

El Turismo Creativo en Barcelona

Barcelona es una de las ciudades más destacadas y pioneras en turismo creativo. Fue la primera en crear la plataforma de turismo creativo en el mundo, la cual tiene como objetivo ofrecer a los visitantes la oportunidad de descubrir la ciudad de Barcelona y sus alrededores de una manera creativa, de interactuar con los lugareños, así como de sentirse como los propios lugareños, es decir disfrutar de la experiencia en cada lugar que visiten. Eso es el turismo creativo, una nueva generación de turismo, que permite a los “viajeros” descubrir y entender la cultura local participando en actividades artísticas y creativas con los residentes (co-creación de experiencias).

Según la plataforma de Barcelona turismo, en la ciudad Catalana se puede disfrutar de actividades tan interesantes y variadas como bodegas que permiten a los turistas vendimiar y descubrir el proceso de elaboración de vinos y cavas. Visitar centros culturales que realizan talleres en los que, además de aprender a manejar el barro o crear mosaicos “estilo Gaudi”, los visitantes pueden crear su propio souvenir artesanal. Escuelas que ofrecen clases de iniciación al baile y talleres de canto. Expertos en fotografía que ofrecen tours por la ciudad y aprender a fotografiar en los mejores monumentos o incluso lugares emblemáticos de Barcelona que abren sus puertas a los viajeros para que realicen conciertos y espectáculos. También existen opciones de turismo creativo para aquellos que quieran realizar una inmersión total en la cultura catalana; Algunos restaurantes y gente local enseñan dentro de sus cocinas cómo se preparan los platos típicos de la región, otras familias abren las puertas de sus casas a todos los viajeros que quieran compartir tradiciones y experiencias dando a conocer parte de la cultura barcelonesa. Por otro lado, algunos propietarios de masías¹ tradicionales alojan en sus casas a todo aquel que desee aprender los secretos de la cocina catalana mientras visita mercados, campos de cultivo y bodegas.

¹ Una masía es un tipo de construcción rural, llamada también masada o simplemente mas existente en todo el este de España y sur de Francia.



Fuente: Turismo creativo. <https://www.barcelonaturismo.com/turismo-creativo/>

Category: Creative Experiences

[Home](#) / [News](#) / [Creative Experiences](#)



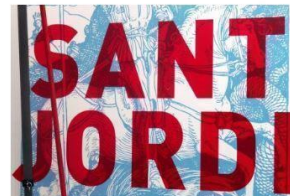
Escribà – Bakery

Escribà is a family history. Established in Barcelona for more than 100 years, it is recognized as the most famous ...



Palo Alto Market – Creative Market in Barcelona

Palo Alto Market is a fantastic place de leisure, cultura y comercio in the open air in Poblenou every first ...



Sant Jordi – Popular Event on 23rd April

St Jordi's day is Saint George's Day in Barcelona and Catalunya and is the most romantic day of the year, ...

Fuente: <https://www.barcelonacreativa.info/es/category/creative-experiences/>

Los activos del Turismo Creativo (Barcelona Creative Tourism):

- Adecuación a la nueva demanda de los viajeros, ávidos de vivir experiencias únicas.
- Diversificación de las ofertas sin ninguna inversión, sólo optimizando el patrimonio inmaterial existente.
- Efectos positivos en la rentabilidad de las infraestructuras culturales gracias a esta nueva demanda.
- Turismo de calidad dotado de un alto valor añadido y poder adquisitivo.

- Desestacionalización del turismo, que permite una mejor distribución de las actividades a lo largo del año.
- Externalización geográfica: menor interés de los turistas creativos en los "hotspots turísticos"
- Autoconfianza de los lugareños gracias a este nuevo interés por su cultura y tradiciones.
- Empoderamiento y profesionalización de la comunidad.
- Cohesión social a través de la cocreación de historias significativas.
- Sostenibilidad basada en la autenticidad y la creatividad como recursos principales.
- Recuperación del patrimonio inmaterial.
- Herramienta de gobernanza