chile y que entre sus logros cuenta que un alto porcentaje de sus egresados se desempeña en el extranjero.

Se ha desarrollado una floreciente escena musical que cuenta con aproximadamente 50 bandas de música popular - 35 de las cuales han editado producciones propias-. Pero además cuenta con 8 estudios profesionales de grabación y 4 sellos de música independiente.

Para este año, se ha programado la realización del Festival y Conferencia profesional Fluvial. Este contempla la participación de 14 agentes de ventas internacionales, que le darán al evento un carácter de convención de negocios e industria

1.2.2 Del informe ANÁLISIS DE LA ECONOMÍA CREATIVA EN EL PROGRAMA ESTRATÉGICO REGIONAL VALDIVIA INNOVADORA, SUSTENTABLE Y CREATIVA

Para este subsector priorizado, el esquema siguiente muestra una propuesta de cadena de valor, la cual debe ser analizada en detalle debido a los cambios de tendencia en la producción y comercialización basada en las nuevas tendencias de la era digital, principalmente el uso de internet.



Algunos aspectos críticos analizados en otros estudios de la cadena de valor de la música en la región, muestran algunos eslabones faltantes que se detallan a continuación:

- a **Formadores de Talento Humano:** Instituciones de Educación Media y Superior que forman Talento para el sector. Cumplen la función de aportar el capital humano requerido para atender las diferentes etapas de la cadena de valor, especialmente la de creación.
- b **Reguladores:** Entidades públicas, privadas de naturaleza gremial o mixta, que establecen condiciones y regulan las interacciones entre los actores del sector.
- c **Financiadores:** Entidades públicas, privadas o mixtas, capaces de aportar recursos financieros para la producción de bienes culturales.
- d **Formadores de Públicos:** Entidades que además de la función de exhibición, plantean esquemas de formación en los que el usuario o espectador enriquece su proceso de consumo y se familiariza con el sentido y propósito de los bienes culturales desde diferentes dimensiones.
- e **Consumidores:** Son aquellos que están dispuestos a consumir (pagando o no, según el caso) los productos culturales disponibles en las ventanas de exhibición.

1.2.3 Análisis de la cadena de Valor

Más allá de los eslabones a considerar en la cadena de valor, es importante definir los componentes presentes en la región, números de empresas y actores relevantes en esta. Si consideramos la información de proyectos adjudicados indicados en este informe, se identifican en la información desagregada, que existe adjudicación de proyectos en toda la cadena de valor en la región, pero que su tasa es más baja en comparación a otras regiones como la región del Bío

Bío, Valparaíso o la Región Metropolitana. Esto es esperable debido a que el sector es considerado incipiente respecto de otras regiones.

Desde el punto de vista de la cadena completa, se ve la generación de creaciones, pero que no alcanzan una comercialización y escalamiento adecuado. En base a esto se debe definir las brechas que afectan a este quiebre en la cadena y evaluar si los instrumentos de fomento están dando cuenta de estas o se debe definir nuevos instrumentos específicos que apoyen al sector o modificar los ya existentes, con el fin de generar una masa crítica y una industria vinculada.

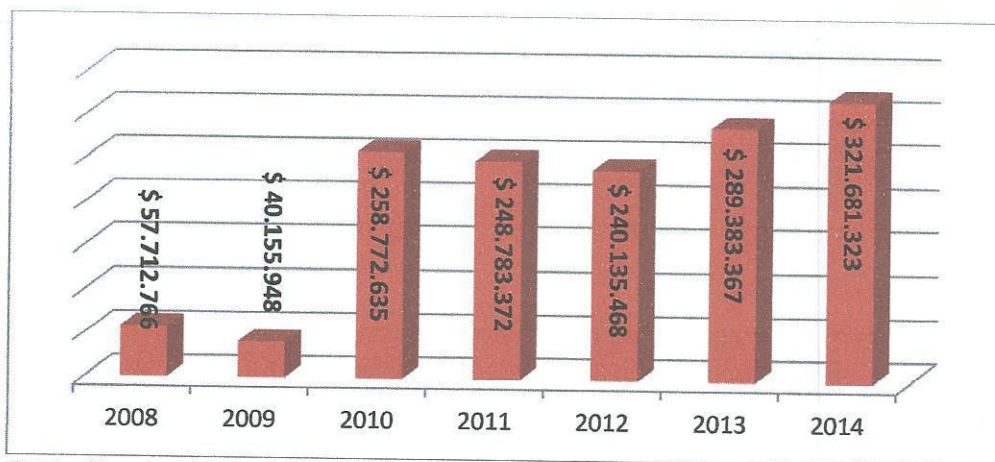
1.2.4 Comentario:

En general se ve un sector con mucha informalidad, a pesar que existen bandas con trayectoria aún no han avanzado en un proceso de formalización de sus proyectos, sin embargo en el trabajo con el gremio se nota un alto nivel de asociatividad y de un período como de recomposición del capital social del sector, sin embargo persisten los problemas de pocos y caros estudios de grabación, pocos lugares donde tocar, estos son de mala calidad técnica y de seguridad y no existe una relación con el Municipio para abordar estos problemas, más aun debería existir una alianza entre la municipalidad y los músicos de la ciudad para disponer de sus espacios y brindar una buena oferta musical a los habitantes y quienes nos visitan.

1.3 Sector de la Música y los Fondos del Consejo del Arte y la cultura (2008 - 2014)

Gráfico 3

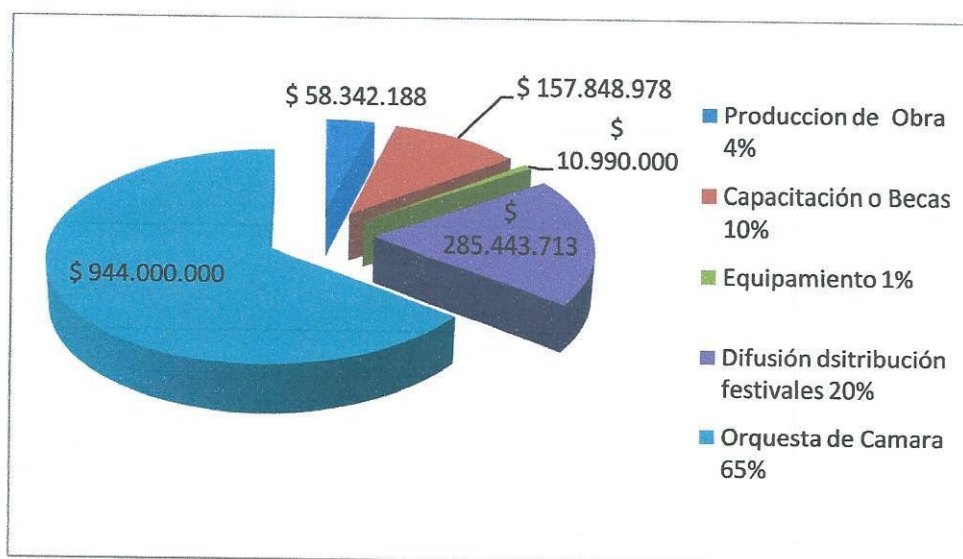
Total Fondo de la Música periodo 2008 - 2014 por año \$1.456.624.879



Fuente: Consejo del Arte y la Cultura región de los Ríos año 2015

Gráfico 4

Total Fondo de la Música periodo 2008 - 2014 por categorías \$1.456.624.879



Fuente: Consejo del Arte y la Cultura región de los Ríos año 2015

Hemos construido 5 categorías para analizar el gasto en este período

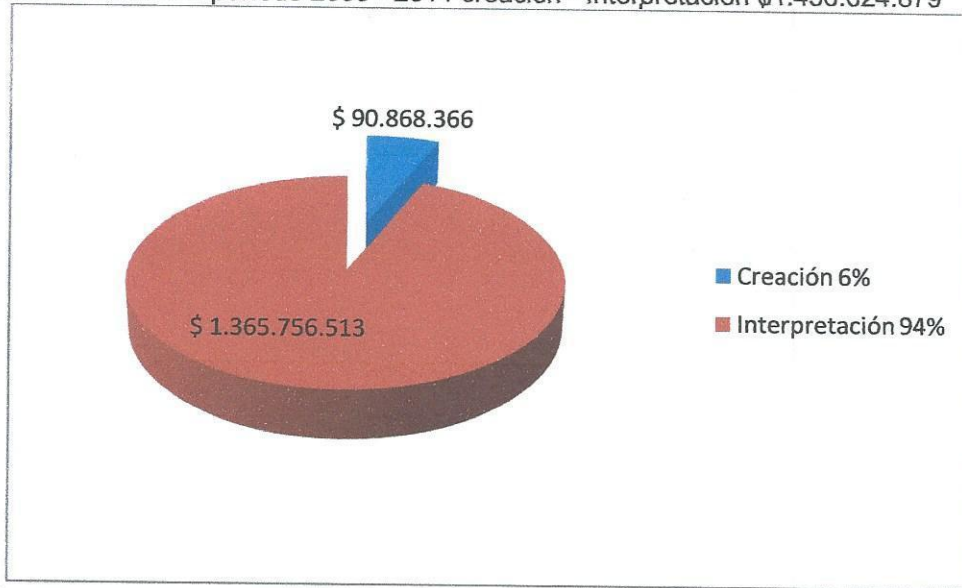
Nombre	Comentario
Producción de Obra	Corresponde a la generación de una obra nueva
Capacitación o becas	Corresponde a actividades de formación
Equipamiento	Corresponde a la adquisición de equipos
Difusión, distribución, festivales	Corresponde a actividades de difusión, giras, festivales, distribución de obras, etc.
Orquesta de cámara de UACH	Corresponde a los financiamiento de la Orquesta de cámara de la UACH, lo incluyo como una categoría sola por la importancia en el financiamiento que tiene

Comentarios:

Claramente se ve la baja postulación a fondos si sacamos la orquesta de cámara del gráfico, se requiere de mayor capacidad del sector para acceder a los financiamientos, es muy baja la producción de obra y de equipamiento, desde el gremio indican estos factores como brechas. El gremio de la música nos solicitó hacer gráficos que permitieran ver el comportamiento de estos financiamientos comparando las categorías de creación con interpretación, es una interesante mirada por cuanto si queremos fortalecer la industria es importante crear obra que genere derechos de propiedad intelectual.

Gráfico N° 5

Total Fondo de la Música período 2008 - 2014 creación - Interpretación \$1.456.624.879

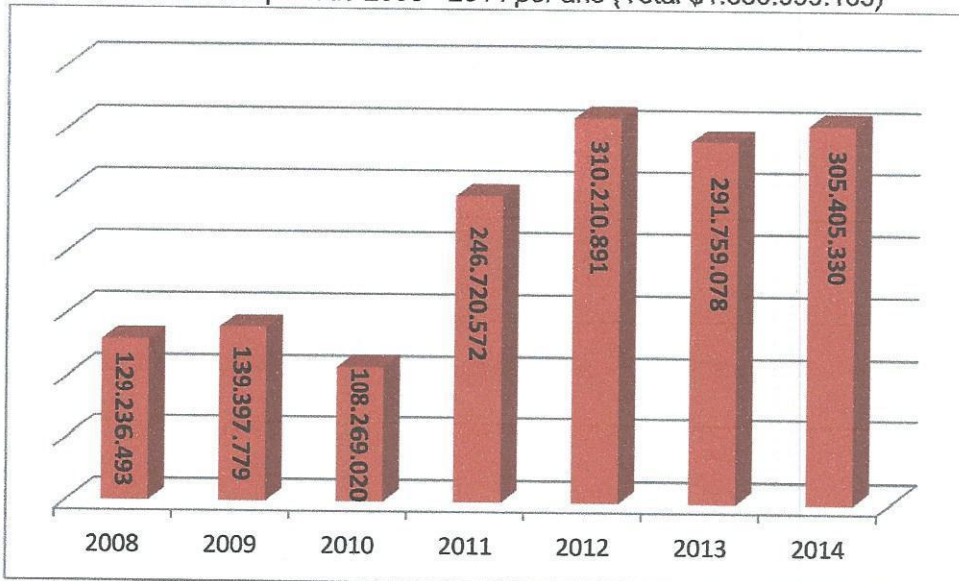


Fuente: Consejo del Arte y la Cultura región de los Ríos año 2015

1.4 Sector de la Música y los Fondos del 2% del FNDR

Gráfico N° 6

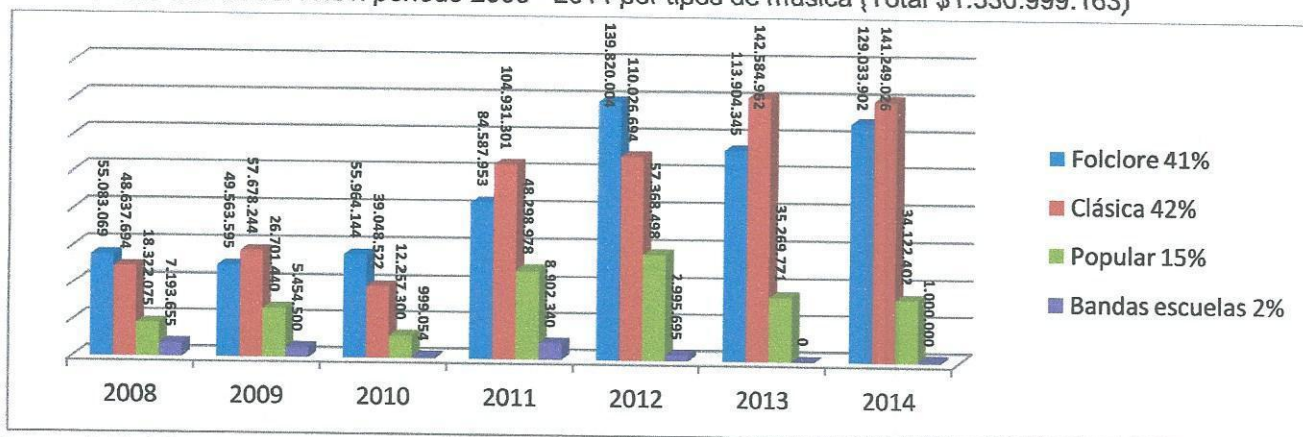
Total Fondos del 2% del FNDR período 2008 - 2014 por año (Total \$1.530.999.163)



Fuente: Unidad de Cultura Gobierno Regional año 2015

Gráfico 7

Total Fondos del 2% del FNDR periodo 2008 - 2014 por tipos de música (Total \$1.530.999.163)



Fuente: Unidad de Cultura Gobierno Regional año 2015

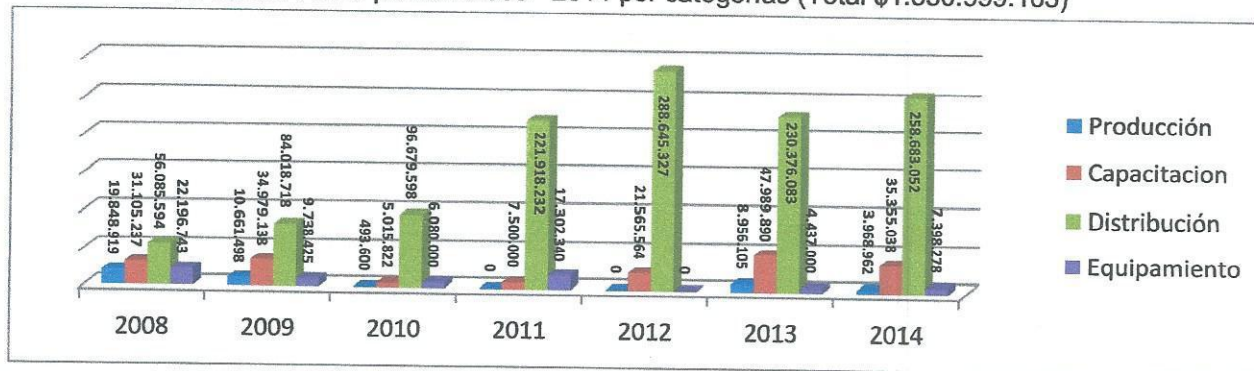
Hemos separado por 4 tipos de música para analizar el gasto en este período

Nombre	Comentario
Folclore	Corresponde a proyectos musicales con orientación folclórica
Clásica	Corresponde a proyectos musicales con orientación hacia la música clásica
Popular	Corresponde a proyectos musicales con orientación a otras músicas, ni folclórica ni clásica
Bandas escuela	Corresponde a los financiamiento de bandas de guerra de escuela, lo incluyo como una categoría sola por el numero de proyecto que existen.

1.3.2 Comentarios: Claramente la música folclórica y clásica se lleva la mayor parte de financiamiento de este fondo un 83%, muy baja la postulación y financiamiento de los otros géneros musicales

Gráfico N° 8

Total Fondos del 2% del FNDR periodo 2008 - 2014 por categorías (Total \$1.530.999.163)



Fuente: Unidad de Cultura Gobierno Regional año 2015

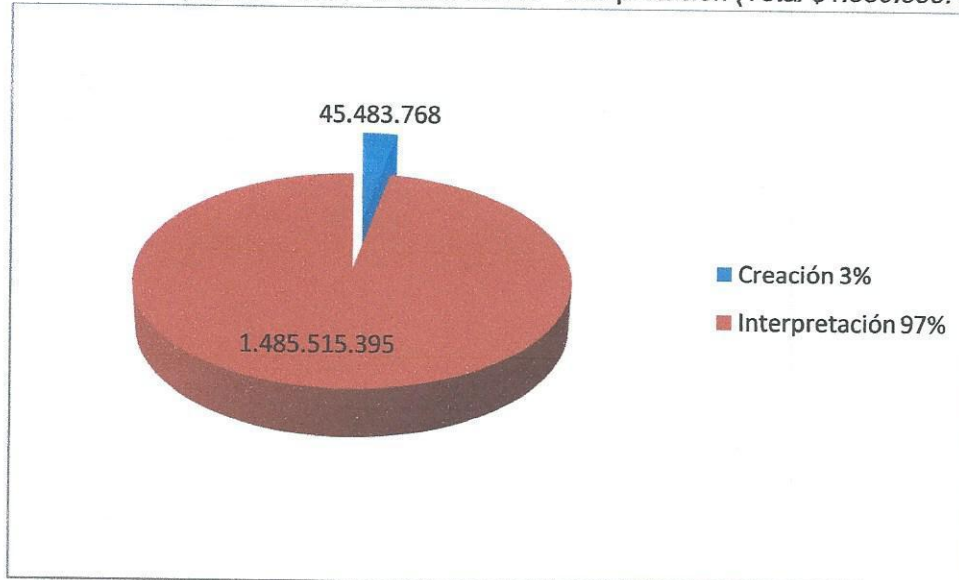
Hemos construido 4 categorías para analizar el gasto en este período, con este fondo

Nombre	Comentario
Producción de Obra	Corresponde a la generación de una obra nueva
Capacitación o becas	Corresponde a actividades de formación
Difusión, distribución, festivales	Corresponde a actividades de difusión, giras, festivales, distribución de obras, etc.

1.3.3 Comentarios: Es bajísima la postulación a producción de obras musicales, así como a la capacitación, la mayor parte del financiamiento va a eventos, festivales, etc.

Gráfico N° 9

Total Fondo 2% FNDR período 2008 - 2014 creación - Interpretación (Total \$1.530.999.163)



Fuente: Unidad de Cultura Gobierno Regional año 2015

1.3.4 Comentarios: Ambos gráficos, tanto el de los fondos del Consejo Nacional del Art y la Cultura como el Regional del 2% del FNDR, que comparan creación con interpretación demuestran que la creación musical local no está accediendo a esos fondos, estos se van principalmente a la interpretación y no estamos generando propiedad intelectual en el sector, que es lo que produce valor, los recursos se van a eventos, festivales, etc.

1.4 Sector Audiovisual

Para esto hemos buscado en los documento existentes, los mejores pasajes sobre el sector audiovisual, posteriormente haremos una análisis mediante gráficos de como ha sido el comportamiento de las dos más importantes fuentes de financiamientos para este sector y, a saber, el los fondos concursables del Consejo Nacional del Arte y la Cultura y el fondo del 2% del FNDR para cultura, sin perjuicio de esto no se debe olvidar que es muy importante para el considerar también el fondo de fomento del CNTV, pero que no está considerado en este documento.

1.4.1 Del Informe para el Programa Estratégico Regional (PER) Valdivia Creativa

Industria Audiovisual: El campo audiovisual ha sido una de los sectores de la economía creativa que ha gozado de mayor prestigio en la ciudad. Por un lado, a partir del Festival Internacional de Cine de Valdivia, se ha posicionado a la ciudad como un referente de la industria audiovisual a nivel nacional e internacional. El Festival se ha transformado en la principal ventana de exhibición del cine chileno, con 145 estrenos nacionales entre 2012 y 2014, y con casi 20 mil butacas ocupadas cada año. Además, cuenta con Australab, una sección de industria que se realiza en

conjunto con el Festival de Cine de Rotterdam (Holanda) y Distrital (México), que congrega a profesionales de toda Latinoamérica para el desarrollo de proyectos de cine.

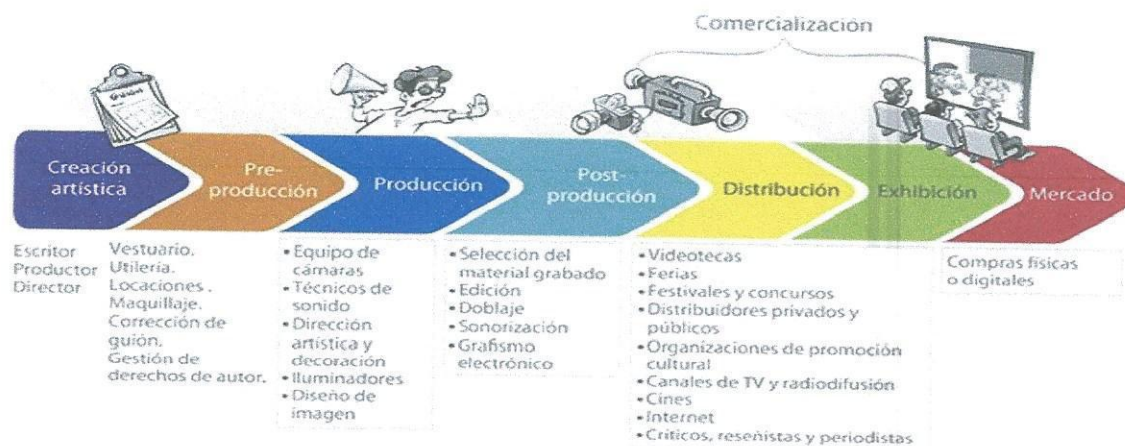
Entre el año 2008 y 2012 funciona la Escuela de Cine de Valdivia que posiciona a la Región como un referente en formación profesional y técnica. Además es un semillero y una oportunidad formativa para quienes no pueden viajar fuera de la región para formarse.

A esto se suma, un importante impacto económico, que se obtiene de un estudio elaborado el año 2012 por la Universidad de Valladolid y la Universidad Austral que sostiene que el impacto económico del festival en la ciudad asciende a 352.000.000 millones de pesos a partir de un gasto directo de \$168.000.000 millones. Esto implica que por cada peso invertido en el festival, uno más se agrega a la economía de la ciudad. Advertir, además, la existencia de 7 productoras independientes, que promueven al territorio como locación fílmica. A su vez se advierte que el sector cuenta con actores con un mayor grado de organización y liderazgo con respecto a otros sectores de la economía creativa. Desde 2001 se han producido en Valdivia 30 películas o producciones importantes. siendo la segunda región de Chile con más producción audiovisual. Se cuenta, además, con 30 técnicos especializados, que fueron determinantes para el rodaje de la serie "Bichos raros", coproducción con Argentina con un presupuesto de 3 millones de dólares y que será puesta en pantalla por TVN.

En el año 2014 se crea la asociación gremial Los Ríos Audiovisual AG con cerca de 40 socios con impacto territorial. Gracias esta gestión se diseña una hoja de ruta que permite realizar un trabajo estratégico en el sector audiovisual y de donde nacen programas como la Residencia de guiones de Valdivia.

1.4.2 Del informe ANÁLISIS DE LA ECONOMÍA CREATIVA EN EL PROGRAMA ESTRATÉGICO REGIONAL VALDIVIA INNOVADORA, SUSTENTABLE Y CREATIVA

Al igual que en el sector de la música, la cadena esquematizada en la siguiente figura, muestra algunos cambios que deben ser incorporados para dar cuenta de la distribución y exhibición de las creaciones.



1.4.3 Análisis de la Cadena de Valor

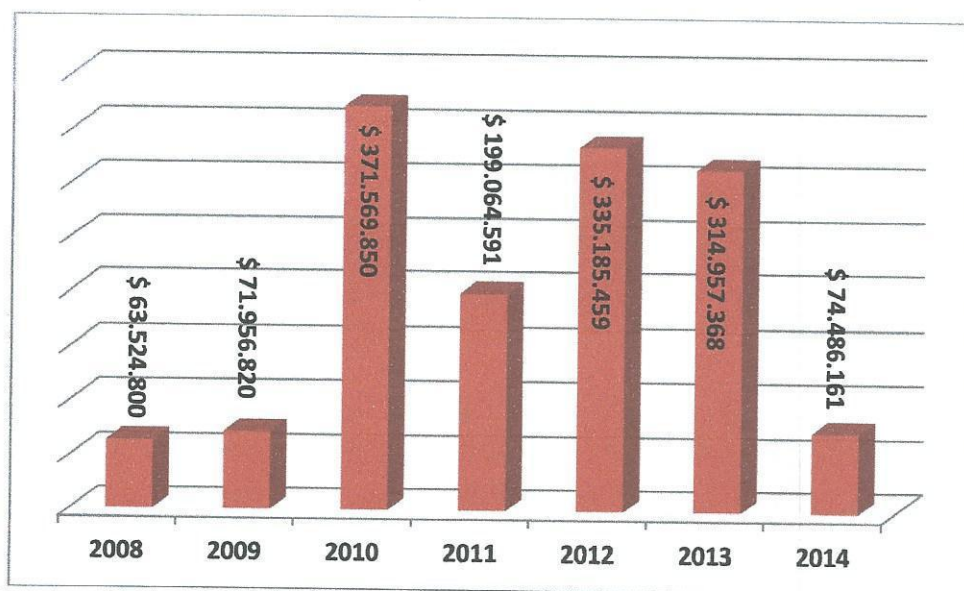
Para proyectos, empresas y emprendedores de la cadena, se utilizarán fondos públicos en diversos puntos de la cadenas, siendo estos asociados a fondos Corfo para la creación y comercialización. El Fondo de Fomento audiovisual puede abarcar gran parte de la cadena, pero los montos de adjudicación no son suficientes para algunos proyectos de gran magnitud o expectativa de esta.

A nivel regional, se ve un avance en materia de capital social, así como hace algunos años esta sector se veía disgregado y con pocos actores el impulso del FICValdivia y el llamado Polo de Desarrollo Audiovisual del Sur ha generado una masa crítica de técnicos y artistas que dan un renovado impulso al sector, es así como el gremio audiovisual tiene cerca de 40 socios, personas naturales y jurídicas que viven total o parcialmente de hacer películas, junto con ellos unas 4 o 5 productoras, como Jirafa, Catalart, Valdivia Film, Acá Comunicaciones y Artistas Felices que son más grandes generan una interesante cantidad de proyectos anualmente.

1.4.4 Sector audiovisual y los Fondos del Consejo del Arte y la cultura

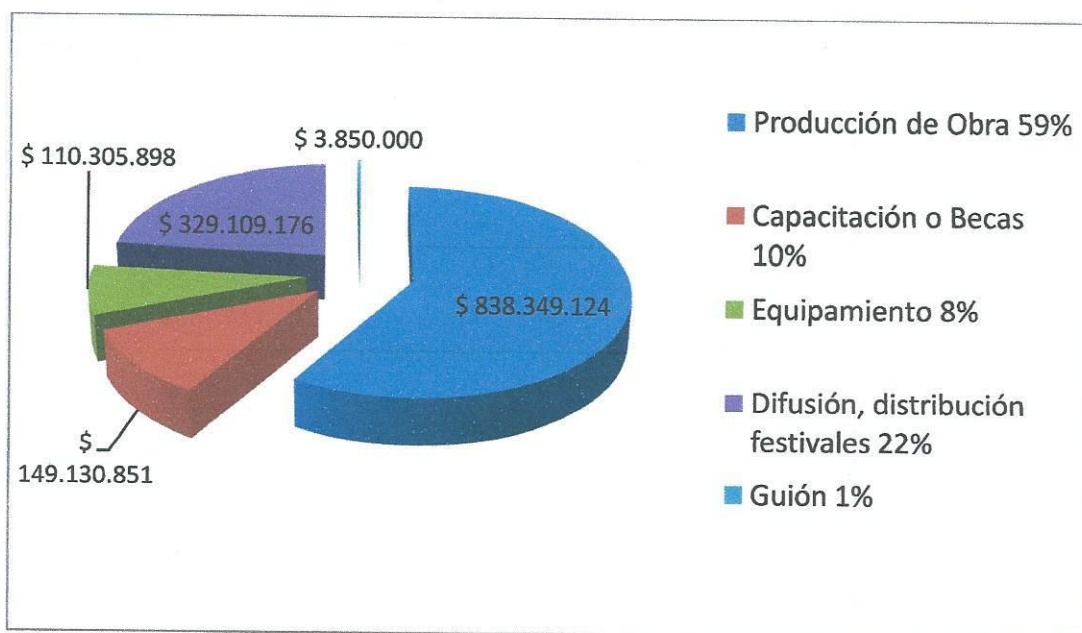
Gráfico N° 10

Total Fondo Audiovisual periodo 2008 - 2014 (Total \$1.430.745.049)



Fuente: Consejo del Arte y la Cultura región de los Ríos año 2015

Gráfico 11
Total Fondo Audiovisual periodo 2008 - 2014 por categorías (Total \$1.430.745.049)



Fuente: Consejo del Arte y la Cultura región de los Ríos año 2015

Hemos construido 5 categorías para analizar el gasto en este período

Nombre	Comentario
Producción de Obra	Corresponde a la generación de una obra nueva
Capacitación o becas	Corresponde a actividades de formación
Equipamiento	Corresponde a la adquisición de equipos
Difusión, distribución, festivales	Corresponde a actividades de difusión, giras, festivales, distribución de obras, etc.
Guión	Corresponde a los financiamiento destinados a la investigación y escritura de guión, dado que esta brecha, la de la calidad de los guiones, subyace hace mucho la discusión sobre la calidad y masividad del cine chileno

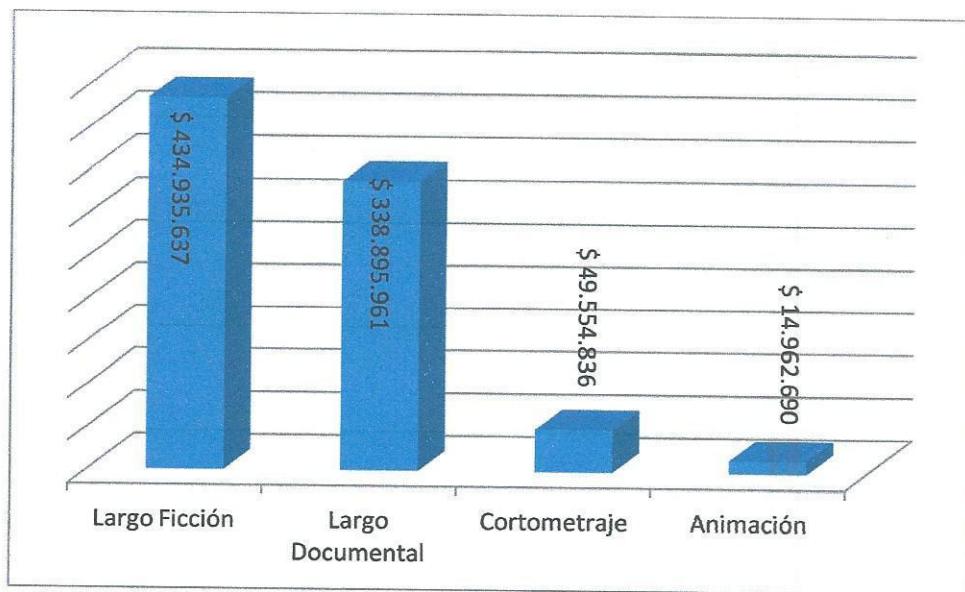
1.4.5 Comentarios:

Claramente la producción de obra es la que se lleva la mayor parte de financiamiento y se explica porque existe una serie de productoras principalmente en Valdivia que han hecho del largometraje (Ficción y documental) su principal unidad de negocios y todos los años son muy productivas en sus postulaciones, es necesario decir que estas obras han llegado lejos algunas de ellas han quedado seleccionadas en importantes festivales internacionales como Cannes, Berlín, etc. incluso ganando importantes premios y han permitido trabajar en estándares de industria a una serie de técnicos audiovisuales que hoy día permiten planificar la ejecución de una obra en el territorio prácticamente sin traer técnicos de afuera o hacer un buen mix de ambos. Para la categoría becas, la Región a obtenido fondo de formación grupal ininterrumpidamente desde el año 2008 y se han atendido a más 250 personas de varias regiones del país. En la categoría

equipamiento es importante señalar que el Centro Cultural de Promoción cinematográfica de Valdivia ha sido uno de los mayores beneficiados, equipándose principalmente en sistemas de proyección de calidad para el Festival Internacional de Cine y también es una de los principales beneficiarios en la categoría de Difusión, distribución, festivales precisamente por sus postulaciones para financiar el evento. Llama la atención la baja postulación a la categoría de guión, aunque estos dos últimos años mediante el gremio audiovisual este tema ha sido de mejor manera abordado.

Gráfico 12

Total Fondo Audiovisual periodo 2008 - 2014 por géneros audiovisuales(Total \$ 838.349.124)



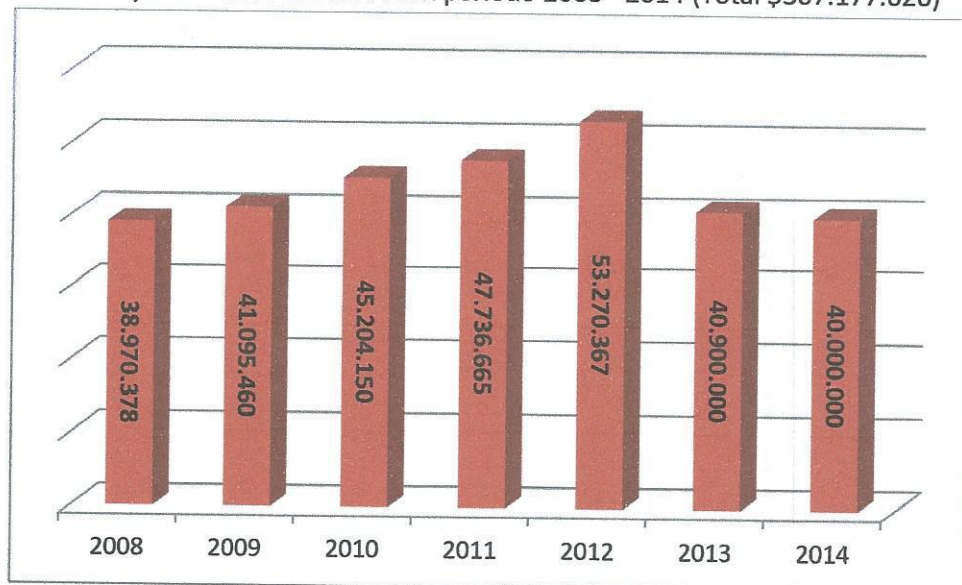
Fuente: Consejo del Arte y la Cultura región de los Ríos año 2015

Claramente el largometraje de ficción y el largometraje documental han sido relevantes para algunas productoras de la región entre las que destacan Jirafa producciones, Valdivia Film y Acá comunicaciones, quienes han sido las productoras con mejor performance para levantar fondos. Con este fondo se han financiado parcialmente 6 largos ficción y parcialmente 9 largometrajes documentales en el período, sin embargo se han hecho más productos audiovisuales con otros financiamientos como los del Consejo Nacional de Televisión, internacionales y privados.

1.4.6 Sector Audiovisual y los Fondos del 2% del FNDR

Gráfico N° 13

Sector audiovisual y los Fondos 2% del FNDR período 2008 - 2014 (Total \$307.177.020)

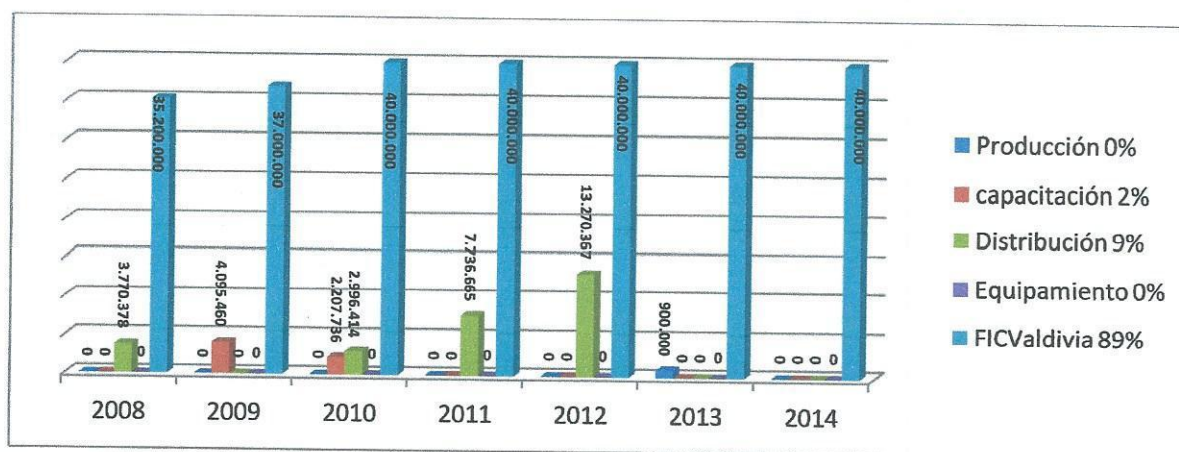


Fuente: Unidad de Cultura Gobierno Regional año 2015

El desempeño del sector audiovisual en los fondos regionales de cultura es bajísimo, más aún si sacamos de la información las postulaciones al Festival de Cine de Valdivia (89% del fondo), la cifra baja aún más.

Gráfico N° 14

Sector audiovisual los Fondos 2% del FNDR por categoría período 2008 - 2014 (Total \$307.177.020)



Fuente: Unidad de Cultura Gobierno Regional año 2015

Hemos construido 5 categorías para analizar el gasto en este período

Nombre	Comentario
Producción de Obra	Corresponde a la generación de una obra nueva
Capacitación o becas	Corresponde a actividades de formación
Equipamiento	Corresponde a la adquisición de equipos
Distribución,	Corresponde a actividades de difusión, giras, distribución de obras, etc.
FICValdivia	Corresponde a los financiamiento destinados a la producción del Festival Internacional de Cine de Valdivia

1.4.7 Comentarios:

La producción audiovisual con fondos regionales no ha existido y en todas las categorías todas las cifras son bajas, excepto la postulación del FICValdivia, claramente el sector audiovisual debe hacer un planteamiento hacia este fondo dada la importancia que tiene el sector audiovisual para el desarrollo de la industrias creativas regionales

Capítulo 2

2.1 Brechas por sector

Con respecto a las brechas hemos seleccionado los mejores textos disponibles sobre brechas de estos sectores, sin embargo los análisis existentes sobre brechas son todos generales para el sector de las Industrias Creativas y pocos específicos por sector, sin embargo en el sector de la música existe el documento "Diagnóstico y Prefactibilidad Polo Musical Valdivia del 2011, al que haremos referencia.

2.1.2 Del documento: Actualización del Estado del Arte Industrias Culturales Región de Los Ríos, elaborado en el marco del Nodo: Red Creativa Cultural 2015

"..... se concentran las principales brechas que persisten en las industrias creativas: Asociatividad y Capital Social, más y nuevos mercados, inversión pública y privada y retención y atracción de capital humano".

Estas áreas temáticas donde se pueden clasificar las brechas, si bien son transversales, hacen notar más su impacto en aquellos rubros que podrían definirse de una orientación hacia la sustentabilidad económica. De esta forma, se constituyen en potenciales hitos de planificación de la gestión pública que podrían desencadenar en acciones que se diseminen no solamente por aquellos rubros de interés económico, sino también a aquellos de mayor orientación a las manifestaciones artísticas.

En base a lo anterior, se definen acciones que puedan apoyar la superación de la brecha temática definida:

- a) En asociatividad y capital social, es posible delinear y pre-definir un programa de fortalecimiento en liderazgo y capital social, el cual orientado a desarrollar habilidades y competencias relacionales, de trabajo en equipo, entre otras, podría determinar personas con potencial de liderar líneas de trabajo, proyectos o iniciativas que impulsen el sector desde sus bases.
Cabe mencionar, por otra parte, que existen experiencias exitosas de trabajo asociativo-comunitario, como el que desarrolla la Nube Cowork (<http://lanubevaldivia.com/>) a nivel nacional o 99 designs (<http://99designs.cl/>) a nivel global. Esta última experiencia de crowdsourcing, es una alternativa muy interesante de explorar y de fácil implementación a nivel regional. 99 designs, permite atender requerimientos de cualquier parte del mundo, desde cualquier parte del mundo.
- b) Más y Nuevos Mercados: No sólo entendida como una brecha que aborde el aspecto comercial, sino también como una problemática que emana desde su génesis de un potencial problema de financiamiento. Si bien, podría tratarse de temáticas distintas, finalmente una problemática lleva a la otra. En este caso, las brechas en el acceso a financiamiento más bien pareciese una causa, que un efecto. De esta forma, los programas que se definan para abordar esta temática, debiesen incorporar propuestas de acceso a financiamiento cuando se tenga por propósito un fin comercial, de manera tal de facilitar el acceso a nuevos mercados. En este sentido, la experiencia que ha desarrollado en financiamiento abierto y comunitario la plataforma broota (<http://www.broota.com/>), es un modelo a revisar y considerar como ejemplo en la materia, que apunta a resolver el tema del acceso al financiamiento mediante crowdfunding, es decir, mediante la posibilidad que muchas personas puedan primero conocer la alternativa de inversión propuesta y segundo, decidir invertir en ella apoyando su potenciamiento y despegue.

c) **Inversión Pública y Privada:** Es un hecho que la inversión pública juega un rol de vital importancia en el desarrollo de una industria basada en conocimiento y capacidad creativa. El rol del estado es clave en ese sentido y la mirada de las autoridades es fundamental para avanzar en políticas que permitan desarrollar inversiones en infraestructura principalmente, donde se puedan albergar diversas expresiones artísticas y emprendedores con oportunidad de negocios. Sin embargo, este esfuerzo público, debe necesariamente ir acompañado de la mano de inversión privada. Esto con el propósito de afiatar el compromiso, desarrollar una coordinación público-privada efectiva y trabajar mancomunadamente en el desarrollo de una industria sustentable. Por otra parte, la mirada no debe sesgarse a infraestructuras aisladas, sino idealmente a esfuerzos que permitan avanzar en una mejor urbanización, distribución de espacios como áreas verdes, espacios para universidades, un sistema integrado de transporte público que incorpore el tradicional (Micros), ciclo vías, y taxis fluviales, bibliotecas, teatros entre otros, de manera tal de ofrecer un entorno propicio para el desarrollo de una economía creativa, pero también cuyas externalidades positivas, faciliten el desarrollo de nuevos emprendimientos, basados en servicios complementarios como alojamiento, restauración y esparcimiento y estimule la atracción de capital humano. La atracción de inversiones es una vía con enfoque productivo-privado, pero que debe impulsarse en esta etapa temprana desde el mundo público.

d) **Retención y Atracción de Capital Humano:** Las condiciones que Richard Florida enuncia en sus diversas obras para el surgimiento de la "generación creativa" tiene que ver con elementos como el Talento, el desarrollo de la Tecnología y la mayor Tolerancia de la sociedad. Estas 3 "T", tienen su base sobre las personas y las características y capacidades que pueden tener o llegar a desarrollar. Por ello, la atracción de talentos, pero también la retención de aquellos que existen en el entorno, son vitales para el potenciamiento de la "generación creativa" de Florida. No basta con el entorno paisajístico o de atractivos naturales (que a criterio de Florida, son igualmente importantes), sino más bien de los incentivos económicos y no económicos que puede ofrecer un determinado territorio para promoverse como un buen lugar para desarrollar una carrera profesional, un trabajo, una investigación o un emprendimiento en torno a un rubro de las industrias creativas. Por ello, el fortalecimiento del capital humano, entendido como un programa que promueve ventajas competitivas del territorio para retener y también atraer talentos, es una iniciativa estratégica. Por otra parte, cabe mencionar que el rol de las universidades es clave, no solo en este aspecto de capital humano, sino también en la capacidad de articularse con el mundo público y privado para desarrollar infraestructuras que faciliten la llegada y permanencia de talentos en la región.

La incorporación de estas medidas en un plan articulado sobre la base de confianzas y capital social, podrían ser claves en la generación de una red creativa en la región, que efectivamente avanza en la creación de condiciones competitivas para la diversificación de actividades sustentadas en actividades creativas.

El esfuerzo público y privado que las industrias creativas requieren, podría tomar como base las líneas aquí expuestas, determinando los acentos y particularidades que se requieran y quizás poniendo los énfasis en rubros específicos de las industrias creativas de la región, de manera tal de apuntar a un desarrollo económico más sustentable y de clase mundial.

2.1.3 Del Informe para el Programa Estratégico Regional (PER) Valdivia Creativa 2016

2.1.4 Brechas Principales

A partir del estado actual de la Ciudad Creativa y su contraste con el estado deseado es que se ha identificado una serie de brechas que afectan el desarrollo de los emprendimientos y empresas basadas en creatividad, conocimiento e innovación. Estas brechas han sido elaboradas en un trabajo participativo y colaborativo con los diferentes stakeholders involucrados en el desarrollo ecosistémico. Con lo anterior, las principales brechas detectadas en el programa son:

a Creadores

La Ciudad no es capaz de retener ni atraer a una masa crítica suficiente de creadores y emprendedores con estándares globales para modificar significativamente la economía.

b Cultura del emprendimiento

La Ciudad no tiene establecida de forma masiva una forma cultural que promueva el emprendimiento innovador y creativo como base de su desarrollo económico.

c Conexiones

Los actores del ecosistema se encuentran disgregados, interactúan menos de lo óptimo, por ende se desaprovechan las sinergias y no se hace uso eficiente de los recursos.

d Desconexión entre conocimiento y soluciones innovadoras.

La capacidad de producir conocimiento no está conectada con la generación de innovaciones. Las capacidades tecnológicas desarrolladas en los centros de conocimiento no son transferidas a las industrias locales

e Puesta en Valor del Patrimonio.

El patrimonio existente no está en condiciones de cuidado y rescate suficientes como para convertirse en un elemento diferenciador de la ciudad

f Infraestructura para la innovación y creación.

Deficiencias en la infraestructura habilitante que transformen a la ciudad en un entorno propicio y atractivo para emprender.

2.1.5 Comentarios a las brechas:

Todas las brechas incluidas en estos documentos son para toda la industria creativa regional, lamentablemente no hay un estudio de brechas específico por sector, sin embargo, en el sector de la música existe el siguiente trabajo "Diagnóstico y Prefactibilidad Polo Musical Valdivia, 2011"

2.2 "Diagnóstico y Prefactibilidad Polo Musical Valdivia, 2011"

".... Los antecedentes presentados previamente indican que la industria musical en la Región de Los Ríos presenta un conjunto de brechas en diversas áreas:

2.2.1 Formación e investigación

La sólida formación impartida en Ingeniería Civil Acústica en la UACH tiene un desenlace perfilado en acústica arquitectónica y ambiental, y menos en sonido. La especialidad en formación musical dice relación con aspectos técnicos como lectura musical, apreciación musical y armonía funcional. En el caso de la formación en economía y gestión las materias son de orden general en economía, administración, contabilidad, recursos humanos y estrategia de empresas. No se observa en el currículo una aproximación propiamente tal a la industria musical. Como se indicó, los proyectos de investigación son del ámbito de la acústica ambiental o arquitectónica. Un solo proyecto ligado a la música cuenta como objetivo la grabación de un CD (música clásica). La necesidad de generar un área de conocimiento que alimente la estrategia del PMV, en particular referida al desarrollo de la industria musical, debiera consignar esfuerzos conjuntos con otras facultades de la UACH (por ejemplo, Administración) con el propósito de investigar y desarrollar modelos de negocios propios, con perspectiva nacional y regional, en la industria musical.

Así como se observa una brecha en formación e investigación, se observa una carencia mayor en relación a formación de nivel técnico en la región. La oferta nacional dispone de ofertas en este sentido, no así la región, pudiendo constituir una sobreinversión el hecho que en la práctica ingenieros acústicos asuman labores de técnicos.

Una debilidad mayor es la disponibilidad de productores y managers de buen nivel. En el país, al menos, dos entidades de educación privadas ofrecen en Santiago carreras técnicas en producción musical. La formación en gestión en la industria musical, incluyendo producción y managers, es un área en la cual la región puede hacer una apuesta interesante, sobre todo si pretende ser un eje articulador de la industria desde Valdivia. Dicha apuesta debe considerar que la función que cumplen managers y productores musicales usualmente se ha desarrollado a partir de la experiencia práctica de quienes la ejercen, sin la concurrencia de algún tipo de formación profesional o técnica. Esto significa que la mejora en el desempeño de dichos actores debiera contemplar programas formativos de actualización, como diplomados, y no necesariamente profesionalizantes, vale decir carreras conducentes a títulos.¹

En todo caso, se debe tener presente que, acorde los expertos consultados, la formación se desenvuelve en un mercado pequeño pero de rápido crecimiento, y además, no es percibida como un área de gran potencial de desarrollo en la región. Ello implica que no tiene sentido pensar para la región de Los Ríos en el desarrollo de una gran oferta que cubra las necesidades de formación y capacitación al nivel que se ha planteado, sino más bien buscar alternativas de ofertas de alto

¹ Similar observación se hizo en el estudio "Los trabajadores del sector cultural en Chile. Estudio de caracterización", Departamento de Estudios y Documentación Consejo Nacional de la Cultura y las Artes, 2004.

nivel para personas de la región, inclusive fuera del país y mediante modalidades de educación a distancia (e-learning).²

2.2.2 Creación e interpretación musical

Los expertos consultados señalan como géneros con mayor potencial de desarrollo el rock, pop y ritmos latinos, sin embargo la región de Los Ríos tiene mayor identidad en música clásica. El aporte de los sellos independientes, la expansión de creadores e intérpretes usando medios convencionales y formatos digitales han generado un cierto “volumen” de personas, conjuntos y agrupaciones que en la región de Los Ríos supera los 200 casos. Sin constituir un número absoluto significativo y considerando el tamaño de la región es posible definir una iniciativa que se articule siguiendo una lógica similar a los casos de Manchester y Sheffield, en los cuales mediante fondos públicos se catalizan iniciativas dirigidas a los jóvenes, habilitando espacios para la práctica y exposición de la música.³

La disponibilidad de eventos y escenarios consolidados en la región de Los Ríos debe reforzarse y aglutinarse en una iniciativa que destaque como principio el desarrollo de la expresión musical desde la región. Estimamos que el sello que debe imponer el PMV es, precisamente, una visión amplia sobre los géneros y expresiones musicales, en lugar de identificarse con uno solo. De ser así, en el caso de ser exitoso correrá el riesgo de transformarse en otro “festival regional”. Toda la música (popular, jazz, música étnica, electrónica, clásica, folklórica, etc.) que se genera en la región debe encontrar espacio para mostrarse al país y luego a los mercados más desarrollados de la región. El PMV puede organizar este desarrollo, distinguiendo claramente aquella de mayor potencial comercial, pero no sólo dedicarse a aquella.

2.2.3 Producción

Existen eventos conocidos en la región, como el Festival de Invierno de Jazz, Festival de Jazz Valdivia, Festival del Alerce Milenario, Festival de Música Contemporánea, Encuentro Internacional de Folclore (La Unión), ninguno con la resonancia del Festival Internacional de Cine de Valdivia. En este caso la brecha se refiere a la falta de una estrategia que articule dichas iniciativas y las potencie bajo una identidad común y una agenda común que concentren el esfuerzo comunicacional.

² En Europa, y particularmente en Inglaterra, existe una oferta amplia, modular y competitiva internacionalmente, prácticamente en toda área del conocimiento. En Chile recién hay desarrollos en e-learning sobre plataformas que cumplan estándares internacionales (principalmente contra el plagio), siendo más común el uso de métodos “blend”, vale decir, que requieren una presencia mínima.

³ Casos como Balmaceda 1215 muestran la factibilidad de levantar iniciativas con financiamiento público y privado, aunque estos últimos requieren el desarrollo de habilidades especiales para el “fund rising”.

2.3 Comentarios:

Lamentablemente del sector audiovisual no existe dicho estudio, sin embargo de nuestras conversaciones con ambos gremios podemos decir:

1) Falta una Estrategia:

No se ha desarrollado una intervención pública y privada mancomunada desde el 2009 (PMC Industrias Creativas), aplicándose instrumentos como Nodos y estudios, que apuntan a resolver o analizar, brechas transversales de aplicación en múltiples rubros de las industrias creativas y no haciendo "apuestas" estratégicas para impulsar el desarrollo del sector. Se requiere una estrategia para el sector que se base en la acumulación de capital humano, que contribuya a generar las confianzas entre privados y el sector público, que tenga instrumentos para abordar las brechas de todo el sector de la IC regionales, pero también priorice los sectores con mayor potencial, mejorando la gestión pública y privada, que contenga un banco de proyectos de infraestructura a largo plazo. Esperamos que después de la aprobación de la continuidad del proyecto PER Valdivia Creativa, desde ahí se pueda construir esta estrategia

2) Métrica:

Es necesario disponer de un instrumento de recolección de información sobre el sector de las industrias creativas, único y confiable que se aplique periódicamente, permitiendo así contar con datos comparables anualmente y tener una imagen real sobre la evolución económica del sector, en el marco de toda la economía regional. En este sentido valoramos la aprobación del proyecto FIC, presentado por la UACH e impulsado por este Nodo, denominado: Observatorio de la Economía Creativa de Valdivia, proyecto con el cual se espera superar esta brecha.

3) Mejorar Capital social:

Es necesario, que se fortalezca la asociatividad en el sector en torno a una visión común. Se tomen acuerdos y consensos en torno al desarrollo sectorial entre el mundo público y privado, incluyendo a las universidades. Debemos hacer proyectos más colaborativos, que traspasen las disciplinas específicas y que generen el nivel de confianza y colaboración para dar un paso más en la consolidación del sector. Una de las principales experiencias de porque no fructifico el sector en el período de la agencia de desarrollo a nuestro juicio es que este proceso lo lidero principalmente el sector público, en este nuevo proceso en el que estamos es necesario que los actores privados tengan un mayor protagonismo, una mayor conducción del proceso. Pensamos que en esto se está avanzando sobre todo por la formación de los gremios, sin embargo aun quedan muchos actores que sumar

4) Profesionalizar Eventos:

Claramente los que el FICValdivia ha contribuido al sector audiovisual es estratégico, años a año los emprendedores audiovisuales locales se renuevan y fortalecen en parte el

trabajo que realizan durante el año, pero también en la medida que interactúan con otros actores nacionales e internacionales relevantes para el sector. muchos proyectos han comenzado en una conversación en el marco del FICValdivia. Sería importante que el sector de la música, pudiese levantar un evento de esta dimensiones, sin duda Fluvial podrá con el tiempo convertirse en el evento que este sector necesita. Esto es parte de la hoja de ruta del PER

5) Programas de Formación:

Requerimos un plan de formación para ambos sectores, sobre todo en producción y gestión de negocios para el sector, es parte de la hoja de ruta del PER, actualmente el no tenemos un numero importantes de actores con este perfil y estratégicamente requerirá de ellos en el futuro. Especialmente en *productores ejecutivos*, como en el audiovisual se entiende, a saber, personas que pueden gestionar bien los proyectos, terminarlos en los plazos y recursos requeridos y que tengan una mirada más comercial para el momento de la explotación comercial de la obra.

6) Mejorar los Incentivos a la producción:

Actualmente y sobre todo el sector de la música regional no está aprovechando a cabalidad los fondos disponibles para la producción y sobre todo creación musical, por su parte el sector audiovisual si bien tiene una buena performance en los fondos del Consejo del Arte y la Cultura en los fondos regionales su capacidad para levantar recursos es paupérrima, cada sector debe hacer su evaluación y mejorar su capacidad para levantar recursos de estos fondos, en el caso del audiovisual claramente logara una relación con los fondos regionales para el sector es una tarea pendiente, esto está muy ligado a la capacidad de formación de productores y gestores en ambos sectores.

7) Infraestructura:

La actual infraestructura de la ciudad y la región es poca y mala para desarrollar ambos sectores, se espera que la recuperación patrimonial del teatro Cervantes mejore esta situación en Valdivia, además de la reparación de la techumbre y mejoramientos del teatro Lord Cochrane , sin embargo en comunas esto es dramático la mayoría de ellas no tienen el espacio físico, el equipamiento y los equipo humanos entrenados hacer un buen espectáculo cinematográfico o musical o de cualquier índole artística.

8) Llegar a nuevos Mercados:

La incapacidad de llegar a mercados más globales es una preocupación para ambos sectores nos solo a nivel regional sino que también le ocurren a las obras ejecutadas en

Santiago, sin embargo si como región somos capaces de generar oportunidades para que bandas musicales y equipos de producción audiovisual, viajen conozcan nuevos mercados, se formen en una cultura más global esto brecha se irá minimizando.

Matriz de Brechas v/s años (El programa PER Valdivia Creativa tiene tres años)

Brecha	Año 1	Año 2	Año 3
Desarrollar una Estrategia para el sector	Diagnóstico y priorización de sectores	Generación de políticas por sector	Aplicación de políticas por sector
Diseñar y aplicar una Métrica para el sector	Ejecución proyecto FIC UACH Observatorio de la economía creativa de Valdivia	Observatorio de la economía creativa de Valdivia	Observatorio de la economía creativa de Valdivia
Mejorar Capital social	Ejecución de proyectos transversales, consolidación de los gremios	Acuerdos entre sectores, proyectos comunes	Acuerdos entre sectores, proyectos comunes
Profesionalizar Eventos	Definir 5 eventos con potencial	Apoyo a 5 eventos	Apoyo a 5 eventos
Desarrollar Programas de Formación	Diseño de programas de formación y búsqueda de fuentes de financiamiento	Ejecución de programas	Ejecución de programas
Mejorar los Incentivos a la producción	Desarrollar una estrategia por sector que mejore su performance de levantamiento de recursos públicos	Ejecución de proyectos	Ejecución de proyectos
Mejorar la Infraestructura cultural	Diseño de gestión del teatro cervantes. Diseño de plan de infraestructura regional	Ejecución de un plan de Diseño, ejecución y modelo de gestión de infraestructura regional	Ejecución de un plan de Diseño, ejecución y modelo de gestión de infraestructura regional
Llegar a nuevos Mercados	Diseño de plan de conocimiento de nuevos mercados	Conocimiento de nuevos mercados	Conocimiento de nuevos mercados

Capítulo 3

Identificación posibles soluciones

El trabajo realizado con ambos gremios consistió en definir con ellos la cadena de valor de cada sector y esa cadena de valor cruzarla con los fondos nacionales y regionales que existen para apoyar cada eslabón y determinar las falencias existentes.

3.1 Sector de la Música

Descripción cadena de Valor sector de la música regional.

Cadena música	Descripción	Agentes	financiamiento
Investigación, desarrollo y transferencia	Aquí debiera existir un fuerte compromiso de las UES, mediante el desarrollo de proyectos consorciales y plataformas de apoyo en las universidades como laboratorios de proyectos de IC, observatorios, etc.	Investigadores, docentes	CORFO/FONDECYT/FIC
Creación	La creación surge de manera espontánea, y muchos creadores de música popular son autodidactas.	Artistas/Desarrolladores artísticos (sellos)	CNCA/CONARTE/2% FNDR
Preproducción	Esta parte de la cadena incluye el trabajo de desarrollo de maquetas y de planificación de la grabación, mezcla y master del fonograma	Productores artísticos, productores musicales, arregladores, sellos	CNCA
Producción	Abarca el proceso de grabación, mezcla, participan profesionales de audio, diseño gráfico. Aquí se trabaja con estudios de grabación y agencias de diseño.	Estudios de grabación, productores artísticos y fonográficos (sellos)	CNCA/CONARTE
Posproducción	Proceso del disco en el que se define el master del fonograma, de allí a su multicoopiado (CD, cassette o vinilo). Impresión de arte de disco.	Estudios de grabación, diseñadores, fabricantes de disco físico	CNCA/CONARTE/2% FNDR
Promoción y distribución	La distribución se da por vía del fonograma (audio en disco o archivo digital puesto en suop en plataformas digitales y/o sincronización en audiovisual) y por show en vivo. Es importante insertarse y fortalecer la industria musical regional en circuitos nacionales e internacionales de circulación de talento (BAFIM/SIM/FIMPRO, etc.)	Distribuidores físicos y digitales, sellos, agencias de booking (agenda de fechas), managers, music supervision, asociaciones de músicos	CORFO/SERCOTEC/Prochile

Tabla cruce de fuentes de financiamiento V/s eslabón de la cadena de Valor de la música

Fuente de financiamiento/ Eslabon	Investigación, desarrollo y transferencia	Creación	Preproducción	Producción	Posproducción	Promoción y distribución
Fondecyt - Fondef fondart FIC	FONDECYT/FIC					
F de F Música y fondart 2% FNDR conarte		CNCA/CONARTE/ 2% FNDR	CNCA/CONARTE/ 2% FNDR	CNCA/CONARTE/ 2% FNDR	CNCA/CONARTE	
CORFO SERCOTEC						CORFO/SERCOTEC/P ROCHILE

3.1.1 Comentarios:

Actualmente, los principales fondos que han apoyado el sector son el Fondo de fomento de la música del Consejo Nacional de Arte y a Cultura y el del 2% del FNDR, sin embargo como se mencionaba su performance en el levantamiento de recursos es deficitario. Las otras fuentes de financiamiento como el FONDECYT o el FIC no han sido utilizadas por el sector para el eslabón de investigación y desarrollo, así también el fondo Municipal CONARTE y CORFO, SERCOTEC y PROCHILE aún no encuentran un camino común de apoyo al sector para los otros eslabones de la cadena.

Claramente los fondos regionales deben constituir un aliado más estratégico para el sector de la música popular y para la generación de derechos de propiedad intelectual por cuanto los recursos se gastan mayoritariamente en interpretación. Sin embargo, el 2% del FNDR es ahora más estratégico desde que financio viajes al extranjero desde el año 2015 como las giras de Fuma y

Baila a España y Uruguay. Este proceso debe profundizarse que se incorporen más bandas y más experiencias internacionales.

Otra debilidad central es el difícil acceso para disponer de estudio de grabación de calidad, entendemos que en el proyecto del Teatro Cervantes se contempla un estudio con estas características que podría ayudar a superar esta brecha.

Es necesario también formalizar más el sector y para eso es estratégico formar más productores, con sentido del negocio tal como lo hemos mencionado.

También desde los cambios tecnológicos se han provocado cambios dramáticos en el negocio de la música en estos últimos años, y ahora no sólo lograr el fonograma final es la unidad de negocios principal, sino que tocar se ha convertido en el mayor ingreso de las bandas, por esta razón la puesta en escena, el vestuario, la iluminación, etc finalmente el sentido del espectáculo es lo que se requiere también ahora para hacer un mejor producto, se necesita entonces que el sector de la música se vincule con otras disciplinas artísticas y técnicas para mejorar esto, como directores de arte, maquilladores, iluminadores, etc. todos aquellos profesionales y técnicos que mejoren la performance de las bandas en el escenario.

De acuerdo al gremio con respecto al tema de la creación V/s interpretación: *"Vale hacer una diferencia al momento de hablar de financiamiento en los eslabones de creación y su correspondiente difusión. Muchos de los festivales y giras o presentaciones que logran financiamiento de fondos concursables, tienen en su programación obras que son creadas acá Por lo tanto pudiera llevar a una suerte de confusión que se hable sólo de interpretación como un gran saco o actividad a financiar, tal vez sea necesario ponerle apellido a la caracterización y no hablar sólo de creación, si no tal vez de obra creada en la región, porque luego de eso, es bastante distinto hacer y financiar la interpretación de obra creada en la región a una interpretación de Mozart o de música docta habitual, como el caso de las orquestas y otros"*

"Pudiera sugerirse entonces, que si se quiere apoyar a la creación e identidad local mediante fondos públicos de la región, se priorice o al menos se considere preponderante al momento de financiar proyectos, los que tengan creación, puesta en valor, difusión, etc. de obra regional o local". Otra modalidad de priorización puede ser que el proyecto a financiar especifique clara y directamente si éste incluye obra ya estrenada o obra nueva. Si ya es obra estrenada, entonces que se priorice que sea local, luego nacional, etc."

Se debería poner en valor el arte local, en general, mediante gestos y reconocimientos urbanos y de decoración. Estatuas, monumentos de los artistas locales que han dado renombre a Valdivia a través del desarrollo de sus respectivos trabajos artísticos, que a la vez sirvan de fijación de identidad, reconocimiento y de atractivo turístico. En un puente o a borde río pena una estatua de Ricardo Anwandter, o un banco de la costanera con la imagen de Nelson Schwenke, por nombrar a algunos".

Finalmente se requiere de una mirada de la música vinculada al territorio o la ciudad, el soporte dónde se inspiran y tocan las bandas, en Valdivia existen no más de tres locales con mal equipamiento e inseguros, algunos de estos han hecho inversiones pero falta mucho para mejorar los estándares y también está la ciudad, las plazas, costanera, aeropuerto, etc. para esto es central

llegar a un acuerdo con el municipio, que vea la oportunidad y el territorio sea gestionado inteligentemente para hacer de Valdivia una ciudad en que la música se vea y florezca.

Acuerdo con el Gremio de la Música de la Región de los Ríos

Yo Rudy Matus, Presidente del gremio de la Música de la Región de los Ríos comparto el contenido de este documento y considero que tiene las bases para comenzar el proceso de priorización del sector de la música en el marco de iniciativas regionales para impulsar la economía creativa local.



Rudy Matus
Presidente del Gremio de la Música de la Región de los Ríos
10.624.486-3

3.2 Sector Audiovisual

Descripción cadena de Valor sector audiovisual regional.

Cadena	Descripción	Agentes	financiamiento
Area de investigación, experimentación y formación	El gremio, junto a este equipo consultor, considera que es necesario en la región generar, un programa de formación en todos los oficios del cine y principalmente de productores ejecutivos, también donde se puedan postular a cortometrajes con la lógica de una etapa previa al largo, proyectos que innoven en los nuevos formatos y contenidos que está teniendo el audiovisual (Series web, aplicaciones, etc)	Investigadores, docentes, productoras audiovisuales, realizadores audiovisuales	Actualmente no existe, quizás podrían ser FONDECYT y FIC o un nuevo fondo
Desarrollo	Escritura de guión, casting, diseño de arte (Carpeta inversionistas), locaciones, plan de negocios, presupuesto, no hay fecha de rodaje	Guionistas, productoras audiovisuales y realizadores audiovisuales	Existe el programa nacional de CORFO, adicionalmente se desea generar un fondo de desarrollo regional, esto tiene como objetivo que los proyectos audiovisuales regionales que postulen el fondo nacional lleguen más robustos a esta etapa
Preproducción	Guion definitivo, casting definitivo, contratación equipo técnico y actores, contrato de locaciones, presupuesto definitivo, plan de producción y de rodaje definitivo, existe fecha de rodaje	Guionistas, productoras audiovisuales y realizadores audiovisuales	Existe el fondo de fomento audiovisual y privados
Producción Rodaje	Rodaje = si es un corto unas 10 personas trabajando si es largo al menos unas 40 personas trabajando hasta llegar a 400 si sumamos extras, figurantes etc	Productoras audiovisuales y realizadores audiovisuales	Existe el fondo de fomento audiovisual y privados
Post producción	Montaje Off-Line, Post Producción de Imagen, Post producción de Sonido, Obtención de Copia Cero	Productoras audiovisuales y realizadores audiovisuales	Existe el fondo de fomento audiovisual y privados
Distribución	Mercado/Plan de ventas (cadena de explotación = Teatrical, TV abierta, cable, plataformas internet como Netflix, etc) estrategia de difusión, festivales, etc.	Distribuidoras, Productoras audiovisuales y realizadores audiovisuales	Aca existen muchos mecanismos públicos, prochile, Fondo de fomento audiovisual, ventanilla abierta del consejo, CORFO, más bien aca se requiere tener una estrategia para los proyectos que surgan combinen bien todas estos financiamientos, mejorando las conversaciones y coordinación a nivel regional, con prochile, el Consejo, CORFO. En lo que si se requiere algo nuevo es en formación de esta etapa de explotación de la obra. Producción ejecutiva, marketing, visitar Festivales y mercados son necesidades de formación que se requieren.

Tabla cruce de fuentes de financiamiento V/s eslabón de la cadena de Valor del audiovisual

Fondos de financiamiento / Cadena de Valor audiovisual	Area de investigación, experimentación innovación y formación	Desarrollo	Preproducción	Producción Rodaje	Post producción	Distribución
Fondecyt, FIC, Consejo del Arte y la cultura						
CORFO						
FFA y CNTV						
Prochile						

3.2.1 Comentarios:

Mejorar el vínculo con los sistemas de financiamiento regionales

Actualmente todos los fondos que fortalecen al desarrollo del audiovisual regional son fondos de carácter nacional, los apoyos regionales más importantes existentes son principalmente para eventos como el FICV.

Desarrollar áreas estratégicas (Investigación innovación, desarrollo de proyectos y distribución)

Si finalmente la idea es fortalecer el audiovisual regional, parece razonable crear apoyos para las áreas que al conversarlas con el gremio parecen más débiles e importantes de apoyar. Un área de investigación, experimentación e innovación, sacar adelante el fondo de desarrollo regional para el audiovisual regional tal como se está avanzando con CORFO y generar una estrategia para utilizar mejor los instrumentos regionales actuales para producción y creación, así como la fortalecer la distribución mediante un plan de formación para esta etapa de los obras audiovisuales, que incluya la formación de productores ejecutivos, que conozcan mercados internacionales, que logren coproducciones internacionales en la Región y que finalmente piensen cada proyecto en su dimensión artística, pero también su dimensión de negocios. Claramente en esto está pendiente una alianza con el gobierno regional, dada la importancia que tiene este sector como actor relevante de la economía creativa de la ciudad, debiera abrirse un debate para buscar modelos de financiamiento de producción audiovisual, como ya la han muchas otras regiones en el país

Acuerdo con el Gremio Audiovisual de la Región de los Ríos

Yo José Miguel Matamala, Presidente del gremio audiovisual de la Región de los Ríos comparto el contenido de este documento y considero que tiene los contenidos para comenzar el proceso de priorización del sector audiovisual en el marco de iniciativas regionales para impulsar la economía creativa local



José Miguel Matamala
10.955.804-4

Presidente del gremio audiovisual de la Región de los Ríos

3.3 Algunos comentarios y conclusiones finales:

Todas las brechas definidas coinciden con las identificadas en el programa estratégico PER: Valdivia Creativa y también con las identificadas por la estrategia de desarrollo regional de cultura que está actualmente ejecutándose, en este sentido todos los proyectos corren con un diagnóstico común y ven el estado del arte de estos sectores de una manera similar, sin embargo es necesario seguir avanzando en la priorización de algunos sectores como Música y Audiovisual y seguramente se requerirán otros estudios para avanzar mejor, sin embargo creemos que es el momento de dar un paso más allá del diagnóstico y requerimos avanzar en algunos proyectos y cambios institucionales, ya que las brechas analizadas desde 2008 a la fecha en diversos informes, persisten y siguen generando pérdidas de competitividad en el sector.

Para esto la capacitación de productores en ambos sectores será estratégica para mejorar la capacidad de levantar recursos de los fondos actualmente disponibles y los que se puedan crear, pero no sólo quedándose en la creación sino haciendo de esta una oportunidad de negocios

Por otra parte, las Industrias creativas y culturales, hacen un aporte estratégico al crecimiento y desarrollo de las industrias tradicionales, ya que para competir en el mundo globalizado es necesario que los bienes y servicios sean "empaquetados" con un diseño, una denominación de origen, con una historia que contar que los diferencie, donde la Industrias Creativas y Culturales, y estos dos sectores en especial sumando el diseño, son la claves para la diversificación y penetración de nuevos mercados y la agregación de valor. Por esta razón creemos interesante generar incentivos que estimule el encuentro de la economía creativa regional con la industria más tradicional.

Finalmente nos parece básico dado en interés que existe a nivel de los privados y de la institucionalidad pública de generar un fuerte sector económico ligado a estas disciplinas, crear en el CORE la comisión del cultura e introducir el concepto de economía creativa en la comisión de fomento del CORE y finalmente fortalecer la unidad de cultura del gobierno regional, actualmente es un equipo chico, sin mucho vínculo con la comunidad artística regional y sin mucho conocimiento de las dinámicas, historia y proyectos de esta.

Fernando Lataste
Director
Proyecto Nodo Estratégico
Valdivia Creativa