

# UNA EXPERIENCIA DE INVESTIGACIÓN EXPLORATORIA: LA CIUDAD CREATIVA EN VALPARAÍSO

Felipe Espinosa Parra<sup>1</sup>

## Resumen

*La exploración de nuevas metodologías para el estudio de las ciudades ha sido hasta el momento emergente en la ciudad de Valparaíso. El Observatorio de Ciudad Creativa llevado a cabo en esta ciudad (2011-2012), plantea una forma de abordar la creatividad en las ciudades aplicando para ello diversas estrategias metodológicas que buscan contribuir a la investigación social y cultural de las ciudades. El artículo resume las teorías, las metodologías y técnicas aplicadas, el abordaje multidisciplinario y los aprendizajes de la investigación "Valparaíso Ciudad Creativa: Reflexiones Sobre Redes y Liderazgos" (2012).*

## Palabras claves:

*Charles Landry, Ciudad Creativa, Valparaíso, Metodología de investigación, Identidad y cultura.*

## Abstract

*The exploration of methodologies for the study of cities has so far been emerging. This exploration is scarcer still given the contextual features Valparaiso living with insecurity. The Creative City Observatory Valparaiso (2011-2012), proposes a way of addressing creativity in applying for this strategic cities seeking methodological research contribute to social and cultural cities. The article summarizes the theories, methodologies and techniques applied, multidisciplinary approach and the learning of the investigation "Valparaiso Creative City: Reflections on Leadership Networks" (2012).*

(1) | Felipe Espinosa Parra

Sociólogo, MA © Comunicación Social. Director del Observatorio de Ciudad Creativa (2011-2012). Editor de Revista El Topo. Mail: felipe.espinosa.parra@gmail.com

## Keywords:

*Charles Landry, Creative City, Valparaiso, Research Methodology, Identity and culture.*

## Sociología y la ciudad contemporánea

Desde principios del siglo XX se ha manifestado una creciente preocupación por comprender el origen y los cambios en las formas de vida urbana. Tanto el cambio en el sensorium cultural en las ciudades de Theodor Adorno como las alteraciones de la vida anímica en las metrópolis de George Simmel, son ejemplos de este cambio de mirada. Las ciudades modernas se han complejizado, ha crecido la población urbana global<sup>2</sup>, se han transformado los espacios públicos en el contexto de una sociedad de consumo y se han impulsado grandes proyectos de intervención urbana en manos del Estado o de entidades privadas. Esto ha sido causa para que diversos autores como Jane Jacobs enfoquen sus preocupaciones por la interacción social en las ciudades al “nivel de la calle” (Urban Society Annual Editions, 15th edition, Article 17, p. 68). En sus textos, la autora plantea que las ciudades son centros en los cuales se genera nueva economía y que ésta función fue adquirida en la antigüedad, siendo posible pensar en “metrópolis” en el paleolítico (Jacobs, J., 1970). Este planteamiento es una propuesta que nos invita a pensar en las ciudades modernas como entidades más antiguas que vienen desarrollándose en la historia de las sociedades.

Distintos fenómenos nos llevan a pensar que la capacidad de invención e innovación social, económica y cultura es parte constitutiva de las ciudades como centros de aglomeración de persona para realizar intercambios comerciales. La centralidad de la actividad económica de las ciudades es un reflejo del diseño espacial de la ciudad medieval en el siglo XII que sitúa al mercado en el centro urbano (junto a la autoridad eclesiástica y administrativa) y que permite el surgimiento de una clase comercial compleja y competitiva (Macionis, J., Parrillo, V., 2013). Así mismo, la megalópolis o las ciudades globales del siglo XXI, son los lugares que concentran los centros financieros y comerciales dando paso a nuevos servicios globales especializados (Sassen, S., 2001) y con ello a nuevas clases sociales<sup>3</sup>.

La Escuela de Chicago fundada a mediados de los años ‘60 por Robert E. Park, Ernest Burgess y Louis Wirth propuso los “estudios urbanos” como un campo de estudios específico, adoptando una visión funcionalista (ecología urbana) que buscara “leyes subyacentes” a la vida urbana (Barker, Ch., 2012, p. 400). Los aportes de esta escuela permitieron a nuevos investigadores concentrarse

(2) | Ciudades como Nueva York, pasaron de tener 3.4 millones de personas en 1900 a tener 7.7 millones en 1960. La ciudad de Toronto pasó de tener 230 mil habitantes en 1901 a 1.8 millones en 1961.

(3) | Recientemente fue publicado un estudio en la revista *Sociology* de la BSA que revela la existencia de 7 nuevas clases sociales en el Reino Unido.

en las estructuras de la ciudad a partir de la forma que estos espacios adoptan en distintas etapas de su crecimiento. Al insertar la ciudad como una estructura y como una variable, es posible observar la relación entre distintos fenómenos que explicarían formas de comportamiento colectivo y organización social.

Las ciudades creativas emergen bajo este contexto a partir de los aportes del urbanista Charles Landry en los años '80, quien observa que ciertos elementos psico-sociales de las organizaciones y líderes de la gestión y administración pública son relevantes para comprender las transformaciones de las ciudades en la globalidad. Las ciudades son gestionadas por diferentes sectores de la ciudad que adquieren relevancia en distintos momentos. Además, estas organizaciones son gestionadas por líderes y personas con ciertas capacidades para comprender el sentido que las ciudades van adquiriendo. Ya a principios de los años '70 Jane Jacobs comprendió que los ciudadanos tenían un rol fundamental en la transformación de las ciudades para un habitar más armónico, entendiendo que ciertos aspectos del conflicto social se provocaban por la poca participación que tenían los habitantes en el diagnóstico y solución de sus propias necesidades. Algunos autores latinoamericanos como Néstor García Canclini o Jesús Martín Barbero, han puesto en el debate las transformaciones antropológicas de las sociedades en una época global, tomando consideraciones de los efectos positivos y negativos de las economías creativas, entendiendo que producen flexibilidad laboral y a veces inseguridad económica (García Canclini, Cruces, Urteaga, 2012). Autores norteamericanos como Richard Florida (2002), han dado cuenta de algunos aspectos de la gestión urbana como fundamentales para comprender el desarrollo de la sociedad en su observación del impacto social y económico en el surgimiento de "clases creativas" (Urban Society Annual Editions, 15th edition, Article 10, p. 37).

## Valparaíso y el contexto de estudio de la ciudad creativa

El Observatorio de Ciudad Creativa de Valparaíso (2011-2012)<sup>4</sup>, realizó una investigación durante casi dos años, que estableció las bases de un estudio exploratorio a partir de la discusión teórica sobre las transformaciones de las ciudades. Se analizaron las variables a estudiar y las metodologías a aplicar de acuerdo a un calendario que incluyó diversas actividades de formación y

(4) | El observatorio fue un grupo de investigación formado a finales del año 2011 por estudiantes de sociología y sociólogos de la Universidad de Valparaíso interesados en desarrollar nuevas investigaciones que tuvieran como objetivo el conocimiento de la ciudad en que vivían.

extensión, culminando con el trabajo de campo, la escritura de los resultados y la publicación del libro “Valparaíso Ciudad Creativa: Reflexiones Sobre Redes y Liderazgos”.

La elección de la ciudad de Valparaíso como campo de estudio, es producto de una decisión circunstancial y estratégica. El otrora puerto principal de Chile, presenta diversas características que lo hacen llamativo como laboratorio. Es una ciudad de crecimiento abrupto entre mediados del siglo XIX y principios del siglo XX, siguiendo las transformaciones en la economía comercial y portuaria a nivel global. Vivió transformaciones de su masa urbana, siendo centro de la actividad cultural y económica del país, que le otorgan una posición excepcional para observar las transformaciones de las ciudades en la actualidad. Cuna de artistas, políticos, científicos y comerciantes, la ciudad sufrió la precariedad de la infraestructura urbana producto del crecimiento exabrupto de masas de migrantes del campo-ciudad y nuevos pobres urbanos<sup>5</sup>. Vivió periodos de agitación y violencia siendo el laboratorio de la intervención urbana a principios del siglo XIX<sup>6</sup> tras la Independencia del país y luego de las tesis higienistas de principios de siglo XX. Para esta época, importantes escritores y cronistas se transformaron en impulsores de un urbanismo regenerativo como Benjamín Vicuña Mackena que observó con curiosidad la ciudad de Valparaíso. A finales del siglo XX vive un proceso de revitalización producto del auge universitario, que coincide con el crecimiento de las comunas aledañas que operan como conglomerado urbano (Gran Valparaíso).

En la actualidad Valparaíso vive un contexto de puerto post-industrial y de desempleo estructural, en un proceso de transformación productiva. La ciudad ha emergido clave en los ámbitos de la cultura, producto de estímulos a la regionalización, y fue declarada como Patrimonio de la Humanidad por la Unesco el año 2003. Sumado a la actividad turística que ha crecido en todo el país desde principios de este siglo y el creciente intercambio internacional, la ciudad se ha visto activa y afectada por estos procesos, que la convierten en una ciudad interesante de investigar.

## Experiencias y definiciones de investigación de la ciudad creativa

La complejidad de organizar una investigación de este tipo, llevó al equipo de investigación a definir diversas funciones y roles que permitieran avanzar con

(5) | Existe una historia y una tradición de catástrofes en Valparaíso que han sido registrados con la cálida pluma de escritores como Joaquín Edwards Bello, quien denominó a la ciudad “Pirópolis” o “Ciudad del Fuego” producto de los incendios habituales y cotidianos en la ciudad. Así mismo las crónicas periodísticas de principios del siglo XX registran en sus relatos la precariedad de la pobreza urbana en la ciudad.

(6) | Particularmente interesante es el periodo de estadía de Portales en esta época.

seguridad en la gestión y administración de este proyecto, así como en la consistencia teórica y metodológica que permitiera que el estudio se transformara en un insumo para organizaciones sociales, culturales y de la administración pública de la ciudad. Para ello, se realizó una convocatoria abierta a estudiantes de diversas carreras y universidades de la ciudad lo que permitió que se integraran al equipo inicial estudiantes de las áreas de la geografía, arquitectura y diseño. El objetivo de este artículo es reconstituir los pasos, decisiones y estrategias de esta investigación, con la finalidad de contribuir a nuevos equipos de investigación que se forman en el área de las ciencias sociales para el estudio de la ciudad. Para la realización de la investigación del Observatorio de Ciudad Creativa, se diseñaron metodologías completamente nuevas, siendo este esfuerzo un valioso aporte. Para el diseño de metodologías e instrumentos de recolección de datos se utilizaron los conceptos y variables que se encuentran en Landry (2008) y en un artículo sin publicar enviado por el autor a partir de una solicitud realizada por el equipo de investigación. El estudio de las definiciones que el autor realiza para elaborar su Índice de Ciudad Creativa llevó al equipo de trabajo a formular una matriz de 7 variables que se descomponen en diversos atributos y 5 sectores en estudio, para lo cual se identificaron las personas a ser entrevistadas. Esta misma matriz y modelo de análisis, se aplicó para formular la “Encuesta de Ciudad Creativa” que relaciona estas variables con el punto de vista del ciudadano.

Los sectores de la ciudad que reconoce Landry, son sectores simbólicamente contruidos. No están agrupados ni constituyen un conjunto uniforme. Tampoco se refiere a sectores como unidades vecinales, barrios o zonas identificadas en un “Plan Regulador”. Los sectores se refieren a determinado tipo de organizaciones, instituciones o individuos agrupados que tienen intereses similares o están enfocados a un mismo objetivo desde distintas perspectivas.

Se identificaron 5 sectores relevantes siguiendo las definiciones estudiadas: **Administración y Gestión Pública; Industria y Negocios; Organizaciones Sociales y Voluntariado; Cultura y Patrimonio; Educación y Formación** (esta última se excluyó del análisis). Estos sectores se componen de múltiples y diversas organizaciones, empresas, colectivos, etc. Se seleccionaron sólo algunos en este estudio exploratorio, para tener una visión general sobre cómo se comportan los instrumentos y los resultados que entregan. Se parte de la base que a mayor conectividad intra sector e inter sectores, se facilitan mayores canales de comunicación que promueven mayor desarrollo de la creatividad en la ciudad. Además de los 5 sectores, se reconocieron 7 variables que se descomponen en 20 indicadores como se muestra en la Tabla 1. Cada uno de estos indicadores

fue definido y se diseñaron preguntas para aplicar las entrevistas semi-estructuradas. Las variables en estudio corresponden a valores psico-sociales, como la proactividad, la innovación, la tolerancia, el arraigo, la identidad, y formas de organización como el uso de espacios físicos y virtuales, las formas de jerarquía y relación entre organizaciones, las redes locales y extranjeras. Estas variables permiten conocer aquellos elementos que la literatura indica como fundamentales para que emerjan formas de creatividad en las ciudades, esto es: capacidad de organizarse entre organismos distintos, reconocer valores en cosas distantes, planificar y organizar a partir de objetivos claros, y dinamizar el trabajo a través de esfuerzos personales y colectivos. A partir de estas definiciones, se aplicaron entrevistas semi-estructuradas a informantes clave de cada sector, se estudiaron y analizaron datos censales y sectoriales, y se aplicó la encuesta de ciudad creativa a un segmento de la población inmersa en redes locales digitales (como listas de correos de juntas de vecinos, centros culturales y redes estudiantiles y académicas).

Cabe destacar que además del proceso de investigación y recogida de datos, el Observatorio de Ciudad Creativa de Valparaíso generó 2 instancias de debate y discusión que permitieron complementar el trabajo realizado y publicado en el libro “Valparaíso Ciudad Creativa: Reflexiones Sobre Redes y Liderazgos”.

Estas instancias permitieron organizar los debates y reflexionar desde distintas miradas:

### **1) Seminario de Ciudad Creativa:**

Fueron una serie de 7 charlas donde distintos académicos y especialistas presentaban su mirada a cada una de las variables a ser trabajadas. El seminario fue abierto a estudiantes de todas las carreras, y su participación en este espacio fue fundamental para integrarse y conformar el equipo de investigación.

### **2) III Jornadas de Cultura & Territorio:**

Es un espacio de conversación y debate, el cual llevaba desarrollándose durante dos años (2009 y 2010) por parte del equipo de investigación del Observatorio, en el cual académicos de reconocida trayectoria, nuevos investigadores y centros de investigación joven presentan sus trabajos más actuales sobre distintas temáticas que involucran a la ciudad propuestas por la organización. Si bien el objetivo de este artículo no es presentar un informe de resultados de la investigación realizada, sino más bien enfocarse en las estrategias de investigación y las metodologías aplicadas, los resultados nos permiten observar las

estrategias de los investigadores desde su mirada particular y disciplinaria. Es por esto que a continuación se presenta un resumen de los a partir de las estrategias, metodologías y presentación de los resultados para cada subsector, que si bien utilizaron una metodología transversal, la mirada multidisciplinaria puede aportar a observar la ciudad de una forma distintiva.

**TABLA 1: VARIABLES E INDICADORES DE METODOLOGÍA APLICADA**

VARIABLES	INDICADORES	DEFINICIÓN DE INDICADOR	
CUALIDADES PERSONALES	Pro Actividad	Capacidad de iniciar trabajo o actividad, sin necesidad de previa instrucción	
	Innovación	Capacidad de asumir riesgos al dar respuestas nuevas a problemas antiguos	
	Empoderamiento de sus integrantes	Capacidad para integrarse y asumir como propias las metas de un grupo	
VOLUNTAD Y LIDERAZGO	Reconocimiento de problemáticas ciudadanas	Asumir como propia la responsabilidad de un problema y su solución	
	Tipos de liderazgo (líder innovador, líder común, líder visionario)	Común: Refleja deseos del grupo Visionario: Canaliza ideas del grupo Innovador: Cuestiona las circunstancias	
	Metas	Es capaz de asumir metas y trabajar en alcanzarlas	
	Dificultades de liderazgo	Líderes se ven enfrentados a un entorno que no desea cambiar e innovar	
DIVERSIDAD HUMANA Y ACCESO A TALENTOS VARIOS	Sociedad civil	Tolerancia y compromiso	Eleva los niveles de participación ciudadana
	Componentes de los talentos	Habitantes nativos	Fortalecer la inteligencia y creatividad endógena, aumenta la autoconfianza local y sentido de pertenencia
		Extranjeros	Diversificación de los talentos y valores culturales, vigorizan la comunidad económica cultural e intelectualmente
CULTURA ORGANIZACIONAL	Formas de organización (Vertical u Horizontal, mixto)	Vertical: Jerárquica y burocrática Horizontal: Distribución igualitaria del poder Mixta: Pueden mezclar aspectos de ambas	
	Gobernanza, distribución del poder y empoderamiento de las bases	Capacidad tanto de la organización como sus integrantes de asumir en conjunto las responsabilidades de las soluciones	
	Relación público/privada	Capacidad de encontrar lugares comunes para trabajar en conjunto entre organismos públicos y privados, a través de proyectos etc.	
IDENTIDAD LOCAL	Arraigo	Vinculación con el territorio en términos simbólicos e históricos	
	Tolerancia	Convivencia armónica entre una diversidad de elementos de sustrato identitario	
	Resistencia al cambio en temas identitarios	Influencia de la historia de la ciudad, ya sea pasada o reciente, en términos de movilidad e innovación	
ESPACIOS URBANOS Y FACILIDADES	Intercambio y encuentro en espacios físicos y virtuales	Escenario físico o virtual que permite el intercambio de ideas, germinación de ideas	
	Los espacios públicos como canales y facilitadores de la creatividad	Canales que generan un soporte para la creación y traspaso de ideas, facilitan la comunicación y facilitan a las personas expandir sus círculos sociales y personales	
DINÁMICAS DE GESTIÓN DE REDES	Panorámica y vínculos	La visión de una red en términos de que sea una amalgama entre actores y organizaciones públicos, privados y voluntarios, en donde cada uno cuenta con su propia agenda organizacional y cultural, pero en función una de alcances ciudadanos	
	Redes locales y foráneas	Características de esta red en términos locales y de que manera interactúa con otras ciudades	

Figura N°1

Fuente: Observatorio de Ciudad Creativa, 2012.



## Arquitectura del aparato administrativo en las ciudades

La forma de entender este aspecto de la ciudad generó un análisis íntimo a la concepción del espacio en las formas de organización estatal y municipal de la ciudad. El eje de la observación son las múltiples instituciones (ministerios, secretarías, departamentos, etc.) que intervienen en la concepción, planificación, estructuración y transformación del espacio. Esta forma de observar la ciudad permite aterrizar el plano de lo estructural, es decir aquel telón que regula, observa, vigila e interactúa con el territorio y la administración burocrática del país, a un plano de lo real, que es la forma de ocupar el territorio, habitar los espacios y contener significados sobre la historia, la identidad y la cultura de una comunidad o comunidades de individuos, grupos, organismos e instituciones (Ferrada, C., Jiménez, N., 2012, p. 75 y s.).

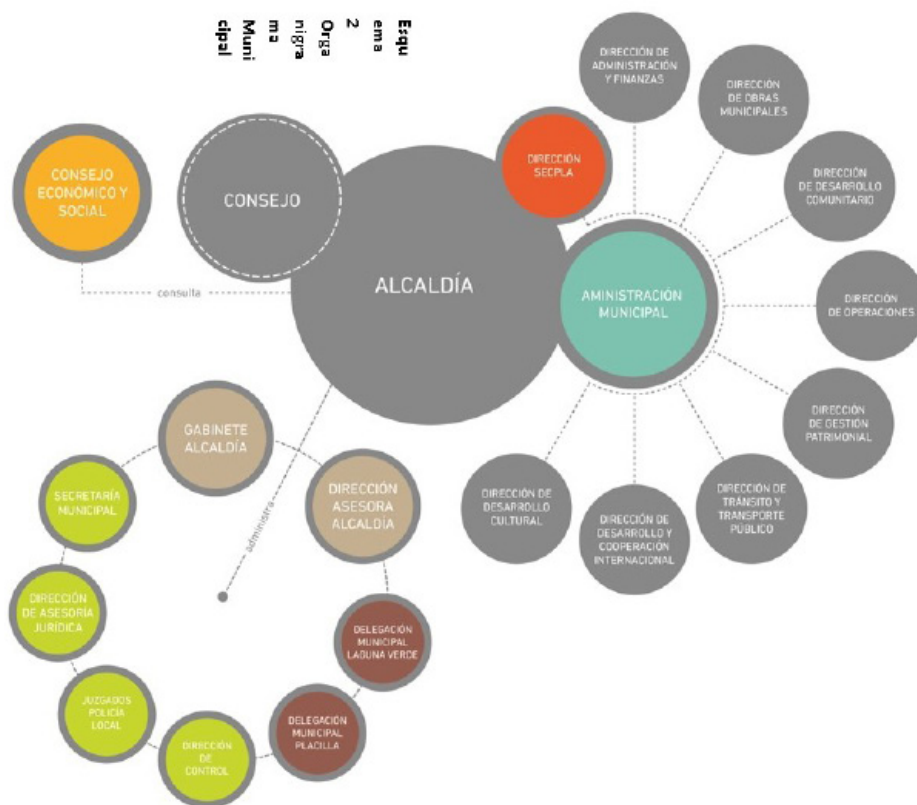


Figura N°2

Fuente: "Valparaíso Ciudad Creativa: Reflexiones Sobre Redes y Liderazgos", 2012, p. 79)



Para Valparaíso la incorporación de la ciudad como parte del Patrimonio de la Humanidad de la UNESCO el año 2003 va a ser fundamental para comprender la serie de interacciones y nodos de comunicación que se establece en el aparato público a partir de este proceso significativo. Cada elemento de la conformación arquitectónica de la organización de la ciudad va a ser de una forma u otra significativa en establecer un diálogo con este sistema patrimonial en formación. Esto permite generar una serie de antecedentes para diagnosticar con mayor claridad dónde se producen “estancamientos” o “cuellos de botella” en una comunicación efectiva a favor de la ciudad. Esto debe considerar las posiciones de los distintos actores del sector respecto al “discurso global del patrimonio”, los objetivos de su actividad y la capacidad de establecer jerárquicamente o bajo otras formas, un sistema que se retroalimente.

## **INDICADORES ECONÓMICOS Y EMPLEO COMO CONTEXTO SOCIODEMOGRÁFICO**

Al analizar las industrias, los negocios, las agrupaciones de comerciantes y los trabajadores, es posible identificar un aspecto de la ciudad que genera un marco, es decir los bordes que (de) limitan a la ciudad. La matriz económica y productiva se presenta en transformación: de la actividad portuaria ligada a la industria a la terciaria y de servicios. Este estudio se construye a partir del análisis cualitativo y cuantitativo de las variables económicas y de empleo. Presenta antecedentes de estudios e investigaciones en torno al empleo y el trabajo como variables socio-demográficas de Valparaíso y su extensión como conglomerado urbano. En este sentido, la historia o el desarrollo de la transformación productiva del puerto de Valparaíso indica el paso a una economía post-industrial. Este tipo de economías es en efecto la más apropiada para llevar a cabo desafíos de creatividad en la producción y el consumo y el artículo reconoce estas dinámicas al situar al sector universitario y al turismo como variables de empleo que explican la transformación actual de Valparaíso.

El uso de datos de contexto e información secundaria en este artículo<sup>7</sup> son tan importantes para comprender la creatividad en la economía como las entrevistas a informantes claves que incluye a la Cámara de Comercio, la Corporación de Fomento a la Producción (CORFO), la Asociación de Empresas (ASIVA), y la Cámara de Turismo. A través del análisis de estas entrevistas, se da cuenta de

(7) | Desarrollado por los sociólogos Óscar Chávez y Nelson Carroza.

un locus creativo dentro de estas organizaciones con ciertos aspectos a tomar en cuenta:

“En términos de la organización productiva, los casos abordados entregan luces de que la creatividad y la innovación para las empresas y sus asociaciones en Valparaíso están en un proceso de implementación en cuanto a la organización de las mismas, porque el aprendizaje y el conocimiento de las experiencias aparecen, en proceso, para asentarse.” (Chávez, Ó., Carroza, N., 2012, p. 135).

Al situar una perspectiva espacial, podemos observar la forma en que la ciudad se conforma en una morfología de tipos de trabajadores. En este sentido, es coherente ocupar las relaciones que conforman las teorías del marxismo contemporáneo en las que la variable económica establece también un tipo de cultura, una forma de ser de las comunidades y una forma de organización económica particular en un territorio específico.

El debate sobre la estructura económica de Valparaíso se concentra en el puerto, como estructura simbólica-histórica de la industria y la necesidad de su existencia fundamental, aunque no necesariamente, la estructura más importantes en términos de flujo y concentración de capital. Esta variable económica-histórica que es poco recurrente en los estudios regionales, se presenta en el artículo “La variable socio demográfica cosmopolita como un aspecto dinámico e identitario de Valparaíso interrumpido durante el siglo XX”, que permite complementar este tipo de lectura a la ciudad. Ambos artículos proponen a partir de datos secundarios, que las sucesivas transformaciones del sistema portuario generan una transformación también de la masa urbana en términos culturales (principios del siglo XX) y como empleo (siglo XXI). Las transformaciones que sufre Valparaíso en su relación extensiva con las comunas aledañas del área metropolitana, han complementado estos cambios profundizando la matriz productiva de la ciudad cada vez más ligada al sector terciario.

## **IDENTIDAD DE LAS ORGANIZACIONES SOCIALES**

En el caso de las organizaciones sociales y voluntariado se observó una diversidad de agrupaciones formales y semi-formales con mayor y menor trayectoria en la ciudad identificadas como “organizaciones de base”. Cuatro fueron las organizaciones estudiadas en la ciudad y cada una de ellas refleja un aspecto distinto de la ciudad: Unión Comunal de Juntas de Vecinos, Ejército de Salva-

ción, Taller de Acción Comunitaria (TAC) y Centro Comunitario-Comedor Sacerdote Miguel Woodward. Cada una de estas organizaciones, trabajan con distintos aspectos de vulnerabilidad de la ciudad, ofreciendo servicios de educación, salud y alimentación y organización ciudadana.

A partir de la identificación de las variables en estudio, el subsector de organizaciones sociales y voluntariado adoptó un enfoque interpretativo enfocándose en las formas de organización (jerárquica-horizontal), el impacto de las organizaciones, los fines de la organización y la escala de trabajo o impacto. Esto permitió realizar una descripción acabada de cada una de estas organizaciones lo cual luego fue interpretado a partir del espacio social y geográfico en que aparecen. El lugar específico de la ciudad en el cual surgen estas organizaciones explica el objetivo y los fines de la organización, lo cual a su vez limita sus posibilidades de transformación. El espacio social en el que surgen, caracterizado como espacios en declive, pobreza y marginalidad (en el caso de las organizaciones de asistencia), moldean una identidad de las organizaciones, siendo finalmente parte del paisaje e impidiendo el cambio y transformación de la realidad y entorno espacial.

## EL ADHESIVO DE LA CULTURA Y LA INSTITUCIONALIZACIÓN DEL SECTOR

El caso de la cultura es, por decirlo de alguna forma, el caso más emblemático en torno al concepto de ciudad creativa. Si bien estas ideas no tienen que ver directamente con el impulso a las “economías y empresas creativas” como se suele entender, sí se espera que la creatividad dentro de toda la arquitectura de gestión, administración y organización de la ciudad presente un cierto “locus creativo” en su actividad. En este sentido, la cultura es la identidad y es la forma de organización, pero a su vez es la serie de organizaciones e instituciones relacionadas a la gestión del arte, los espectáculos y el tiempo libre. El resultado de esta parte de la investigación se enfoca en “El rol creativo de la cultura: redes y organizaciones” y combina diversas formas de análisis organizacional y de discursos.

(8) | El subsector de la cultura se encargó a un equipo conformado por estudiantes de diseño y sociología, quienes luego de un extenso debate a partir de las entrevistas y revisión de información secundaria, utilizaron el formato de análisis FODA (fortalezas, oportunidades, debilidades, amenazas) para interpretar los resultados.

Las organizaciones observadas fueron variadas y diversas. Desde la principal institución cultural del Estado (Consejo Nacional de la Cultura y las Artes) que se encuentra emplazada en la ciudad puerto, el principal espacio cultural re-

cientemente abierto al público (Parque Cultural de Valparaíso), una compañía de teatro con una larga trayectoria en la ciudad (Teatro La Peste) y un centro cultural con larga trayectoria que debió ser desplazado del lugar en que funcionaba (Ex-Cárcel, ahora Parque La Laguna). Los análisis e interpretaciones realizados por los estudiantes permitieron descubrir deficiencias en la gestión de estas organizaciones y a su vez la relación con el público y la identidad de la ciudad. El adhesivo de la cultura ha generado progresivamente un proceso de institucionalización del sector, en el cual el tiempo libre también “hace” ciudad. La comunicación, la cultura y el arte en la ciudad, son espacios en los cuales la ciudadanía canaliza sus aspiraciones y plantea sus demandas, a su vez que se reconoce y se reúne. Esta doble función de la cultura en términos de gestión de ciudadanía y comunicación y la necesidad de mejorar la gestión en el contexto deteriorado ha generado en los últimos años un proceso de transformación de las organizaciones institucionalizando sus procesos (en términos de organización y economía). Para la obtención de estos resultados, el equipo de investigación para este subsector complementó con entrevistas a especialistas en el área.

## **MIRADA ANALÍTICA A LOS INSTRUMENTOS DE INVESTIGACIÓN**

En este artículo se ha tratado de realizar un diagnóstico y una reconstitución de la metodología y estrategias de investigación ocupadas en el Observatorio de Ciudad Creativa de Valparaíso 2011-2012. Esta revisión, que no busca dar cuenta necesariamente de los resultados arrojados por el estudio, tiene la intención de aportar a otros investigadores y a otras propuestas de investigación de la ciudad que pueden desarrollarse en distintos lugares. Las distintas miradas disciplinarias en esta investigación, así como las distintas estrategias de investigación, permiten comprender los distintos aspectos y dificultades en la realización de investigaciones sociales en torno a las ciudades actuales. La mirada multidisciplinaria, la triangulación de metodologías y la noción sobre distintos aspectos que afectan el desarrollo y transformación de las ciudades, van a ser fundamentales para esta investigación y para el aprendizaje recabado en ella. El primer aspecto para comprender las complejidades y los aprendizajes de este estudio tiene que ver con la mirada analítica a los instrumentos de investigación. A partir de un diseño más o menos cerrado surge una pregunta

fundamental que tomó gran parte de las reuniones del equipo de investigación ¿Cómo interpretar los datos? Si bien existe una construcción y un diseño metodológico ampliamente discutido, al comenzar a recoger datos, aplicar entrevistas y observar información complementaria, surgen preguntas como ¿Es posible que distintas disciplinas interpreten de distinta manera los datos? En este sentido, la estrategia utilizada para dar solución a estas preguntas es la “independencia analítica”. Al observarse la dificultad de un análisis transversal de la ciudad, se decidió que cada uno de los 4 sub-sectores se analizara de manera independiente conformando para ello pequeños equipos de trabajo (2 a 3 personas) de distintas carreras. Hay que recordar que los cuatro sub-sectores fueron:

- 1) Gestión y administración pública
- 2) Cultura y patrimonio
- 3) Industria y negocios
- 4) Organizaciones sociales y voluntariado.

El resultado de esta estrategia fue una diferenciación en la forma de observar los datos y de interpretar la metodología aplicada. Esta mirada distintiva a cada subsector tiene un impacto en la forma que adquieren los análisis e interpretaciones. La mirada a los instrumentos nos permite observar que existen distintas formas de comprender las problemáticas asociadas a la ciudad y que distintas disciplinas observan distintos elementos de los problemas. Los instrumentos de investigación si bien son estrictos en cuanto a su formulación (relaciona 7 variables con 5 sectores), la interpretación de estos permite enfocarse en distintos aspectos que no necesariamente son previstos por el diseño de investigación. La teoría como marco, otorga el contexto de lo que se está hablando y los contenidos comunes mínimos entre los distintos investigadores. En nuestro caso fue fundamental el manejo de datos secundarios, para ello cada equipo de análisis por sub-sector se convierte en un especialista en el área, reconociendo cómo fenómenos particulares pueden estar afectando a otros en la compleja trama social de las ciudades.

Las técnicas de estudio de la ciudad, los mapas, la geo-referenciación de información, los análisis estadísticos, las entrevistas formales e informales a los actores, son fundamentales para contribuir a esta mirada amplia y particular, diversa y sectorial. Por ello, la investigación planteada por el observatorio privilegió siempre la triangulación de técnicas, la mirada multidisciplinaria y la com-

plementación de información primaria con información secundaria utilizando técnicas como las entrevistas semi-estructuradas y la encuesta de percepción.

Las entrevistas semi-estructuradas permitieron conocer con mayor profundidad los sub-sectores que componen la matriz de estudio de la ciudad (administración y gestión pública, cultura y patrimonio, organizaciones sociales y voluntariado, industria y negocios). Esta técnica cualitativa permite dialogar en profundidad con los actores involucrados en cada sub-sector, quienes dan pistas para comprender los fenómenos que ya se habían identificado a partir de los datos de contexto de la ciudad. Además, estos actores clave dentro de cada sub-sector, tienen la capacidad de observar y observarse de manera crítica, comprendiendo las dinámicas con las que trabajan las distintas organizaciones, las problemáticas asociadas y su propia percepción, como encargado, gestor o líder innato, de la creatividad y la comunicación dentro de la ciudad.

La encuesta de percepción creativa siguió una matriz similar a la de 5 sectores y 7 variables de estudio, pero en este caso, lo que se quería conocer era cómo los “ciudadanos empoderados” percibían su ciudad. La encuesta se distribuyó por redes ciudadanas como juntas de vecinos, redes culturales, organizaciones sociales, entre otros componentes de la ciudad que tienen un cierto conocimiento y una cierta forma de involucrarse en la gestión de la ciudad. Al contrario de una encuesta de percepción abierta a cualquier sujeto o habitante de la ciudad, quienes contestaron esta encuesta fueron ciudadanos con cierto grado de conocimiento y por lo tanto con una percepción más crítica y con una mayor base de conocimiento. La encuesta permitió que estos ciudadanos evaluaran a la ciudad y a sus diversos sub-sectores a partir de las 7 variables, las cuales se tradujeron en una serie de preguntas. Esto nos permitió generar un “índice de percepción creativa” el cual se puede usar para medir la creatividad percibida en la ciudad, así como en cada sub-sector. Además, al estar dividido este índice en 7 variables, es posible además distinguir en qué variables cada sub-sector presenta más problemas o evaluaciones más negativas. Esto nos permitió contrastar los datos e informaciones de contexto, los discursos de los agentes de los sectores a partir de las entrevistas y las propias discusiones del equipo de investigación respecto a esto.

En la metodología de ciudad creativa, la combinación de metodologías es fundamental para poder observar los mismos fenómenos desde distintas miradas. En este sentido, el observador y el equipo de investigación, son también parte

del fenómeno y su percepción cuenta como elemento sustantivo de la investigación. La percepción que tienen los investigadores es tan válida en términos analíticos, como también como parte del fenómeno de la ciudad. El investigador es parte de la ciudad, vive en ella y conoce ciertos aspectos de ella. Es por esto, que las discusiones al interior del equipo de investigación, son parte constitutiva de los resultados encontrados, que se comparan y se incluyen como elemento metodológico. Por decirlo de alguna forma: si la entrevista a informantes clave, la encuesta y los datos secundarios suman cada uno 1 punto, la “entrevista grupal” entre el equipo investigador también suma un punto, ya que es en teoría parte del método.

En nuestra visión sobre la investigación<sup>9</sup> no existe una separación entre sujeto-objeto. El investigador es parte y co-activador del territorio. Su mirada no es ascética, sino que es participante: parte de una mirada desde donde observa y logra conocer cosas nuevas en el proceso. Es por ello importante la incorporación de otras técnicas de observación de la ciudad que en este caso y por estrategias de investigación no fueron ocupadas como: etnografías, psicogeografía, técnicas visuales aplicadas a la ciudad (socio-semiótica), historiografía urbana y acción-participación. Este último caso, acción-participación, se ha arraigado en las investigaciones de centros de estudios juvenes en Valparaíso, lo cual permite generar un impacto social con actividades insertas en el diseño de la investigación. El Observatorio de Ciudad Creativa realizó las Jornadas de Cultura & Territorio y el Seminario de Ciudad Creativa, dos instancias de discusión que involucran a gestores, académicos e investigadores de la ciudad. En estricto sentido, estos espacios son foros o charlas y raramente podrían ser considerados en el concepto clásico de “acción-participación”, pero consideramos que al tratarse a su vez de un espacio de formación que busca gatillar procesos en la ciudad (al nivel de la gestión y la investigación), pueden ser considerados como parte de estos métodos en el logro de los objetivos de impacto. En último caso, la investigación de ciudad creativa, por las características y las estrategias mencionadas en este artículo, es en sí una forma de intervenir, situar una mirada y devolver el rol al investigador en la co-activación del territorio.

(9) | Esta mirada se ha desarrollado en los últimos años a través de Revista El Topo de Sociología Cultural y Urbana, en la realización de las Jornadas de Cultura & Territorio los años 2009 y 2010 y plasmada en el libro, 2010, Valparaíso en Tránsito. Perspectivas desde una nueva sociología de las ciudades, Valparaíso, Editorial Puntángelos.



## BIBLIOGRAFÍA

Arancibia, F., Leiva, N., Olmos, R., 2012, El rol creativo de la cultura: redes y organizaciones (pp.138-165) en: Observatorio de Ciudad Creativa, 2012, Valparaíso Ciudad Creativa: Reflexiones Sobre Redes y Liderazgos, Valparaíso, Editorial El Topo.

Bailey, G., 2012, La variable sociodemográfica cosmopolita como un aspecto dinámico e identitario de Valparaíso interrumpido durante el siglo XX (pp.58-73) en: Observatorio de Ciudad Creativa, 2012, Valparaíso Ciudad Creativa: Reflexiones Sobre Redes y Liderazgos, Valparaíso, Editorial El Topo.

Bailey, G., Carroza, C., Espinosa, F., Tiemann, R. (ed.), 2010, Valparaíso en Tránsito. Perspectivas desde una Nueva Sociología de las Ciudades, Valparaíso, Editorial Puntángelos.

Barker, Ch. 2012, Cultural Studies 4th Edition, Londres, SAGE.

Chávez, Ó., Carroza, N., 2012, Industria y Negocios en Valparaíso: Desafíos para la construcción de una Ciudad Creativa, pp.114-136 en: Observatorio de Ciudad Creativa, 2012, Valparaíso Ciudad Creativa: Reflexiones Sobre Redes y Liderazgos, Valparaíso, Editorial El Topo.

Ferrada, C., Jiménez, N., 2012, Administración y Gestión Pública: Consideraciones para la planificación urbana desde la intimidad de la ciudad (pp.75-99) en: Observatorio de Ciudad Creativa, 2012, Valparaíso Ciudad Creativa: Reflexiones Sobre Redes y Liderazgos, Valparaíso, Editorial El Topo.

García Canclini, Cruces, Urteaga (coord.), 2012. Jóvenes, Culturas Urbanas y Redes Digitales, Madrid, Fundación Telefónica.

Jacobs, J. 1970, The Economy of Cities, Vintage, amazon.com.

Landry, Ch., 2008, The Creative City: A toolkit for urban innovators 2nd edition, New York, Routledge.

Sassen, S., 2001, The Global City: New York, London, Tokyo 2 edition, New Jersey, Princeton University Press,

Sassen, S., 2011 Cities in a World Economy Fourth Edition, Thousand Oaks, California, SAGE Publications, Inc.