



OBSERVATORIO
DE ECONOMÍA
CREATIVA VALDIVIA



CONTIGO
Valdivia
sí puede

NOCHE VALDIVIANA 2023:

ESTUDIO DEL PERFIL SOCIO ECONÓMICO Y PROYECCIÓN DEL PÚBLICO ASISTENTE

Estudio Realizado por Proyección Sur Spa



Valdivia, Febrero 2023



OBSERVATORIO
DE ECONOMÍA
CREATIVA VALDIVIA

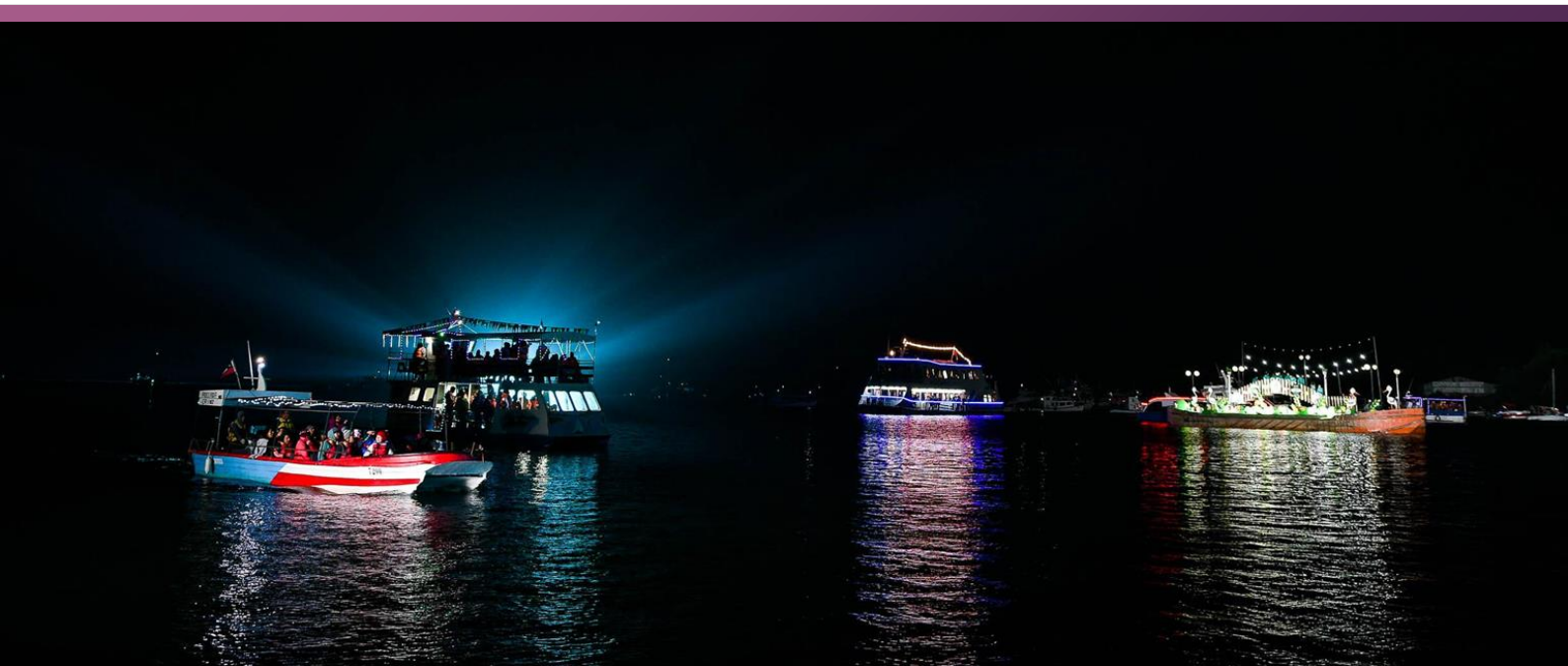
NOCHE VALDIVIANA 2023:

**ESTUDIO DEL PERFIL SOCIOECONÓMICO Y PROYECCIÓN DEL
PÚBLICO ASISTENTE**

OBSERVATORIO DE ECONOMÍA CREATIVA

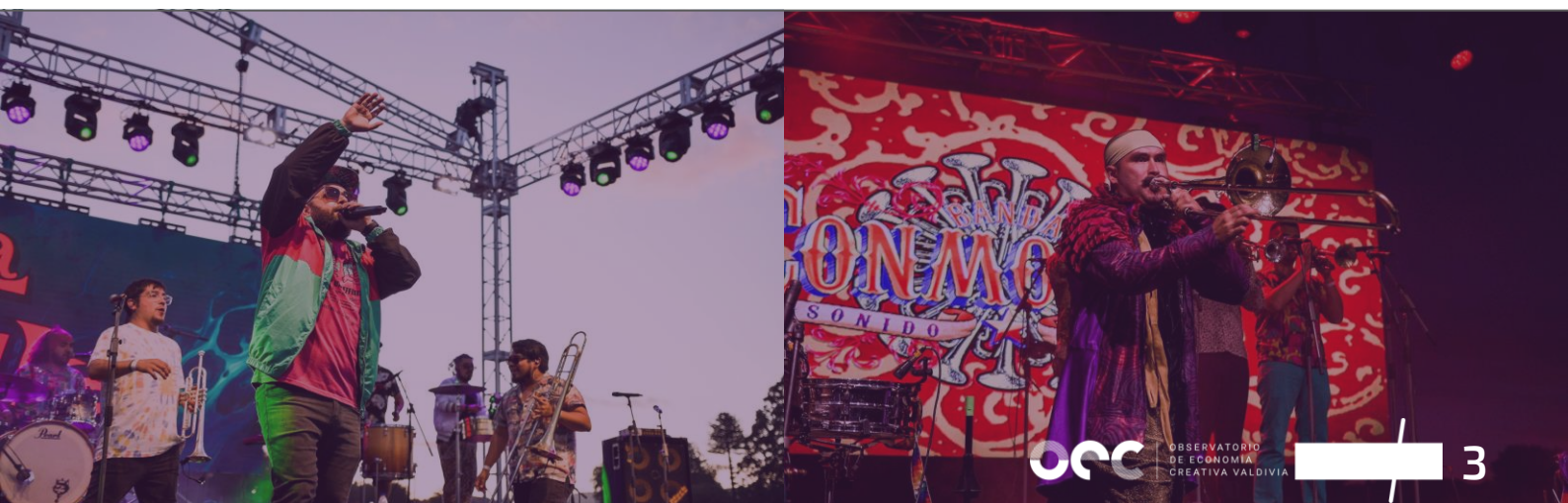
VALDIVIA

Estudio Realizado por Proyección Sur Spa



CONTENIDOS

Que es el Observatorio de Economía Creativa.....	4
Introducción.....	5
La Noche Valdiviana.....	6
Estimación del número de asistentes totales.....	8
El público y su distribución espacial en el área de estudio.....	11
Perfil del Público Asistente a la Noche Valdiviana 2023.....	18
Estimación del Gasto del Público Asistente.....	30
Estimación del Impacto Económico en base al Gasto de los Asistentes.....	37
Evaluación del Público.....	42
Conclusiones.....	44
Anexos.....	47
Anexo 1: Objetivos de la Encuesta del Observatorio.....	48
Anexo 2: Ficha Metodológica Encuesta Noche Valdiviana.....	49
Anexo 3: Ficha Metodológica Estimación del Público.....	50
Anexo 4: Estimación del Público Asistente por Zona y Sector.....	54
Anexo 5: Encuesta Noche Valdiviana 2023.....	55





EL OBSERVATORIO DE ECONOMÍA CREATIVA DE VALDIVIA

El Observatorio de Economía Creativa (OEC) es un proyecto de la Universidad Austral de Chile, que surge del Programa Estratégico Regional "Valdivia Innovadora Sustentable y Creativa ". Con un financiamiento del Fondo de Innovación para la Competitividad (FIC) del Gobierno Regional de Los Ríos, inició sus actividades a principios del año 2017. Dicho proyecto permitió realizar una investigación de diferentes observatorios de economía creativa o naranja en el mundo, recopilar datos e indicadores relativos a la economía creativa regional y agruparlos en una plataforma digital.

Adicionalmente, el OEC ha realizado entre 2017 y el 2023, 15 estudios de distintos eventos creativos regionales, lo que ha permitido conocer su impacto económico y social en el territorio, y conocer más de las vinculaciones entre las industrias creativas y el resto de la economía regional.

Actualmente, de mano de la Corporación Regional de Desarrollo Productivo se abre una nueva etapa en el OEC, para consolidar las metodologías aprendidas, abordar nuevas dimensiones de la economía creativa regional y ser una herramienta de apoyo directo al seguimiento del Plan Sectorial de Economía Creativa 2023-2025 del Gobierno Regional de Los Ríos.



EQUIPO OBSERVATORIO
www.observatoriocreativo.cl

INTRODUCCIÓN

La Noche Valdiviana se realiza todos los años el último fin de semana de febrero para despedir el verano. El principal atractivo es el desfile de decenas de embarcaciones en el río Calle-Calle, que han sido decoradas e iluminadas de formas muy vistosas y atractivas, representando temáticas sobre la ciudad, la naturaleza u otros motivos. La noche valdiviana es un evento popular y masivo, que atrae gran cantidad de público de otras ciudades de Chile, significando un gran desafío de organización y gestión por parte de sus organizadores.

Esta celebración resalta el carácter fluvial de la ciudad, y es una de las pocas fiestas locales que utiliza el río, la navegación fluvial y la ciudad como escenario donde se desarrolla el desfile de embarcaciones en distintas categorías y tamaños, de mucho colorido e iluminación, que compiten por obtener el premio del jurado.

Para el Observatorio de Economía Creativa, la medición de impacto de este gran evento es importante para retroalimentar a sus organizadores con información concreta sobre el perfil del público, su origen, el gasto que realizan en la ciudad, etc. La misión del observatorio es apoyar mediante “el levantamiento de información y análisis de datos sobre las industrias creativas en el territorio, que permitan visibilizar su aporte a la economía y sociedad regional y nacional.”

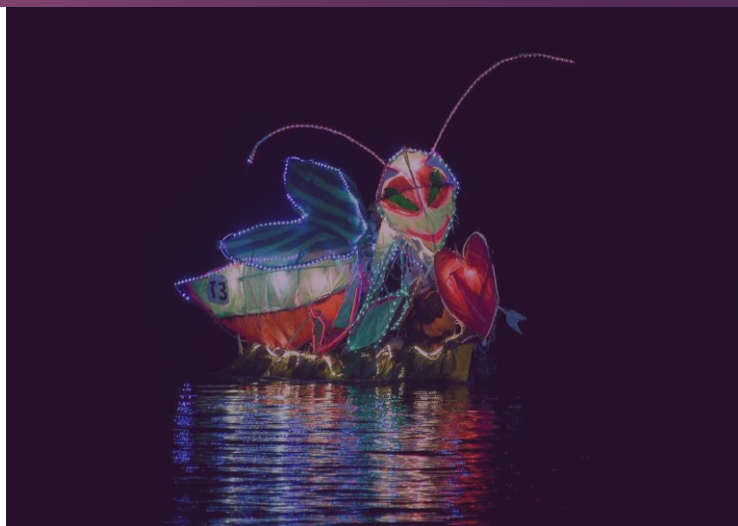


LA NOCHE VALDIVIANA

La tradición de la Noche Valdiviana, tiene como antecedente histórico una manifestación del siglo XVI, cuando los pobladores valdivianos, descontentos con la administración del gobernador García de Mendoza, en señal de protesta lanzan sus botes al río con fardos de paja encendidos. Como resultado, el gobernador fue destituido y el desfile de embarcaciones (con luces en vez de fuego) pasó a ser una costumbre.

Sin embargo, la versión actual de la Noche Valdiviana se celebra desde 1918, a partir de la iniciativa de algunos líderes locales, se integró en una celebración denominada la "Fiesta de las Aguas", tres actividades distintas: la fundación de la ciudad, la declaración de Independencia y la batalla de Chacabuco.

La celebración consistía en el desfile de navíos por el río, adornados con luces y motivos locales. Desde ese año se viene celebrando la actual Noche Valdiviana todos los años, en el último fin de semana de febrero, por lo que, además, estos últimos años ha adquirido una significación como fin de las actividades de verano organizadas por la Municipalidad de Valdivia. El lugar de realización es la costanera de Valdivia, que se vuelve una tribuna desde donde la ciudadanía logra apreciar el desfile o curso fluvial de las embarcaciones y un gran espectáculo final de fuegos artificiales, que cierran el espectáculo.





OBSERVATORIO
DE ECONOMÍA
CREATIVA VALDIVIA

Estimación del Público Asistente a la Noche Valdiviana 2023

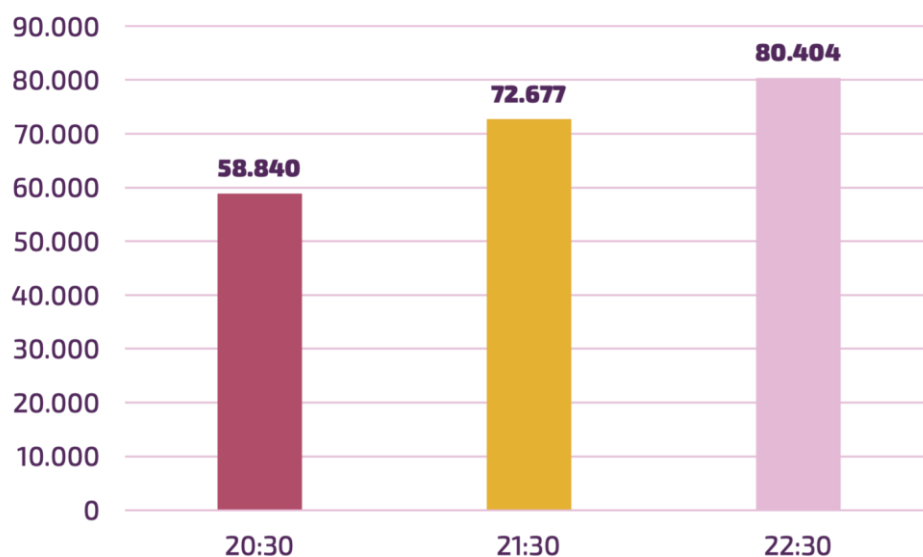
Estimación del número de asistentes totales

La estimación del público asistente se realiza en base a una técnica de muestreo espacial (ver detalles en anexo), utilizada para determinar la cantidad de personas que ocupan el área destinada al público, la costanera de Valdivia entre ambos puentes, más el área al poniente del puente Pedro de Valdivia, que normalmente es utilizada también para observar el espectáculo.

Respecto del público total, éste va aumentando poco a poco a medida que avanza el curso fluvial y la noche valdiviana.

Para el primer momento de muestreo (20:30) se estima una población asistente de **58.840** personas, a las 21:30 los asistentes aumentaron a **72.677** personas. Finalmente, a las 22:30 se estima que el público fue de **80.404** asistentes.

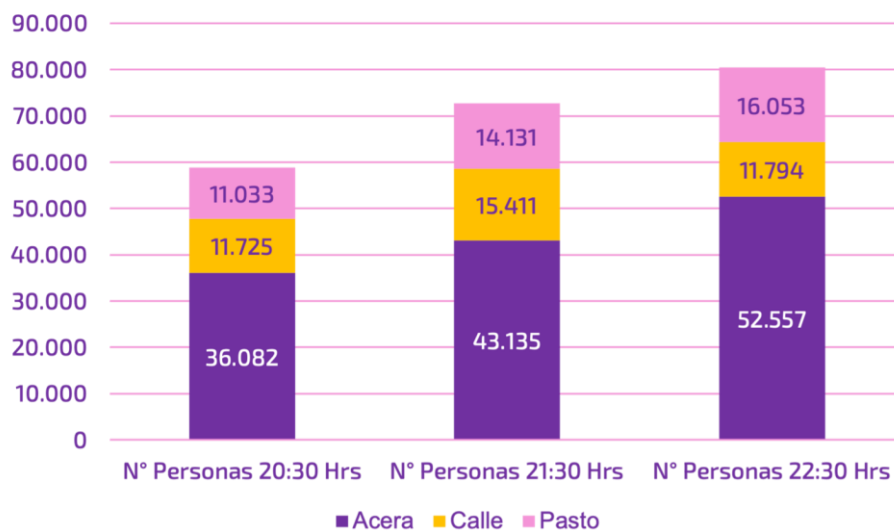
Gráfico 1: Estimación del total de público asistente en el área de estudio



Fuente: Encuesta Observatorio de Economía Creativa Valdivia, 2023

En los distintos momentos, es posible apreciar que la distribución entre las 3 zonas mencionadas se mantiene en términos proporcionales, como se puede ver en el siguiente gráfico.

Gráfico 2: Distribución del público asistente según zona y horarios.



Fuente: Encuesta Observatorio de Economía Creativa Valdivia, 2020

Para poder realizar la proyección del público total para el área de estudio se consideraron los siguientes elementos:

- No se incluyen en el conteo, personas que están navegando en el río y ubicadas por la ribera norte del río.
- Cada uno de los 20 sectores en que se dividió la costanera, contó con 3 cuadrículas de muestreo.
- Se proyectó el promedio de la densidad para cada una de las zonas (acera, pasto, calle), para estimar la cantidad de personas en las zonas que no presentaban cuadrículas de muestreo.



OBSERVATORIO
DE ECONOMÍA
CREATIVA VALDIVIA



OBSERVATORIO
DE ECONOMÍA
CREATIVA VALDIVIA

El público y su distribución espacial en el área de estudio

Para el cálculo y conteo de personas se utilizó un método de muestreo espacial, el cual consiste en registrar el número de asistentes a partir de cuadrículas ubicadas aleatoriamente en el área de estudio. Para ello se dividió el área en 20 sectores, que contenían las 60 cuadrículas de muestreo. El número de asistentes se contabilizó en diferentes momentos del evento: 20:30, 21:30 y 22:30 horas.

Mapa 1: Sectorización del Área de Estudio

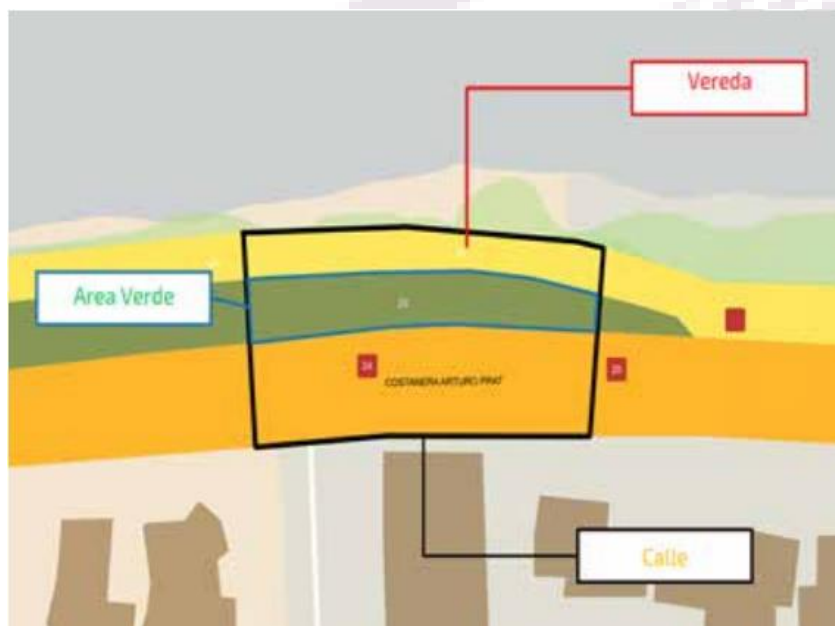


Fuente: Observatorio de Economía Creativa, 2023

A partir del registro en terreno del número de personas en cada cuadrícula de muestreo, se pudo obtener la cantidad de personas en ellas en las distintas horas.

Con los datos recogidos se pudo proyectar la distribución espacial de las personas en el área de estudio, así como también estimar la cantidad de personas en diferentes horarios para cada sector (datos detallados en anexo). En términos generales, la distribución del público –independientemente del horario– es conforme a 3 zonas diferenciadas: la vereda o paseo peatonal, que es de donde se puede observar el curso fluvial, el área verde o intermedia usada para la espera, encuentros y descanso; y la calle que es por donde se circulaba.

Figura 1: Zonas del Área de Estudio



Fuente: Observatorio de Economía Creativa, 2023

Esta forma de distribución se aprecia en toda la extensión del área de estudio, salvo en ciertos puntos, por su alta concentración y densidad del público. La localización de estos puntos o áreas se verá en detalle más adelante.

La zona más densa fue la vereda o paseo peatonal de la costanera. En ella se pudo apreciar las mayores densidades de público, llegando por sobre las 4 personas por m² en algunas cuadrículas de muestreo. El promedio general de densidad para toda el área de estudio es de 1 persona por m².

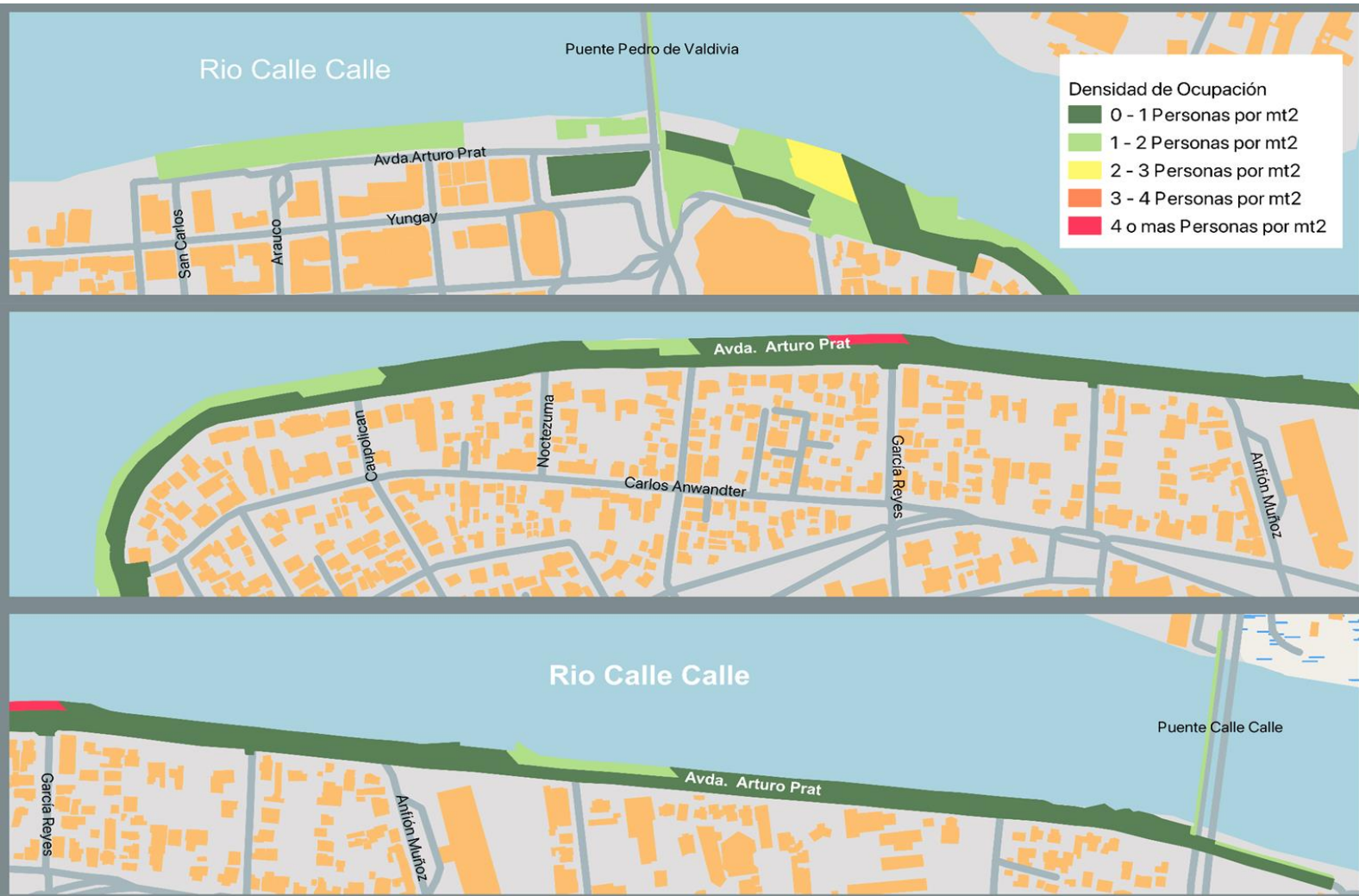


OBSERVATORIO
DE ECONOMÍA
CREATIVA VALDIVIA



OBSERVATORIO
DE ECONOMÍA
CREATIVA VALDIVIA

Mapa 2: Densidad Personas/mt2 por sectores a las 20:30 hrs.



Fuente: Observatorio de Economía Creativa, 2023

Para el primer momento, se observan densidades altas de 2 a 3 personas por metro cuadrado en el ex sector helipuerto, principalmente en la zona peatonal, este fenómeno se asocia principalmente al escenario y show artístico que se ejecutaba en el momento del muestreo y la localización del comercio autorizado para la actividad (Foodtrucks principalmente). Para el resto de la zona: vereda puente Pedro de Valdivia, sector feria fluvial hasta el submarino, áreas verdes frontis del hotel Dreams y vereda de la nueva costanera, presentaron densidades de entre 1 a 2 personas por metro cuadrado. En el tramo de la avenida Arturo Prat desde la intersección de la calle Carlos Andwanter hasta la intersección con Anfión Muñoz (Terminal Rodoviario), se observan algunos trazos en la zona de la vereda (hasta calle Caupolicán) con una densidad de 1 a 2 personas por metro cuadrado, mismo fenómeno ocurren en sector de la vereda entre las calles Moctezuma y García Reyes en donde se observan densidades que van entre las 1 a 2 personas y zonas de alta densidad de 4 o más personas por metro cuadrado, el resto de la zona presenta una baja densidad de máximo 1 persona por metro cuadrado. Finalmente, en el tramo de las calles Anfión Muñoz y Puente Calle Calle, se observa una densidad muy baja, salvo un tramo del área perteneciente a la vereda que presenta una densidad de 1 a 2 personas por metro cuadrado, este fenómeno se puede explicar por la falta de actividades y comercio disponible para este tramo, además de ser el principal acceso peatonal sur hacia la costanera.

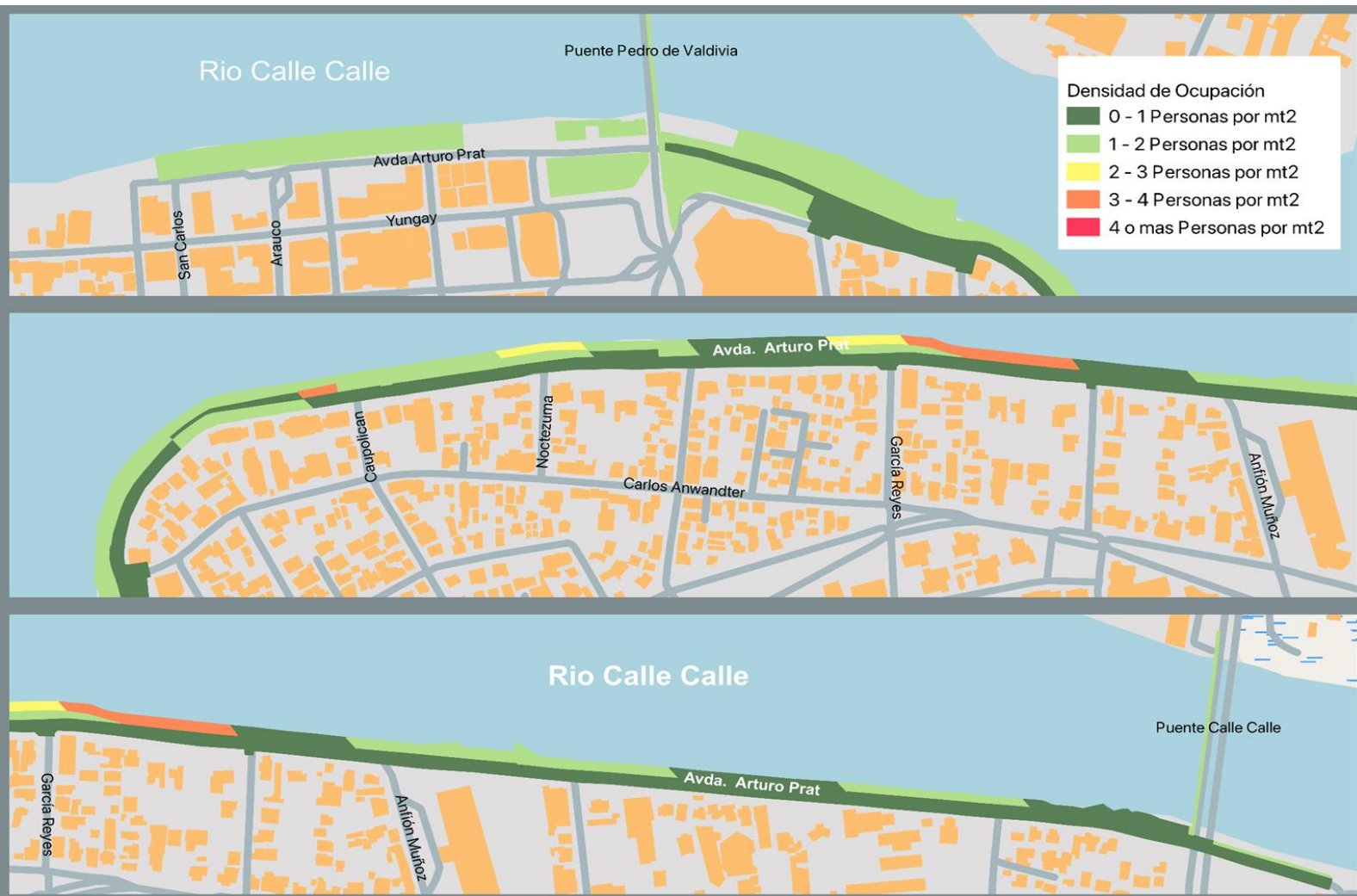
Mapa 3: Densidad Personas/mt2 por sectores a las 21:30 hrs.



Fuente: Observatorio de Economía Creativa, 2023

Para el segundo momento de muestreo se observa un aumento de la densidad de ocupación de personas con respecto a la medición anterior, principalmente en la zona peatonal de la costanera, entre el sector helipuerto y el terminal rodoviario (calle Anfión Muñoz) con una densidad de 1 a 2 personas por metro cuadrado, mismo fenómeno ocurre en el área verde sector costanera en el frontis del hotel Dreams, y el área verde frente al mercado municipal, las cuales aumentan su densidad de ocupación de 0 a 1, a 1 a 2 personas por metro cuadrado. El resto de las zonas de la costanera, para los tramos anteriormente indicados en las áreas de pasto y calle mantienen la misma densidad de ocupación de 0 a 1 persona por metro cuadrado que la medición de las 20:30 hrs, lo mismo ocurre para el tramo entre el terminal rodoviario (calle Anfión Muñoz), y el puente Calle Calle que no presenta variación en las densidades de personas en ninguna de las 2 áreas presentes en el tramo (acera y calle)

Mapa 4: Densidad Personas/mt2, por sectores a las 22:30 hrs.



Fuente: Observatorio de Economía Creativa, 2023

Finalmente, en el último momento de muestreo se observa un aumento de las densidades en algunas partes del área peatonal de la costanera y una redistribución espacial de las personas. Para el tramo entre el submarino y el puente Pedro de Valdivia, se mantienen las mismas densidades de ocupación en todas las áreas (acera, pasto, calle), en el sector desde el puente Pedro de Valdivia hasta el ex helipuerto se observa una disminución de la densidad de personas que se encontraban en el área peatonal de la costanera, este suceso se puede explicar en gran medida por el término del show en el escenario principal y el despliegue de los cursos fluviales por el río Calle Calle. A diferencia de las mediciones anteriores, el área de la calle para este tramo, disminuye su densidad de ocupación a 0 a 1 personas por metro cuadrado. Para el tramo de la costanera entre el ex helipuerto y el terminal rodoviario, en términos generales se observa un aumento de la densidad de ocupación en las áreas de la acera y pasto, principalmente entre las calles Moctezuma y Pedro de Valdivia, presentando densidades medias y altas. Las áreas peatonales del tramo que presentan baja densidad (0 a 1 personas por metro cuadrado) corresponden a áreas en las cuales existió intervención del espacio (instalación de graderías, zona para personas con discapacidad, instalación de equipos, otros), para el área de la calle, esta no presentó mayor variación y mantuvo la baja densidad (0 a 1 personas por metro cuadrado), al igual que las 2 primeras muestras. Para el tramo entre el terminal rodoviario y el puente Calle Calle, se observa un aumento de las densidades para la mitad del área de la acera, aumentando de 0 a 1, a 1 a 2 personas por metro cuadrado, el resto de la zona presentó la misma densidad al igual que las 2 mediciones anteriores de 0 a 1 personas por metro cuadrado.



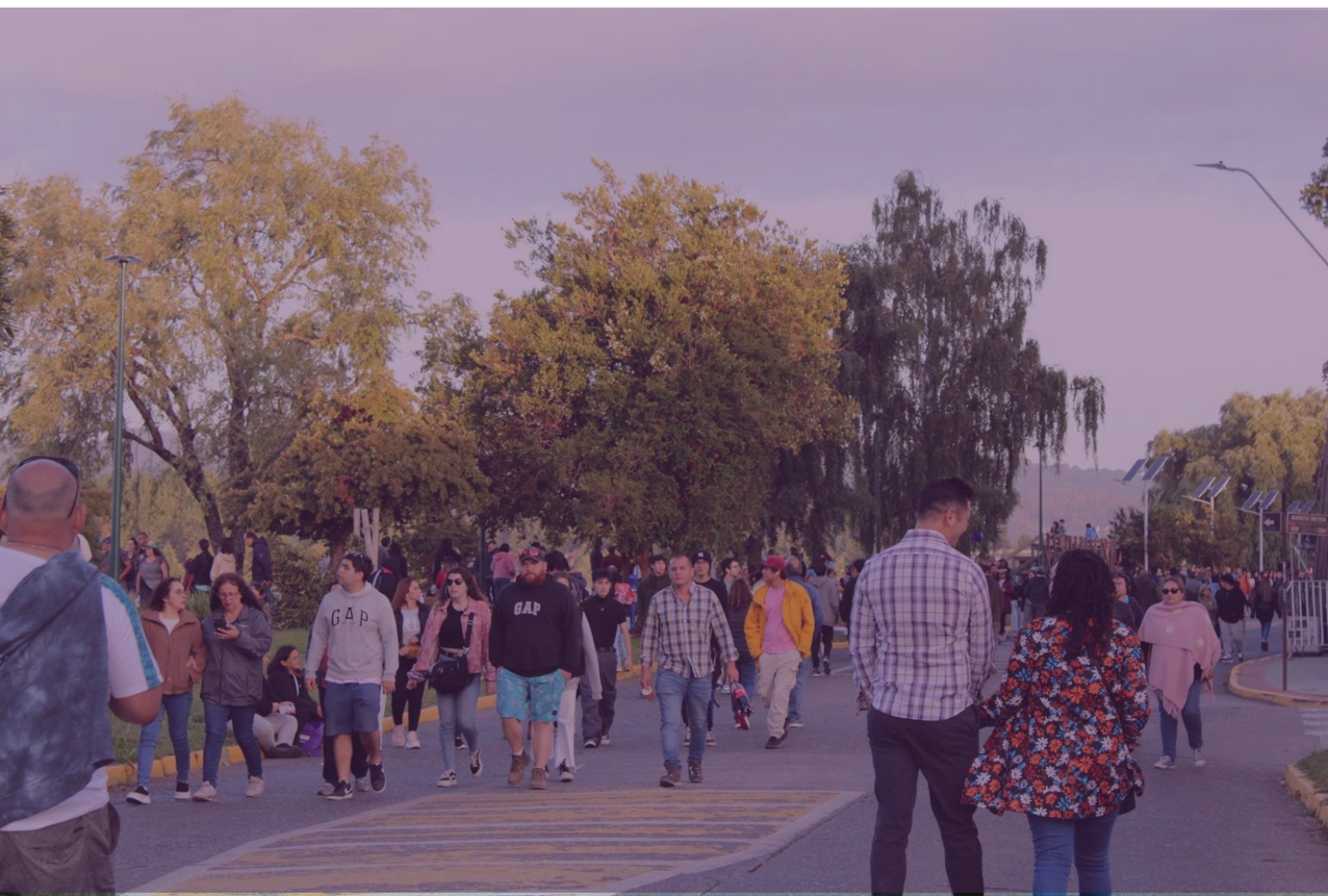
OBSERVATORIO
DE ECONOMÍA
CREATIVA VALDIVIA





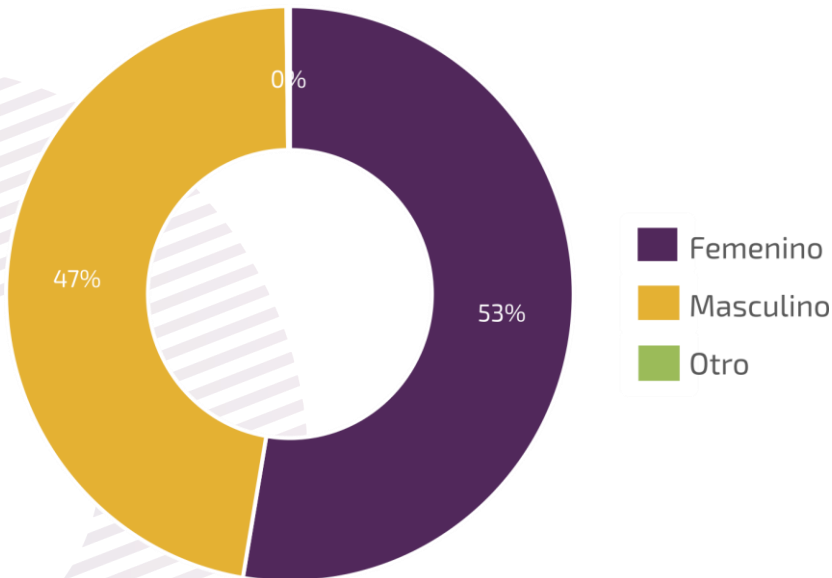
OBSERVATORIO
DE ECONOMÍA
CREATIVA VALDIVIA

Perfil del Público Asistente a la Noche Valdiviana 2023



GÉNERO Y EDAD

Gráfico 3: Género del encuestado



La Noche Valdiviana atrae un poco más personas del sexo femenino, el 53% del total, que entre otras variables, se vincula con el hecho que concurren en familia un número importante de los asistentes.

Venir con Amigos y amigas, también importante en la medición realizada, también es un factor que ayuda al equilibrio de género en este evento masivo.

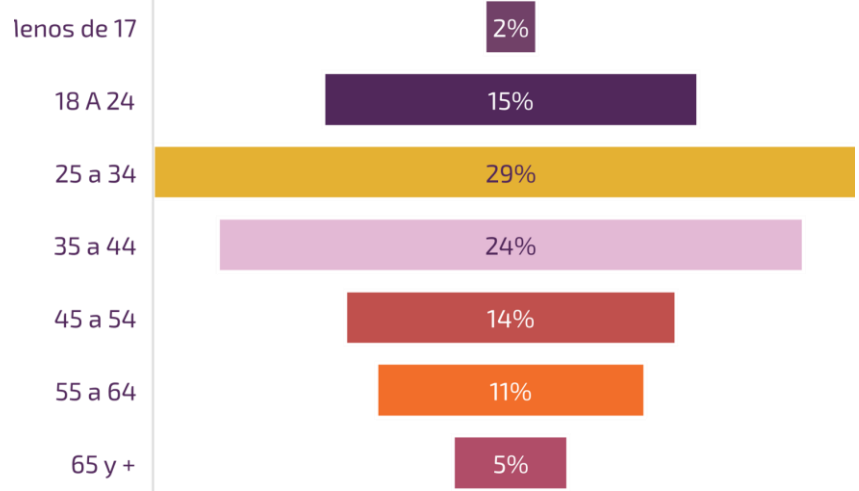
Fuente: Encuesta Observatorio de Economía Creativa Valdivia, 2023

El público es joven, el 53% tiene entre 25 y 44 años. También hay que considerar que la población mayor de 45 años es el 30%. Ahí está esa relación entre tradición y memoria, con la innovación y creatividad.

Esa relación se refleja en la Noche Valdiviana, cada año uno puede ver embarcaciones que innovan y otras que reflejan tradiciones locales.

Es solo un ejemplo de cómo la estructura etaria se relaciona con rasgos sociales.

Gráfico 4: ¿En qué tramo de edad se encuentra Ud?

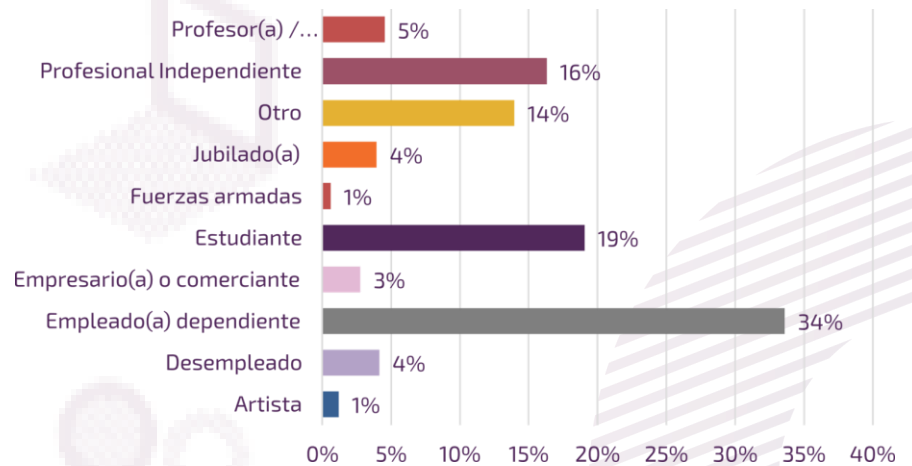


Fuente: Encuesta Observatorio de Economía Creativa Valdivia, 2023

ACTIVIDAD

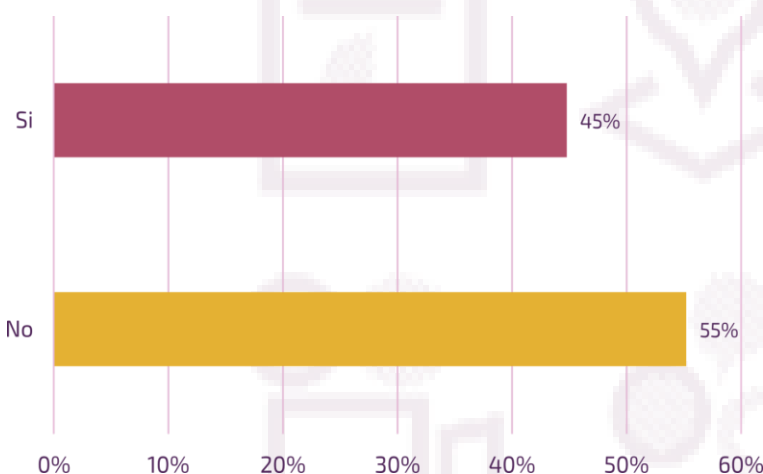
La actividad u ocupación más señalada por los asistentes a la noche Valdiviana es la de empleado dependiente con un 34%, un 19% son estudiantes, un 16% profesional independiente, un 14% indica tener otra actividad, 5% son profesores, un 4% indica ser jubilado y en el mismo porcentaje los encuestados indican estar desempleado. Un 3% es empresario o comerciante y un 1% es parte de las fuerzas armadas y artista.

Gráfico 5: ¿Cuál es su actividad?



Fuente: Encuesta Observatorio de Economía Creativa Valdivia, 2023

Gráfico 6: ¿Es la primera vez que viene a la noche Valdiviana?

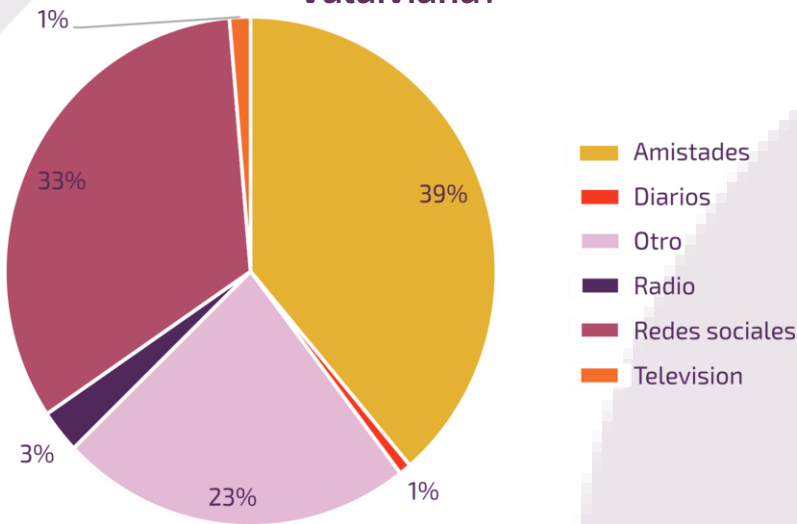


La noche valdiviana es un evento reconocido a nivel nacional, por ende causa interés por ser parte y conocer la actividad de forma presencial. Para la pregunta si es primera vez que viene a la noche valdiviana, el 45% de los encuestados indicó que "si" venía por primera vez al evento, siendo un porcentaje de muestra importante para el evento. Un 55% mencionó que no era primera vez que asistía a la noche valdiviana.

Fuente: Encuesta Observatorio de Economía Creativa Valdivia, 2023

CANAL DE INFORMACIÓN MÁS UTILIZADO

Gráfico 7: ¿Cómo se enteró de la noche Valdiviana?

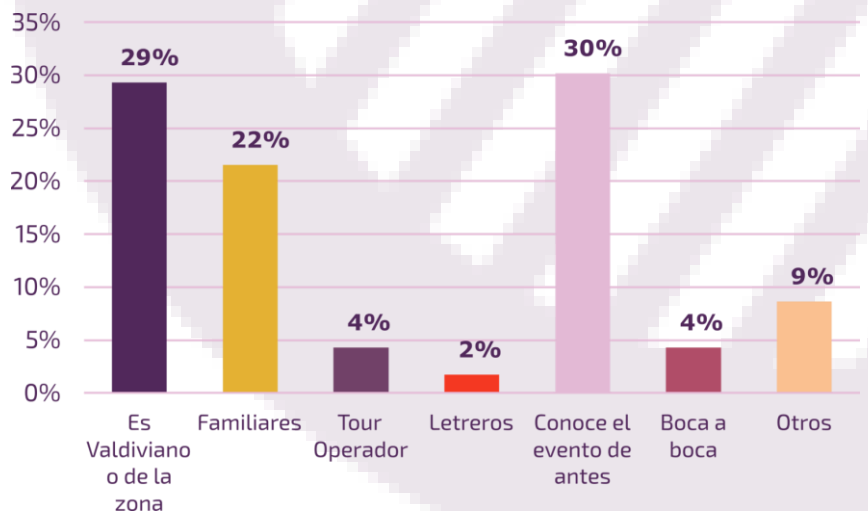


Los encuestados se enteraron del evento de la noche Valdiviana a través de tres ítems principales. Un 39% se enteró a través de amistades, un 33% se informó de otra forma y un 23% indicó enterarse por redes sociales, siendo este último un canal de información posicionado en los últimos años. En porcentajes bastante menores está con 3% la radio, seguido por 1% la televisión y diarios.

Fuente: Encuesta Observatorio de Economía Creativa Valdivia, 2023

Para el caso de la opción "otros" indicada como respuesta en la pregunta anterior (¿cómo se enteró de la noche valdiviana?), un 30% indica conocer el evento, un 29% es Valdiviano o de la zona, un 22% son familiares, un 9% menciona otra opción, un 4% indica ser tour operador al igual que informarse a través del boca a boca y un 2% mencionó enterarse a través de letreros.

Gráfico 8: ¿Cómo se enteró de la noche Valdiviana? - Otros



Fuente: Encuesta Observatorio de Economía Creativa Valdivia, 2023





LUGAR DE ORIGEN

Gráfico 9: ¿Cuál es su ciudad de residencia habitual?

La mayoría del público asistente presente en la noche valdiviana es de otra ciudad del país con un 55%. Un 45% presenta residencia habitual en Valdivia

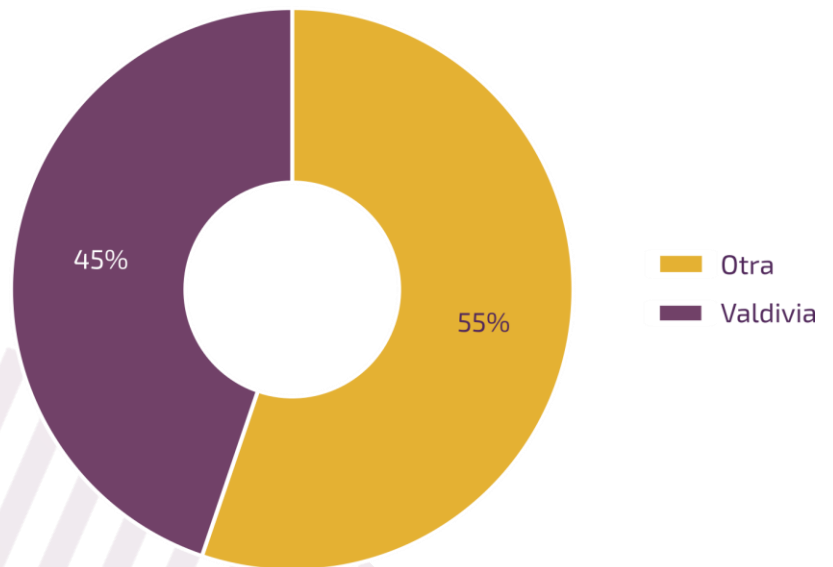
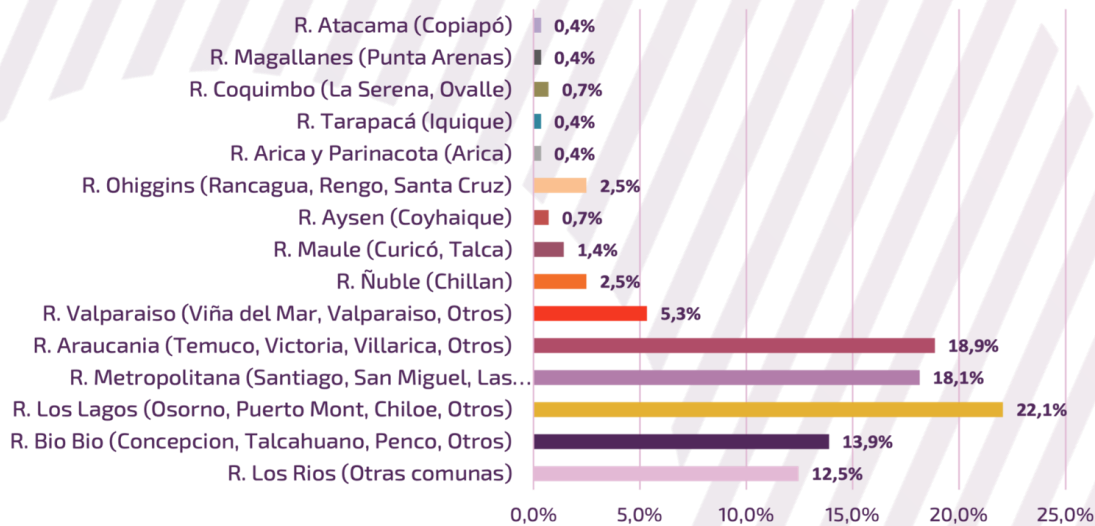


Gráfico 10: ¿En que Ciudad?

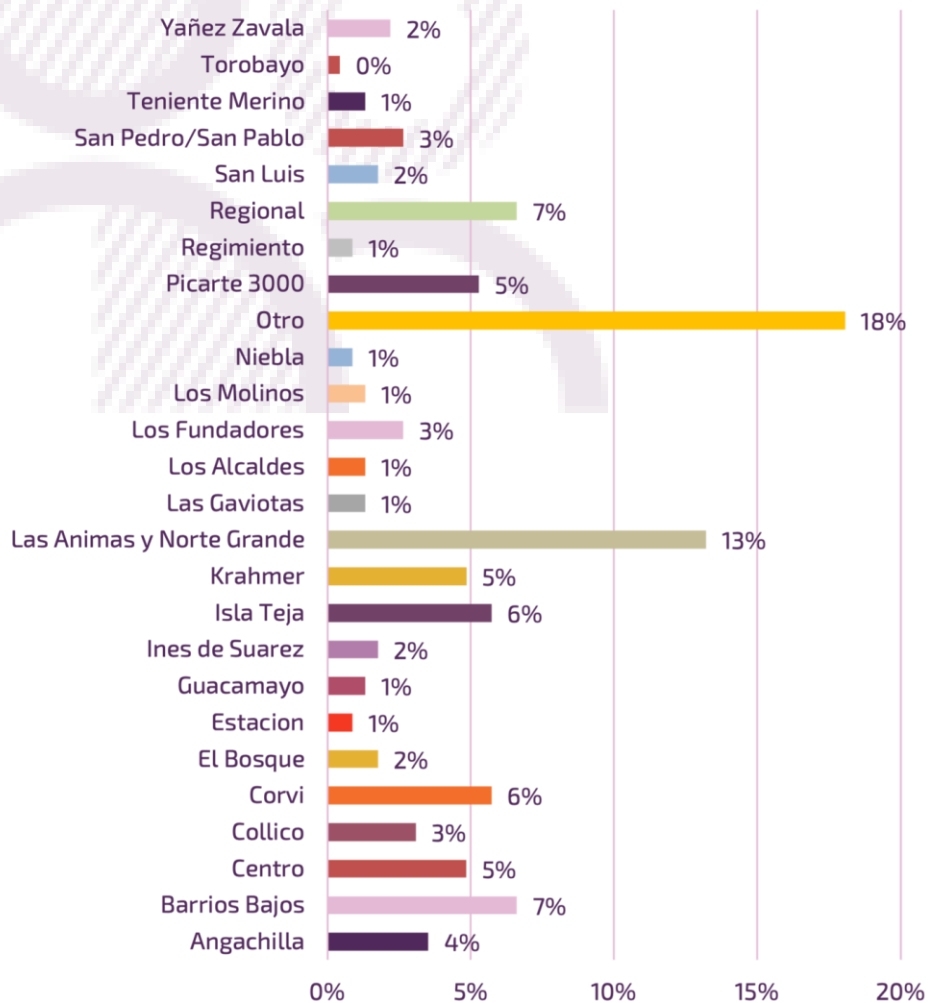


Del 55% del público que viene de afuera de la ciudad de Valdivia, un 22,1% indica ser de la Región de Los Lagos (Osorno, Puerto Montt, Chiloé, otros), región colindante con la región de Los Ríos, al igual que la Región de La Araucanía (Temuco, Victoria, Villarica, otros) que presente un 18,9%. En un porcentaje muy cercano se encuentra la Región Metropolitana con un 18,1%, seguido por la Región del Bio Bio con un 13,9%. Para la Región de Los Ríos un 12,5% indica ser de las comunas de la región. En porcentajes menores se encuentra la Región de Valparaíso con un 5,3%, Región del Ñuble con un 2,5% al igual que la Región de O'Higgins.

LUGAR DE RESIDENCIA DEL PÚBLICO VALDIVIANO

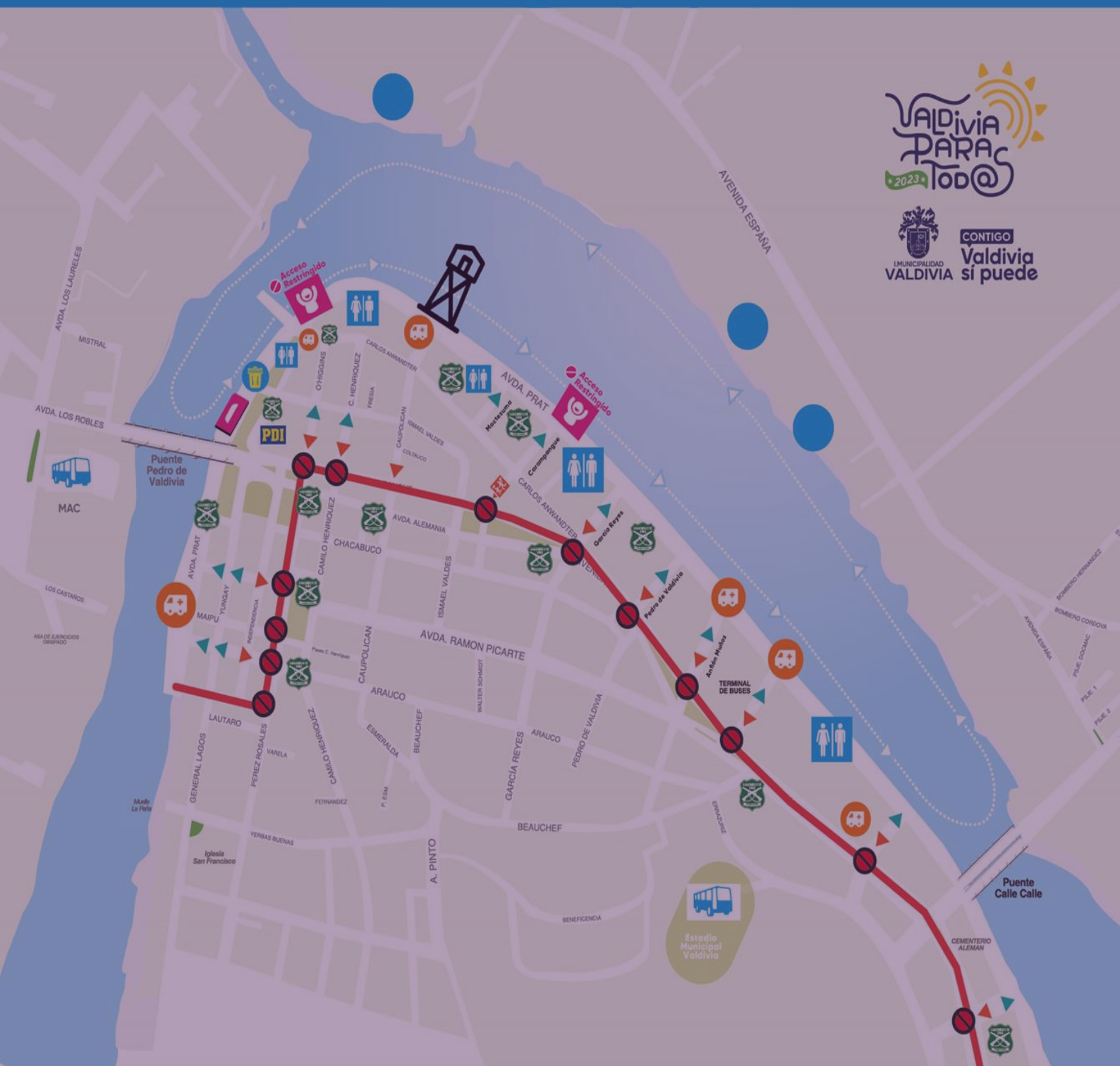
El público valdiviano viene principalmente de los sectores de las ánimas y norte grande con un 13%, seguido por el sector regional con un 7% de los asistentes al igual que el sector de barrios bajos. Isla teja y Corvi presentan un 6% de público que viene de ese sector. Un 5% indica vivir en picarte 3000, Kramer y centro. Un 5% indica vivir en picarte 3000, Kramer y centro.

Gráfico 11: ¿En qué sector de Valdivia vive Ud.?



Fuente: Encuesta Observatorio de Economía Creativa Valdivia, 2023

MAPA NOCHE VALDIVIANA

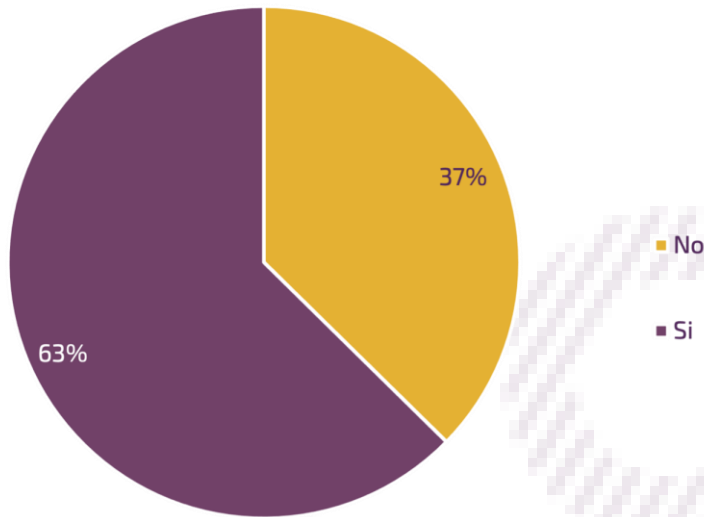


SIMBOLOGÍA

- | | | | | | |
|--|----------------------------|--|------------------------|--|-----------------------|
| | Prohibido Acceso Vehicular | | Cuadrillas de limpieza | | Torre de control |
| | Acceso Peatonal | | Escenario | | Ambulancia |
| | Vía de Evacuación | | Acceso Restringido | | Estacionamiento buses |
| | Baños Químicos | | Track de Navegación | | Puntos Lumínicos |

MOTIVOS DEL VIAJE

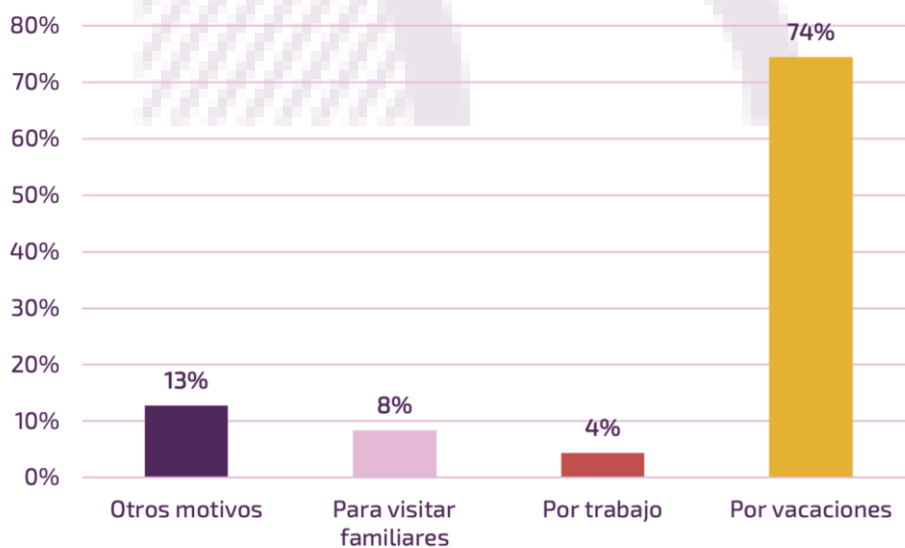
Gráfico 12: ¿Ud. Viajó especialmente a la noche valdiviana?



La capacidad de atraer público de fuera de Valdivia es alta, el 63% de los visitantes viajó especialmente a la Noche Valdiviana. Mientras el 37% no lo hizo. Este es un dato estratégico que muestra que la Noche Valdiviana genera viajes a la ciudad de forma importante. Atraer público externo a la ciudad es importante, esto redundará en un mayor impacto económico para la ciudad.

Fuente: Encuesta Observatorio de Economía Creativa Valdivia, 2023

Gráfico 13: ¿Ud. viajó a Valdivia por?



Fuente: Encuesta Observatorio de Economía Creativa Valdivia, 2023

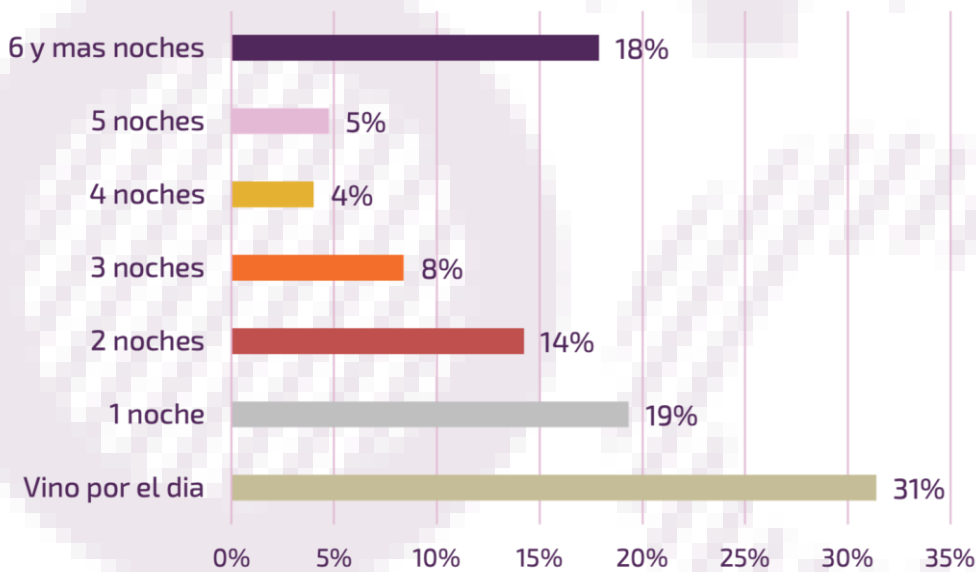
La Noche Valdiviana tiene una gran importancia para los turistas que están tomando sus vacaciones. El 74% del público que viajó a la ciudad para estar en la Noche Valdiviana, estaban en sus vacaciones. Este dato es interesante, porque se puede inferir que este evento es parte de los panoramas para los que toman sus vacaciones en el destino turístico del sur de Chile.

PERMANENCIA EN VALDIVIA

Una parte importante del público visitante viene por el día (31%) lo que seguramente corresponde a aquellas personas que son de la región y viven en ciudades cercanas. Luego están los que vienen por una noche (19%) y más de 6 noches (18%). El resto de los visitantes, pernoctan 2 noches en Valdivia (14%), 3 noches (8%), 4 noches con el 4%, y 5 noches el 5% de los visitantes.

La Noche Valdiviana atrae visitantes del resto de la región de Los Ríos, y regiones aledañas, algunos de ellos pernoctando en la ciudad, lo que permite ver que la gestión turística todavía podría aumentar la cantidad de pernoctaciones en la ciudad a partir de este evento, con el beneficio que eso trae a la ciudad.

Gráfico 14: ¿Su estadía en Valdivia será por?

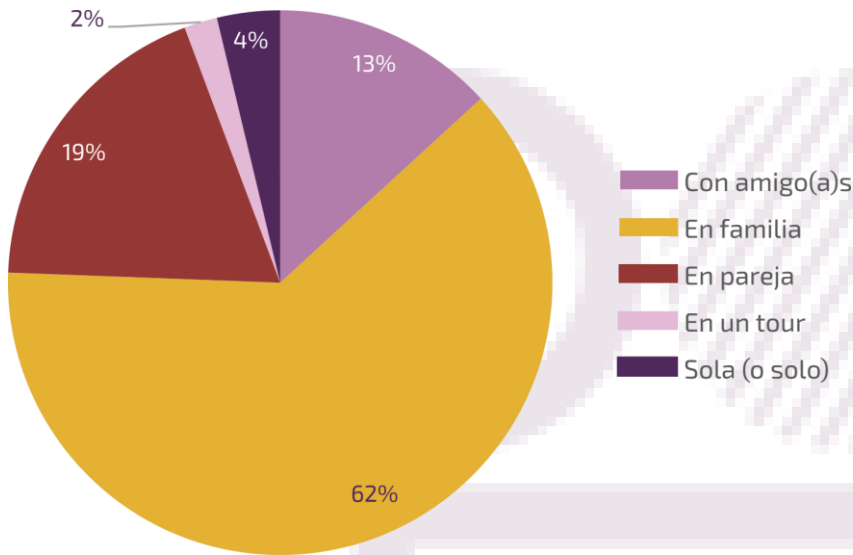


Fuente: Encuesta Observatorio de Economía Creativa Valdivia, 2023



ASISTE SOLO O ACOMPAÑADO

Gráfico 15: Ud. vino hoy al espectáculo de la Noche Valdiviana...



El público asiste mayoritariamente en Familia (62%), en pareja (19%), y con Amigos (13%). Esto le da un sello a este evento, ya que es percibido como un espectáculo familiar, en el que todos pueden disfrutar, niñas y niños, jóvenes y adultos.

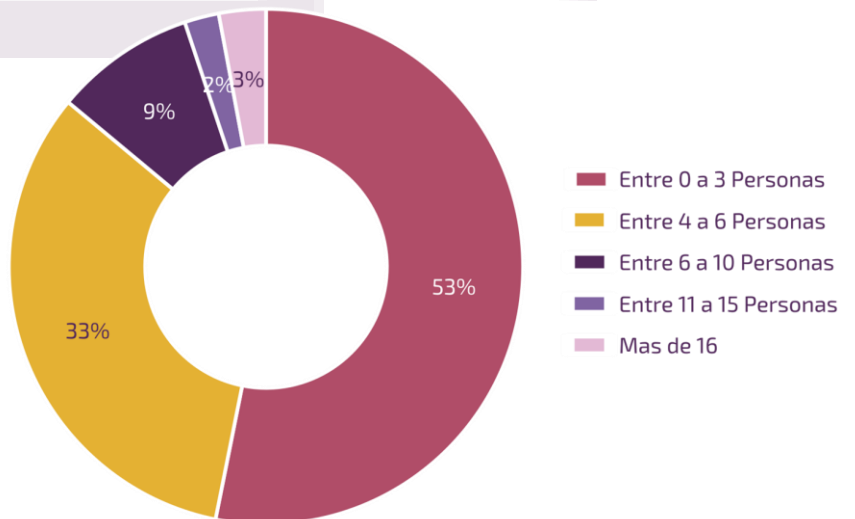
Esta característica o atributo tiene efectos en la cantidad de público que viene y en el consumo que ello genera a nivel de la ciudad.

Fuente: Encuesta Observatorio de Economía Creativa Valdivia, 2023

Gráfico 16: Con cuántas personas vino a la Noche Valdiviana...

La Noche Valdiviana es un evento en que claramente la gente prefiere venir acompañado, ya sea en familia, en pareja o con amigos. El tamaño de estos grupos es principalmente de hasta 6 personas, grupos mayores si bien existen son mucho menores.

El 53% del público asiste acompañado por hasta 3 personas, y el 33% vino acompañado por hasta 6 personas.



Fuente: Encuesta Observatorio de Economía Creativa Valdivia, 2023



OBSERVATORIO
DE ECONOMÍA
CREATIVA VALDIVIA



Estimación del Gasto del Público Asistente

GASTO DIARIO POR PERSONA

El gasto promedio diario se obtiene del público no valdiviano, esto porque es el visitante externo el que, con su gasto en distintos ítems, aumenta la demanda local por bienes y servicios relacionados. Los distintos ítems de gasto considerados normalmente son: alimentación, bebidas, alojamiento, compra de recuerdos o regalos y transporte. Entonces, el promedio de gasto diario por persona, es la suma de lo gastado en estos distintos ítems. Así, los resultados arrojan que el gasto promedio por persona asciende a \$94.159 por día, abarcando todos los ítems mencionados.

Tabla 1: Estimación del Gasto Promedio Diario por persona.

Gasto Promedio Diario por persona	
TRANSPORTE	\$ 20.706
ALIMENTACIÓN Y BEBIDAS	\$ 25.290
RECUERDOS	\$ 17.684
ALOJAMIENTO	\$ 30.480
TOTAL	\$ 94.159

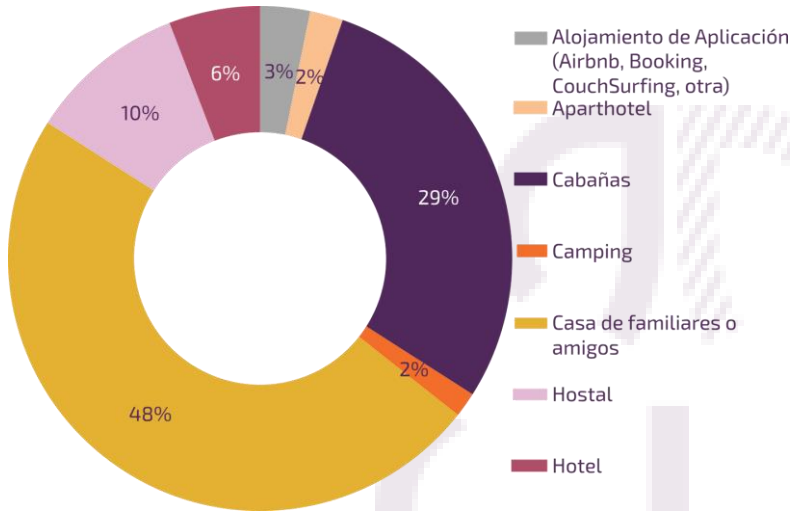
Fuente: Encuesta Observatorio de Economía Creativa Valdivia, 2023

A continuación, presentamos los detalles del gasto para los distintos ítems, de acuerdo a los datos obtenidos a partir de la encuesta.



GASTO EN ALOJAMIENTO

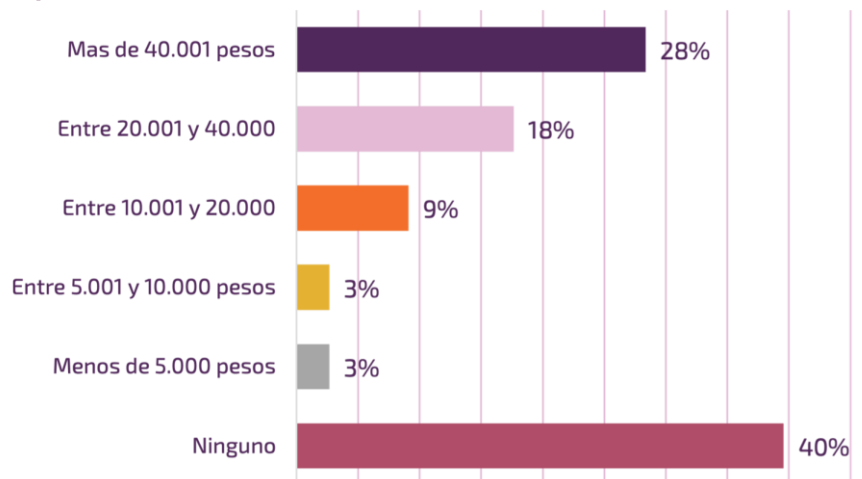
Gráfico 17: ¿En qué tipo de alojamiento se hospeda?



Fuente: Encuesta Observatorio de Economía Creativa Valdivia, 2020

Para la jornada de la Noche Valdiviana 2023, según el tipo de alojamiento de preferencia del público, aproximadamente la mitad (48%) optó por el hospedaje familiar o amigos. Seguido por la opción de las cabañas con un 26%. La preferencia desciende notoriamente para el caso del hostel con 10%, hotel con un 6%, alojamiento de aplicación 3%, y un 2% de los asistentes optó por el servicio de para aparthotel y camping.

Gráfico 18: ¿Cuál es el gasto diario que ud destinará (o destinó) a alojamiento (si es grupo familiar, por persona aproximadamente):?



Fuente: Encuesta Observatorio de Economía Creativa Valdivia, 2020

Para el caso del gasto diario destinado para alojamiento, un 40% de los asistentes no realizó ningún gasto, pero sí un 28% efectuó un gasto de más de 40.001 pesos, seguido por un 18% que gastó entre \$20.000 y \$40.001, un 9% que gastó entre \$10.000 y 20.0000 y un 3% que gastó entre \$5.000 y \$10.000 y menos de \$5.000



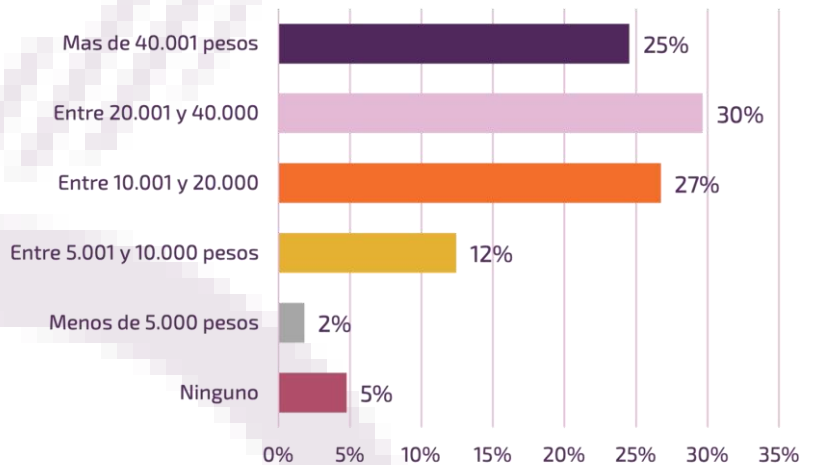
OBSERVATORIO
DE ECONOMÍA
CREATIVA VALDIVIA



GASTO EN ALIMENTACIÓN Y BEBIDAS

Para el caso del gasto diario destinado en alimentos, bebidas y cervezas, los porcentajes en gastos más altos están en porcentajes cercanos, es decir un 30% de los asistentes indicó realizar un gasto entre \$20.000 y \$30.000 pesos, seguido por un 27% que gastó entre \$10.000 y \$20.000 y un 25% que gastó más de \$40.000. En porcentajes más pequeños está el gasto entre \$5.000 y 10.000 con un 12%. Un 5% de los asistentes indicó no realizar ningún gasto y un 2% gastó menos de \$5.000.

Gráfico 19: ¿Cuál es el gasto diario que usted destinará o destinó a alimentos y bebidas, cervezas, etc. (si es grupo familiar, por persona aproximadamente)?



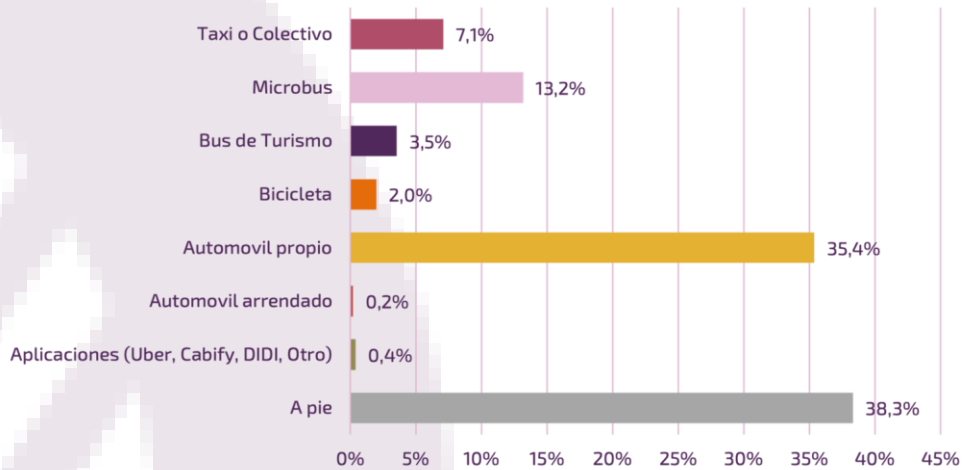
Fuente: Encuesta Observatorio de Economía Creativa Valdivia, 2023



GASTO EN TRANSPORTE

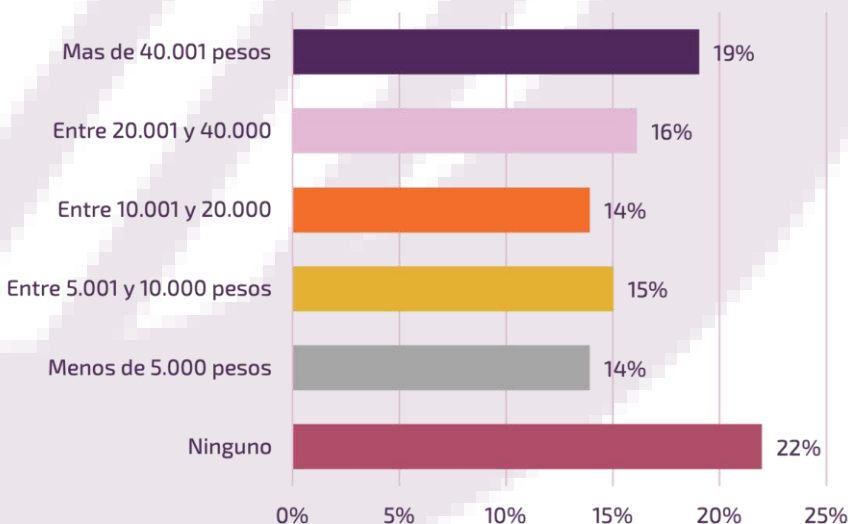
Gráfico 20: ¿Qué medio de transporte utilizó para llegar al sector Costanera?

Sobre la forma de transporte utilizada para llegar al sector costanera desde sus lugares de estadía, el porcentaje más alto con un 38,3% de los encuestados es de llegar a pie a la ubicación de preferencia de los encuestados. Un 35,4% mencionó utilizar el automóvil propio. Con una diferencia notoria lo sigue el Microbús con un 13,2%, el taxi o colectivo con un 7,1%, bus de turismo con un 3,5%, bicicleta con un 2,0%, un 02% automóvil arrendado y un 0,4% aplicaciones digitales.



Fuente: Encuesta Observatorio de Economía Creativa Valdivia, 2023

Gráfico 21: ¿Cuál es el gasto diario que ud. destinará o destinó a transporte público o privado para moverse en la ciudad?



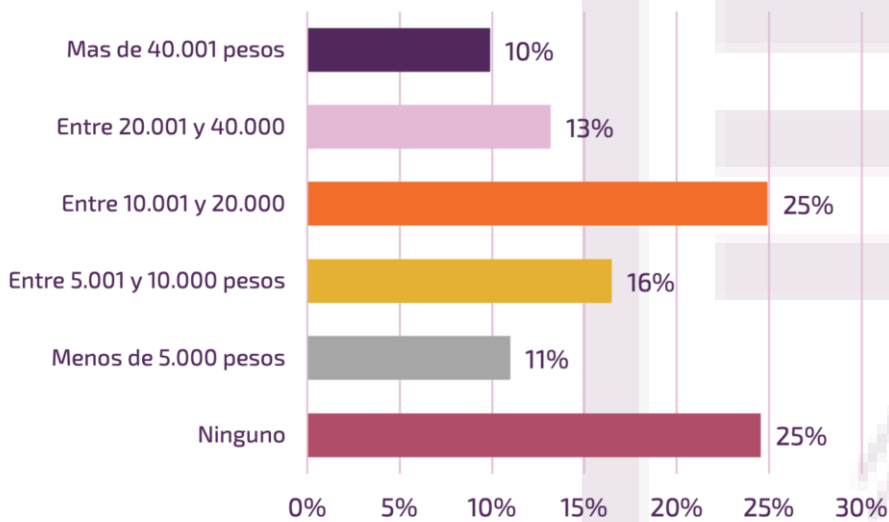
Para el caso del gasto diario destinado a transporte público o privado en la ciudad de Valdivia, un 19% destinó más de \$40.000 pesos, un 16% gastó entre \$20.000 y \$40.000, un 15% entre \$5.000 y \$10.000 y un 14% entre \$10.000 y \$20.000 y menos de \$5.000.

El porcentaje más alto en esta pregunta con un 22% lo lleva el de "ninguno", es decir, no realizaron ningún gasto para movilizarse en la ciudad.

Fuente: Encuesta Observatorio de Economía Creativa Valdivia, 2023

GASTO EN REGALOS

Gráfico 22: ¿Cuál es el gasto que ud. destinará o destinó a compras (recuerdos, regalos, etc)?



Frente a la pregunta sobre el gasto destinado a compras, un total de 75% indicó realizar algún gasto en compras. En detalle un 25% de los asistentes indicó gastar entre \$10.000 y \$20.000 pesos, un 16% entre \$5.000 y \$10.000 pesos, un 13% entre \$20.000 y \$40.000 pesos, un 10% más de \$40.000. De los encuestados un 25% mencionó no hacer ningún gasto en compras.

Fuente: Encuesta Observatorio de Economía Creativa Valdivia, 2023



ESTIMACIÓN DEL IMPACTO ECONÓMICO EN BASE AL GASTO DE LOS ASISTENTES

Para estimar el impacto económico local, se puede usar el gasto indirecto generado por los visitantes, que es parte del impacto total que se genera en la ciudad. El **gasto indirecto** se define como el gasto que realiza el público. Es una parte importante del impacto económico, porque es el aporte directo que realizan los visitantes a la economía local, por ser un flujo externo de dinero y no interno (el gasto que hacen los Valdivianos no se considera parte del gasto indirecto, ya que este presupuesto se dejaría de gastar en otras áreas de la economía local).

Tomando en consideración la población encuestada no local, se puede calcular el gasto indirecto por ítem, para los distintos tramos de gasto consultados en la encuesta, como se aprecia en la siguiente tabla. La base de cálculo son 280 encuestados que provienen de fuera de Valdivia, equivalente al 55% del total de encuestados (508).

Tabla 2: Estructura de gasto indirecto en base a encuesta (en % para cada ítem).

	Menos de 5.000	Entre 5.001 y 10.000 pesos	Entre 10.001 y 20.000 pesos	Entre 20.001 y 40.000 pesos	Más de 40.001 pesos	Ningún Gasto
TRANSPORTE	14%	15%	14%	16%	19%	22%
ALIMENTACIÓN Y BEBIDAS	2%	12%	27%	30%	25%	5%
RECUERDOS	11%	16%	25%	13%	10%	25%
ALOJAMIENTO	3%	3%	9%	18%	28%	40%

Fuente: Encuesta Observatorio de Economía Creativa Valdivia, 2023



Al llevarlo a valores, hay que asumir dos escenarios de gasto por parte del público. Uno en que el gasto es en la parte baja de cada tramo y el otro en que el gasto es en la parte alta de cada tramo. El primero es un escenario conservador y el segundo un escenario optimista. De esta forma, el gasto expresado en pesos queda de la siguiente forma. El gasto total diario por persona es de \$77.532 para el escenario conservador y de \$110.787 para el escenario más optimista.

Tabla 3: Estimación del Gasto Diario por persona.

	Gasto Diario Conservador	Gasto Diario Optimista
TRANSPORTE	\$ 17.052	\$ 24.359
ALIMENTACIÓN	\$ 20.369	\$ 30.211
RECUERDOS	\$ 13.568	\$ 21.800
ALOJAMIENTO	\$ 26.543	\$ 34.417
TOTAL	\$ 77.532	\$ 110.787

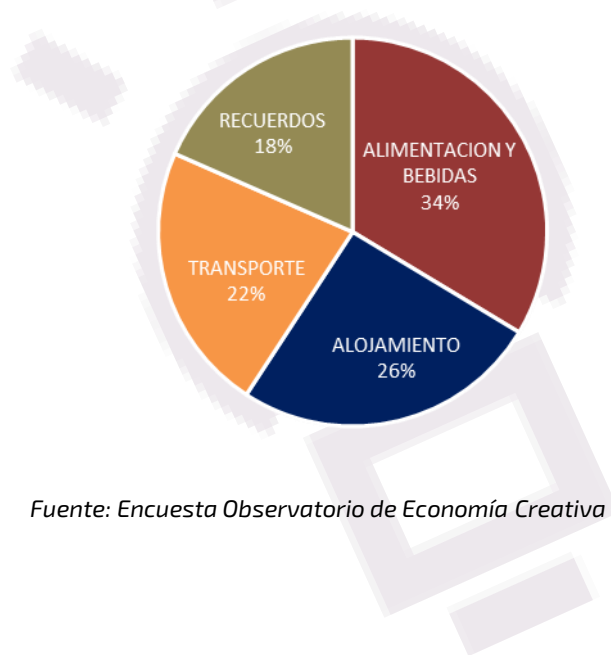
Fuente: Encuesta Observatorio de Economía Creativa Valdivia, 2023



El **Gasto Diario** por persona es de **\$110.787** en el escenario optimista, y de **\$77.532** en el escenario conservador.

Este gasto se distribuye en los siguientes ítems: alimentación, bebidas, alojamiento, transporte y recuerdos, en orden de mayor gasto a menor gasto, tal como lo revela el siguiente gráfico.

Estructura gasto del publico visitante



Fuente: Encuesta Observatorio de Economía Creativa Valdivia, 2023

Dado el número proyectado de asistentes de 80.404 personas, y que, de acuerdo con la encuesta, el 55% viene de afuera de Valdivia, entonces, 44.222 personas generaron gastos locales en alojamiento, alimentación y bebidas, transporte y recuerdos. Pero de este sub universo de visitantes, hay que considerar algunas precisiones o sensibilizar el dato para que sea más real. En este caso, hay que considerar cuántos vienen en familia, cuántos, en pareja, cuántos solos, por los hábitos de gasto distintos que esto implica.

Los supuestos o consideraciones están basados en si vienen solos o acompañados, cuyos porcentajes fueron obtenidos de la misma encuesta. Esta distinción permite sensibilizar la variable de quienes realizan gastos de los que no los realizan.

1. *El 62% vino en familia: según el último censo, el tamaño medio de la familia es de 3,1 personas. No se considera como parte del gasto a aquella posible población infantil, por lo que se asume que un tercio de este porcentaje de visitantes está en esta calidad.*
2. *El 21% vino en pareja: se asume que una persona realiza el gasto por la pareja.*
3. *El 13% viene con amigos: se asume que todos realizan gastos.*
4. *El 4% viene solo: se asume que realiza el gasto.*

Aplicando esta estructura de porcentajes a la cifra de visitantes se reduce la población que realmente efectúa gastos a 33.167 visitantes. Con esta cifra se puede proyectar el gasto indirecto en base al perfil social capturado por la encuesta.

En la siguiente tabla se comparan los resultados para el **Gasto de los visitantes**, en los dos escenarios, de acuerdo a las proyecciones totales del público asistente a la Noche Valdiviana 2023.

Tabla 4: Impacto Económico en base al gasto de Visitantes según escenario.

Gasto	Escenario Conservador	Escenario Optimista
Gasto per cápita (\$) pesos	\$77.532	\$110.787
Gasto Indirecto (\$) pesos	\$2.502.893.227	\$3.576.457.604
Gasto Indirecto (USD) dólares	USD 2.944.580	USD 4.207.597

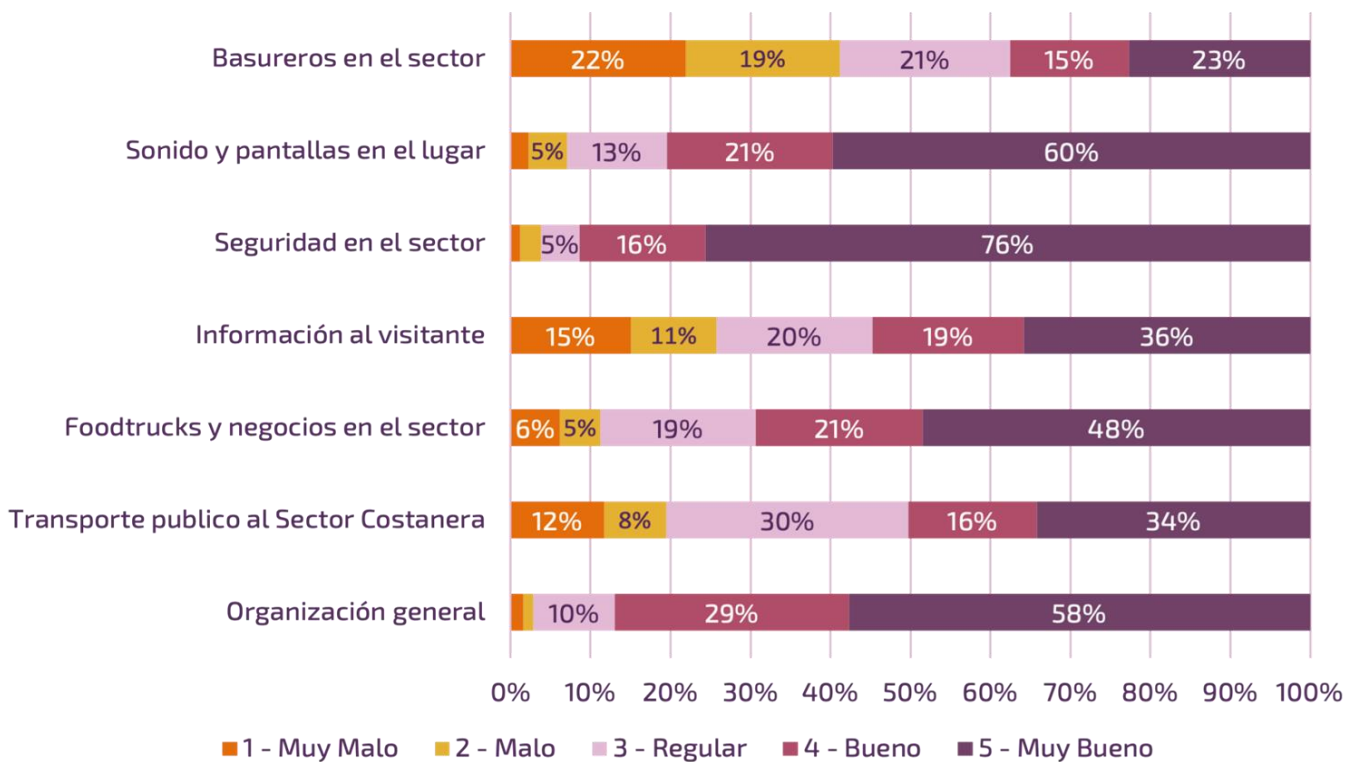
Fuente: Encuesta Noche Valdiviana 2023.

1 dolar= \$800 pesos



Evaluación del Público

Gráfico 24: Evalúe de 1 a 5 los siguientes aspectos de la Noche Valdiviana 2023



Fuente: Encuesta Observatorio de Economía Creativa Valdivia, 2023

El 62% de las preferencias del público consideró peor que regular, la falta de basureros. Luego le sigue el transporte público hacia la Costanera (50% de las preferencias). Y luego la Información al visitante, con el 41% de las preferencias.

Los aspectos mejor evaluados son la seguridad del sector, con 95% de las preferencias. Luego, la Organización general, con un 87% de las preferencias. Y en tercer lugar, pantallas en el sector con el 81%.

Figura 2: Qué sugerencias haría Ud. para la próxima versión de la Noche Valdiviana?



Fuente: Encuesta Observatorio de Economía Creativa Valdivia, 2023

Frente a esta pregunta abierta, al procesar las respuestas mediante análisis de nube de palabras, la palabra más repetida fue "Basureros" tanto en respuestas simples como en ideas más completas, y hace relación a la falta disponibilidad de basureros en todo el sector de la costanera, y el vaciado de los que se encontraban disponibles. Se suman tags como "Puntos Limpios", "Reciclaje", "Basura" y están asociados a la misma idea anterior, la falta de los mismos y su mayor implementación para las futuras versiones. El segundo tag más enunciado corresponde a "Baños", y corresponde en palabras de los encuestados a la falta y mejor distribución de los servicios sanitarios en el evento. El tag "Información" se refiere a un conjunto de sugerencias y recomendaciones que van desde la mejora en la entrega de información al visitante, brindar mayor información sobre las locaciones seguras para ver el espectáculo, mejorar la información física distinta de las redes sociales sobre el itinerario de las actividades y sus horarios de comienzo y término, mayor información sobre la distribución de los servicios existentes (baños, seguridad, foodtrucks, etc) y mayor información de los barcos (Cursos) y sus recorridos entre otras recomendaciones. El Tag "Asientos" hace referencia a la recomendación por parte de los encuestados de la instalación de más asientos por el borde de la costanera para disfrutar de los cursos fluviales, especialmente para los adultos mayores y personas con discapacidad tags como "Galería", "Galerias", "Adultos", "Mayores", hacen relación a la misma idea anterior. "Fuegos" "Artificiales" "Vuelvan" son tags que se relacionan con la idea que vuelvan los fuegos artificiales y la cascada a la festividad. los tags "Comida" "Foodtrucks" "Comercio", se refieren a la propuesta por parte de los encuestados en que exista una mayor cantidad de carros en un futuro, que se distribuyan de forma homogénea por todo el trayecto de la costanera o generar algunos puntos, como también mejorar la ubicación de los mismos. Con respecto al show tags como "Musica", "Sonido", "Artistas", "Pantallas", "Organización" y "Seguridad" hacen referencia a aumentar la variedad de artistas y el tiempo del show artístico, la ubicación de más pantallas por todo el sector de la costanera, mejora en la organización y mayor seguridad en el evento y para las personas (colocación de vallas por ejemplo)

CONCLUSIONES

La Noche Valdiviana 2023, luego de 2 años sin realizarse, se mantiene como el evento más importante de la comuna y la región, tanto por el público que logra atraer a la ciudad como por su impacto económico.

La **Noche Valdiviana** 2023 reunió cerca de 80.404 personas, lo que **implica que es el evento masivo que genera más atracción de público hacia Valdivia.**

Es un evento que atrae tanto a mujeres como a hombres, principalmente vienen en familia, parejas y con amigos. Un 45% del público venía por primera vez a este espectáculo fluvial, siendo una cifra muy relevante.

El 55% del público viene de fuera de Valdivia, son visitantes del resto de Chile. De este porcentaje, el 12,5% viene de la misma región, un 22% de la región de Los Lagos, un 18,9% de la Araucanía y un 13,9% del Bio Bio. El 45% del público es de la ciudad de Valdivia.

El 63% de los visitantes **viajó especialmente** a la Noche Valdiviana, lo que representa un atributo importante. Es un evento que tiene gran poder de atracción de público externo, lo que incide directamente en su impacto económico local.

En la **Noche Valdiviana** se logró reunir a un público de todas las edades, pero principalmente bajo los 44 años, siendo el grupo mayoritario el público de entre 25 a 34 años. La relación de género es favorable, con el 53% representado por mujeres.

La actividad del público es principalmente **empleados y estudiantes**, con el 53%. El 74% de los que viajaron a la Noche Valdiviana, lo hizo por "vacaciones" como principal motivo. De estos visitantes. El 31% vino por el día, el 19% por una noche y el 18% por 6 y más noches.

El gasto en la ciudad que hacen los visitantes externos es de \$94.159 por persona y como promedio. Este gasto incluye alojamiento, alimentación, transporte y regalos.

El Impacto Económico se estima en un rango entre los \$2.502.893.227 y \$3.576.457.604 (equivalente a USD 2.944.580 a USD 4.207.597) en alimentación y bebidas, alojamiento, transporte y regalos.

CONCLUSIONES

Los datos recogidos permiten concluir que la Noche Valdiviana es un evento que tiene un gran impacto económico en la economía de la ciudad de Valdivia, principalmente en el sector del turismo, en los rubros gastronómico, hotelero y de transportes.

La concentración masiva de personas en la costanera genera también costos para la ciudad, que han sido absorbidos en gran parte por el Municipio, pero también otros costos son asumidos por la comunidad local. Uno de los aspectos mal evaluados por el público tiene que ver con la gestión de residuos debido a la falta de basureros en el área de la costanera. Otro aspecto a mejorar es el transporte público hacia la costanera, que también tuvo una evaluación deficitaria por parte de los asistentes. Sin embargo, hay que destacar la buena percepción de seguridad en el sector, que fue el aspecto mejor evaluado, seguido también con una buena evaluación, por la organización general del evento.

La Noche Valdiviana 2023 ha incluido cambios respecto de sus versiones anteriores, sin fuegos de artificio y sin el concurso "Reina de Los Rios". Estos cambios son una buena señal de adaptación a nuevos valores de la sociedad actual, y estas innovaciones van permitiendo que este gran evento siga vigente y sea valorado por la comunidad valdiviana.



ANEXOS

ANEXO 1: OBJETIVOS DE LA ENCUESTA DEL OBSERVATORIO

- Identificar el perfil de público asistente al evento Noche Valdiviana
- Determinar el gasto realizado por los asistentes como insumo para identificar el impacto en la economía local.
- Identificar motivaciones de viaje, y percepción del destino.
- Determinar el número de asistentes a la Noche Valdiviana, a través de un método basado en el análisis y muestreo espacial



ANEXO 2: FICHA METODOLÓGICA ENCUESTA NOCHE VALDIVIANA

Diseño Cuestionario

El cuestionario aplicado contiene 28 preguntas.

El cuestionario a aplicar se diseñó a partir de los formularios de eventos anteriores, reuniones con la organización, para conocer sus necesidades de información y las necesidades propias, con todo esto se elabora un formulario de encuesta para aplicar en la Noche Valdiviana.

Técnica de Muestreo

Se utilizó la técnica no probabilística de Muestreo por conveniencia. Teniendo como antecedentes previos, que el público que participó en la última versión de Noche Valdiviana 2020 es cercano a las 70.000 personas, se hizo un cálculo de la muestra a partir de este supuesto. Para tener un 95% de confianza y un 4,4% de margen de error, se definió un mínimo de 493 encuestas.

Dinámica y toma de datos al público encuestado

Para la toma de los datos se dividió al equipo encuestador equitativamente por toda el área de estudio, abarcando las áreas de acera, pasto y calle entre los puentes Calle Calle y Pedro de Valdivia, con el fin de obtener una buena muestra representativa. La encuesta se aplicó de manera presencial a personas al azar que se encontraban en el área de estudio. la toma de encuestas se realizó entre las 20:00 y las 23:00 del sábado 25 de diciembre del 2023



ANEXO 2: FICHA METODOLÓGICA ESTIMACIÓN DE PÚBLICO

Para calcular el número de asistentes en el área de estudio definida, se hizo un muestreo espacial en el área destinada a las actividades de la Noche Valdiviana. Esto consiste en subdividir el área en cuadrículas, para luego en forma aleatoria seleccionar las cuadrículas en donde se hará la observación en terreno, de la cantidad de personas ubicadas en su interior. Una vez seleccionadas, se marcaron en terreno para que pudieran ser identificadas por los encuestadores.

Técnica	Conteo de individuos por parcela
Universo	personas asistentes a la noche valdiviana 2023 que se encuentren en la zona que comprende el puente Calle Calle y el puente Pedro de Valdivia
Muestreo	Muestreo al azar estratificado por sectores
Marco Muestra	60 cuadrículas de 9 m ² , distribuidos en el área de estudio
Muestra	Conteo de los individuos en 3 momentos determinados: 20:30, 21:30 y 22:30
Fecha de levantamiento	Sábado 25 de Febrero del 2023



Imagen: Cuadrante 60 sector puente Calle-Calle.
Fuente: Observatorio Economía Creativa

NÚMERO DE ENCUESTAS APLICADAS

Se aplicaron 509 encuestas entre las 20:00 hrs y las 23:00 hrs aproximadamente, Todas las encuestas se realizaron de manera presencial y fueron realizadas entre el sector comprendido por el puente Calle Calle y el puente Pedro de Valdivia.

Mapa 5: Área de estudio: Sector Costanera de Valdivia



Fuente: Encuesta Observatorio de Economía Creativa, 2023

Mapa 6: Ubicación de las 60 cuadrículas del muestreo espacial



Fuente: Encuesta Noche Valdiviana 2023

Aplicación de la Encuesta

La encuesta se aplicó en forma presencial el día sábado 25/02/2023.

Se distribuyó en terreno un equipo de 20 encuestadores por toda el área de estudio.

La encuesta fue aplicada en forma presencial a 509 personas, asistentes al evento, escogidos al azar, entre las 20:00 y las 23:00 hrs.

ALMACENAMIENTO DE LA INFORMACIÓN RECOGIDA

Toda la información recogida por los encuestadores es enviada a un servidor y almacenada en una base de datos, que luego puede ser trabajada estadísticamente.

La información queda con una trazabilidad a nivel de cada registro o encuesta realizada, por lo que es posible conocer qué dispositivo recogió la información, su ubicación (si está activada la función de localización), la hora y el tiempo transcurrido en la encuesta.

El siguiente esquema resume el proceso ocupado por el Observatorio de Economía Creativa para levantar los datos en los eventos de la industria creativa local

Figura 3: Esquema levantamiento de datos en terreno.



Análisis y Procesamiento de los Datos

El procesamiento se realizó para cada pregunta del formulario, en base a una tabla de frecuencias y gráficos correspondientes. Los datos espaciales fueron procesados mediante el software QGIS.

ANEXO 4: ESTIMACIÓN DEL PÚBLICO ASISTENTE POR ZONA Y SECTOR

Zona	Ubicación	Destino	M2 de la Zona	Promedio de personas por m2 a las 20:30 Hrs	Promedio de personas por m2 a las 21:30 Hrs	Promedio de personas por m2 a las 22:30 Hrs	Total de Personas a las 20:30 Hrs	Total de Personas a las 21:30 Hrs	Total de Personas a las 22:30 Hrs
1	Pasto	Intermedio	2469,13	1,2	1,4	1,9	3018	3567	4801
1	Acera	Observacion	523,25	0,4	1,7	2,0	233	872	1047
2	Pasto	Intermedio	1577,74	0,7	1,4	1,1	1139	2279	1753
2	Calle	Transito - Movilidad	548,07	1,1	1,3	0,7	609	731	365
3	Calle	Transito - Movilidad	2007,98	1,2	1,1	0,7	2454	2231	1339
3	Acera	Observacion	1996,43	2,3	2,6	1,7	4658	5102	3438
4	Acera	Observacion	2195,4	0,6	0,9	1,1	1342	2073	2317
4	Calle	Transito - Movilidad	1473,27	0,4	0,3	0,2	655	491	327
5	Calle	Transito - Movilidad	1467,05	0,4	0,4	0,6	571	652	897
5	Acera	Observacion	1980,54	1,7	2,2	2,0	3301	4401	3961
6	Calle	Transito - Movilidad	1297,26	0,5	1,1	0,7	649	1369	937
6	Acera	Observacion	1280,64	1,9	1,4	1,7	2419	1850	2134
7	Calle	Transito - Movilidad	1425,82	0,7	0,8	1,2	951	1109	1663
7	Pasto	Intermedio	660,43	0,7	0,7	0,4	440	440	294
8	Pasto	Intermedio	263,96	1,6	2,4	3,3	411	645	880
8	Calle	Transito - Movilidad	859,884	0,4	0,6	0,4	334	478	382
9	Calle	Transito - Movilidad	1174,31	0,5	0,7	0,8	587	848	913
9	Acera	Observacion	834,1	0,4	1,3	1,8	371	1112	1483
10	Calle	Transito - Movilidad	803,898	0,2	0,3	0,6	179	223	447
10	Acera	Observacion	599,13	0,3	0,9	2,4	200	533	1465
11	Pasto	Intermedio	421,68	0,6	0,3	0,7	234	141	281
11	Calle	Transito - Movilidad	1079,86	0,4	0,4	0,4	480	480	480
12	Acera	Observacion	1116,33	0,2	0,0	0,1	248	0	124
12	Pasto	Intermedio	811,08	0,4	0,3	0,2	360	270	180
12	Calle	Transito - Movilidad	1487,55	0,3	0,7	0,4	496	992	661
13	Calle	Transito - Movilidad	875,1549	0,2	0,4	0,2	146	389	194
13	Acera	Observacion	538,68	4,2	1,3	2,3	2274	718	1257
14	Acera	Observacion	1361,31	1,0	2,0	3,1	1361	2723	4235
14	Calle	Transito - Movilidad	1837,91	0,4	0,6	0,3	817	1021	613
15	Calle	Transito - Movilidad	1310,7274	0,5	0,6	0,3	655	728	364
15	Acera	Observacion	992,97	0,4	1,4	1,0	441	1434	993
16	Acera	Observacion	1587,76	0,8	1,4	1,9	1235	2293	2999
17	Calle	Transito - Movilidad	1698,11	0,3	0,3	0,3	566	472	566
17	Acera	Observacion	1377,66	1,2	0,7	1,6	1684	918	2143
18	Acera	Observacion	1266,25	0,4	0,3	0,7	492	352	915
18	Calle	Transito - Movilidad	1793,9	0,0	0,6	0,0	0	997	0
19	Calle	Transito - Movilidad	2033,81	0,0	0,1	0,2	0	226	339
19	Acera	Observacion	1291,65	0,2	0,8	1,3	287	1005	1722
20	Calle	Transito - Movilidad	1820,79	0,0	0,2	0,1	0	303	101
20	Acera	Observacion	1279,78	0,6	0,4	0,2	711	569	284
1	Calle	Transito - Movilidad	559,84	0,4	0,6	0,4	211	308	247
2	Acera	Observacion	1547,48	1,0	1,2	1,6	1623	1881	2413
3	Pasto	Intermedio	104,53	0,9	1,1	1,3	93	116	135
6	Pasto	Intermedio	738,74	0,9	1,1	1,3	657	821	951
7	Acera	Observacion	1148,2	1,0	1,2	1,6	1204	1395	1790
8	Acera	Observacion	1013,69	1,0	1,2	1,6	1063	1232	1580
8	Pasto	Intermedio	40,51	0,9	1,1	1,3	36	45	52
9	Pasto	Intermedio	920,14	0,9	1,1	1,3	818	1022	1184
10	Pasto	Intermedio	653,84	0,9	1,1	1,3	581	726	842
11	Acera	Observacion	974,89	1,0	1,2	1,6	1022	1185	1520
13	Pasto	Intermedio	544,14	0,9	1,1	1,3	484	605	700
14	Pasto	Intermedio	196,84	0,9	1,1	1,3	175	219	253
21	Acera	Observacion	483,068	1,0	1,2	1,6	507	587	753
21	Acera	Observacion	737,899	1,0	1,2	1,6	774	897	1150
21	Acera	Observacion	1137,263	1,0	1,2	1,6	1193	1382	1773
21	Pasto	Observacion	2911,197	0,9	1,1	1,3	2587	3235	3747
21	Acera	Observacion	6734,1496	1,0	1,2	1,6	7062	8184	10499
21	Acera	Observacion	359,496	1,0	1,2	1,6	377	437	560
21	Calle	Transito - Movilidad	1086,561	0,4	0,6	0,4	410	598	480
Total de Personas Estimadas							58840	72677	80404

ANEXO 5: ENCUESTA NOCHE VALDIVIANA 2023

Genero (Selección, Pregunta a todo público)

- Masculino
- Femenino
- Otro

En que tramo de Edad se encuentra Ud? (Selección, Pregunta a todo público)

- Menos de 17
- 18 A 24
- 25 a 34
- 35 a 44
- 45 a 54
- 55 a 64
- 65 y +

Es primera vez que viene a la Noche Valdiviana? (Selección, Pregunta a todo público)

- Si
- No

Cuál es su actividad? (Selección, Pregunta a todo público)

- Estudiante
- Profesional Independiente
- Empresario(a) o comerciante
- Empleado(a) dependiente
- Profesor(a) / investigador(a)/(científico(a))
- Jubilado(a)
- Fuerzas armadas
- Desempleado
- Artista
- Otro

En Caso de Otro indicar Cual

Como se enteró de la Noche Valdiviana? (Selección, Pregunta a todo público)

- Amistades
- Diarios
- Redes sociales
- Radio
- Televisión
- Otro

En Caso de Otro Indicar Cual

Cual es su ciudad de residencia habitual (Selección, Pregunta a todo público)

- Valdivia
- Otra

En que ciudad (En Caso de Responder “Otra Ciudad”)

En que sector de Valdivia vive? (Selección, En Caso de Responder “Valdivia”)

- Isla Teja
- El Bosque
- Picarte 3000
- Centro
- Regimiento
- Regional
- Barrios Bajos
- Yañez Zavala
- Los Alcaldes
- Krahmer
- Teniente Merino
- Estacion
- Los Fundadores
- San Pedro/San Pablo

- Angachilla Miraflores
- Corvi
- Ines de Suarez
- Collico

- Las Animas y Norte Grande San Luis
- Las Gaviotas
- El Laurel
- Torobayo

- Guacamayo Niebla
- Los Molinos
- Estancilla
- Otro

¿En qué Sector de la Ciudad? (Aparece En Caso de Responder Otro de la pregunta anterior)

Ud. viajó especialmente a la Noche Valdiviana? (Selección, Aparece en Caso de Responder “En que Otra Ciudad”, Asistentes No Valdivianos)

- Si
- No

Ud. viaja a Valdivia por: (Selección, Aparece, En Caso de Responder la Pregunta Anterior)

- Por vacaciones
- Por trabajo
- Para visitar familiares
- Otros motivos

Su Estadía en Valdivia será por: (Selección, Aparece, En Caso de Responder la Pregunta Anterior)

- Vino por el día
- 1 noche
- 2 noches
- 3 noches
- 4 noches
- 5 noches
- 6 y mas noches

En qué tipo de alojamiento se hospeda: **(Aparece, En Caso de Responder la Pregunta Anterior)**

- Casa de familiares o amigos
- Camping
- Cabañas
- Hostal
- Aparthotel
- Hotel
- Alojamiento de Aplicación (Airbnb, Booking, CouchSurfing, otra)

Cual es el gasto diario que Ud. destinara (o destino) a alojamiento (si es grupo familiar, por persona aproximadamente): **(Aparece, En Caso de Responder la Pregunta Anterior)**

- Menos de 5.000 pesos
- Entre 5.001 y 10.000 pesos
- Entre 10.001 y 20.000
- Entre 20.001 y 40.000
- Mas de 40.001 pesos
- Ninguno

Cual es el gasto diario que Ud. destinará o destinó a alimentos y bebidas, cervezas, etc. (si es grupo familiar, por persona aproximadamente) **(Aparece, En Caso de Responder la Pregunta Anterior o si Responde que es de Valdivia)**

- Menos de 5.000 pesos
- Entre 5.001 y 10.000 pesos
- Entre 10.001 y 20.000
- Entre 20.001 y 40.000
- Mas de 40.001 pesos
- Ninguno

Cual es el gasto que Ud. destinará o destinó a compras (recuerdos, regalos, etc): **(Aparece, En Caso de Responder la Pregunta Anterior)**

- Menos de 5.000 pesos
- Entre 5.001 y 10.000 pesos
- Entre 10.001 y 20.000
- Entre 20.001 y 40.000
- Mas de 40.001 pesos Ninguno

Cual es el gasto diario que Ud. destinará o destinó a transporte público o privado para moverse en la ciudad: **(Aparece, En Caso de Responder la Pregunta Anterior o si Responde que es de Valdivia)**

- Menos de 5.000 pesos
- Entre 5.001 y 10.000 pesos
- Entre 10.001 y 20.000
- Entre 20.001 y 40.000
- Mas de 40.001 pesos
- Ninguno

Ud. vino hoy al espectáculo de la Noche Valdiviana... **(Pregunta a todo público)**

- Sola (o solo)
- En pareja
- En familia
- Con amigo(a)s
- En un tour

Con cuantas personas vino a la Noche Valdiviana... (Pregunta a todo público)

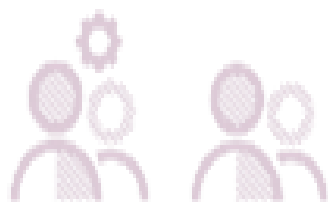
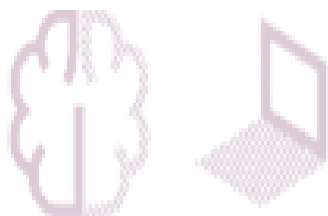
¿Qué medio de transporte utilizó para llegar al sector Costanera ? (Selección, Pregunta a todo público)

- A pie
- Bicicleta
- Taxi o Colectivo
- Microbus
- Automovil propio
- Automovil arrendado
- Bus de Turismo
- Aplicaciones (Uber, Cabify, DIDI, Otro)

Evalúe de 1 a 5 los siguientes aspectos de la Noche Valdiviana 2020? (Selección, Pregunta a todo público)

	1	4	5	2	3
Organización general	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Transporte publico al Sector Costanera	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Foodtrucks y negocios en el sector	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Información al visitante	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Seguridad en el sector	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Sonido y pantallas en el lugar	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Basureros en el sector	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>

Que sugerencias haria Ud. para la próxima versión de la Noche Valdiviana? (Pregunta a todo público)



Esta obra está sujeta a la Licencia 4.0 Reconocimiento Internacional de Creative Commons.

Para ver una copia de esta licencia, visite <http://creativecommons.org/licenses/by4.0/> o envíe una carta Creative Commons. PO Box 1866, Mountain View, CA 94042, USA

Valdivia, 2022

Coordinación General del Estudio: Roberto Martinic V.
Coordinación de terreno: Loreto Obando, Diego Velasquez.
Análisis de datos: Loreto Obando, Diego Velasquez, Roberto Martinic.

Fotografías: OEC, Proyección Sur y Organización de Noche Valdiviana 2023.

www.observatoriocreativo.cl

