

## ¿CÓMO FORMAR PARTE DE LA RED DE CIUDADES CREATIVAS?

Las ciudades interesadas pueden someter un expediente de candidatura que contenga la información pertinente de la ciudad y su vínculo con la red temática elegida; nombrar la persona contacto y un grupo de gestión de tres o cuatro personas, que represente a los sectores público, privado y la sociedad civil y que desarrollará las iniciativas de las Ciudades Creativas en su ciudad. Igualmente, se recomienda que la candidatura incluya: una descripción del contexto económico, social y cultural; una descripción atrayente del tema escogido por la ciudad como de la oferta cultural de la ciudad en dicho tema.

Para mayor información sobre las candidaturas y el formulario de inscripción consultar <http://www.unesco.org/culture/es/creativecities>

La candidatura puede ser presentada por la alcaldía o el servicio municipal responsable de respaldar la economía creativa local.

### Selección de las Ciudades Creativas por la UNESCO

En primer lugar se solicita la opinión de la Comisión Nacional para la UNESCO del país solicitante. Si el dictamen es favorable, el expediente es estudiado por un panel de expertos establecido en cooperación con diferentes Organizaciones no gubernamentales competentes. El panel aconseja al Director General de la UNESCO en la toma de decisión.

El título otorgado a las ciudades será:

**Ciudad UNESCO de la Literatura / del Cine / de la Música / de la Artesanía y Arte Popular / del Diseño / del Arte Digital / de la Gastronomía**

Las ciudades tendrán derecho a utilizar el logotipo de la UNESCO siguiendo la norma gráfica vigente.

### Permanencia en la Red de Ciudades Creativas

Las ciudades se incorporan a la red por un plazo ilimitado y podrán retirarse de ella en cualquier momento, previa notificación a la UNESCO.

Las ciudades deberán informar anualmente a la UNESCO, los progresos realizados en la implementación de las políticas y actividades correspondientes, tanto a nivel local como internacional y en cooperación con las otras ciudades y miembros de la UNESCO.

La UNESCO podrá invitar a una ciudad a abandonar la Red cuando tras dos recordatorios por escrito no presenta dicha información o si la ciudad ya no se ajusta a los compromisos adquiridos.

Cuando una ciudad se retira de la Red pierde su condición de miembro y el derecho a utilizar el logotipo de la UNESCO en sus materiales de comunicación.

## Red de Ciudades Creativas

Sector de la Cultura  
UNESCO  
1, rue Miollis  
75732 Paris Cedex 15  
Francia

Tel: +331 4568 4221  
Fax: +331 4568 5595

<http://www.unesco.org/culture/es/creativecities>



United Nations  
Educational, Scientific and  
Cultural Organization

Organisation  
des Nations Unies  
pour l'éducation,  
la science et la culture

Organización  
de las Naciones Unidas  
para la Educación,  
la Ciencia y la Cultura

Организация  
Объединенных Наций по  
вопросам образования,  
науки и культуры

منظمة الأمم المتحدة  
للترفيه والعلم والثقافة

联合国教育、  
科学及文化组织

Literatura

Cine

Música

Artesanía y Arte Popular

Diseño

Arte Digital

Gastronomía

# Red de Ciudades Creativas

Una plataforma global para la iniciativa local

# Red de Ciudades Creativas

**La Red de Ciudades Creativas** fue lanzada por la UNESCO en octubre de 2004, tras la decisión adoptada por la 170ª sesión del Consejo Ejecutivo. Su fin es estimular el potencial creativo, social y económico propios de las colectividades locales, promoviendo así los objetivos de la UNESCO en materia de diversidad cultural.

Esta Red se estructura en torno a siete redes temáticas, a las que se asocian las ciudades en función de sus preferencias, comprometiéndose a invertir su energía y su talento. Las ciudades son capaces de llevar a cabo estos objetivos porque:

- tienen la facilidad de congregarse a todos los actores culturales de la cadena de las industrias creativas, en el sector que han elegido;
- poseen verdaderos "semilleros" de creadores que pueden aliarse para crear sinergias y optimizar sus potencialidades; y
- son espacios suficientemente reducidos para que su acción repercuta en las industrias creativas locales, pero a la vez son lo suficientemente amplios para servir como vía de acceso a los mercados internacionales.

Las ciudades aunque reconocidas por su rico pasado cultural y artístico son también capaces de desarrollar nuevos horizontes. Las ciudades son excelentes laboratorios de la diversidad cultural, donde se estimulan la necesidad de un reconocimiento cultural que afirme su identidad en un mundo globalizado. Algunas de ellas están preparando estrategias internacionales sumamente variadas para alcanzar esa meta. Aunque no están excluidas las capitales de los Estados Miembros, esta propuesta es particularmente importante para las ciudades que no lo son. Para las ciudades creativas con intereses comunes, las ventajas de compartir sus experiencias y sus ambiciones son evidentes.

La Red de Ciudades Creativas, que nació de la experiencia de la Alianza Global para la Diversidad Cultural de la UNESCO en 2002, comparte con ella su voluntad de convocar a los actores del sector público, privado y la sociedad civil para favorecer el desarrollo de las industrias creativas e incentivar nuevas formas de cooperación internacional.

#### Las ciudades ingresan en la Red para:

- realzar la oferta cultural de su ciudad a través de una plataforma internacional;
- hacer de la creatividad un elemento esencial para el desarrollo económico y social de su ciudad;
- compartir experiencias y conocimientos con espacios culturales de todo el mundo;
- contribuir a la capacitación y formación en técnicas empresariales de los agentes culturales a escala local;
- fomentar la innovación a través del intercambio de capacitación técnica y conocimientos específicos;
- promover la diversidad de la producción cultural en los mercados nacionales e internacionales.

“Celebramos que las ciudades y los pueblos desempeñan una función económica cada vez mayor en un mundo en vías de mundialización, y que se haya avanzado en la creación de modalidades de asociación público-privadas y el fortalecimiento de las pequeñas empresas y las microempresas. En las ciudades y los pueblos radica la posibilidad de aprovechar al máximo los beneficios de la mundialización y paliar sus consecuencias negativas. La buena gestión de las ciudades puede brindar un entorno económico capaz de generar oportunidades de empleo y de ofrecer distintos bienes y servicios.”

#### ¿Por qué una Red de Ciudades?

- La nueva economía ha conducido a un vasto crecimiento y especialización de las industrias creativas...
- Los agentes culturales operan en la actualidad en un plano multisectorial con necesidades e innovaciones en continua expansión...

... una red de ciudades permite un amplio intercambio de experiencias y de mejores prácticas, con la generalidad o la concreción que precisen las necesidades de los agentes culturales de los sectores público, privado y de la sociedad civil.

# DIRECTRICES

La Red de Ciudades Creativas está compuesta de siete redes temáticas, de entre las cuales las ciudades pueden elegir una. La candidatura debe justificarse ajustándose a cierto número de criterios enumerados a continuación o bien además proponiendo criterios propios.

#### ... Literatura

- ◆ calidad, cantidad y diversidad de las iniciativas y de las empresas editoriales;
- ◆ calidad y cantidad de los programas de estudio relativos a la literatura nacional y extranjera, en la educación primaria, secundaria o universitaria;
- ◆ ámbito donde la literatura, el teatro y/o la poesía desempeñan una tarea primordial;
- ◆ organización de festivales y eventos destinados a dar a conocer y promover la literatura nacional y extranjera;
- ◆ bibliotecas, librerías y espacios culturales, tanto públicos como privados, destinados a la defensa, promoción y difusión de la literatura nacional y extranjera;
- ◆ función activa del sector de la edición en la traducción de obras a partir de diversas lenguas nacionales, así como de literatura extranjera;
- ◆ participación activa de los medios de comunicación, incluyendo los que provienen de las nuevas tecnologías, en la promoción de la literatura y el desarrollo del mercado de los productos literarios.

#### ... Cine

- ◆ infraestructuras importantes relacionadas con el cine, como estudios, paisajes culturales/cinematográficos, etc.;
- ◆ vínculos continuados o demostrados con la

producción, distribución y comercialización de películas;

- ◆ organización de festivales de cine, proyecciones y otras manifestaciones cinematográficas;
- ◆ iniciativas de cooperación a nivel regional, sub-regional e internacional;
- ◆ patrimonio cinematográfico representado por archivos, museos, colecciones privadas y/o cinematecas;
- ◆ escuelas y centros de formación;

#### ... Música

- ◆ iniciativas para la difusión de películas producidas y/o dirigidas a escala nacional o local;
- ◆ iniciativas para el conocimiento del cine extranjero.
- ◆ centros reconocidos de creación y de actividad musical;
- ◆ organización de festivales y otras manifestaciones a escala nacional o internacional;
- ◆ promoción de la industria musical bajo todas sus formas;
- ◆ conservatorios, academias de música e institutos de educación superior especializados en música;
- ◆ instituciones no formales de educación musical, como coros y orquestas de aficionados;
- ◆ plataformas nacionales o internacionales dedicadas a géneros musicales originales y/o al conocimiento de otros tipos de música;
- ◆ espacios culturales adaptados para practicar y escuchar música, como auditorios al aire libre.

#### ... Artesanía y Arte Popular

- ◆ larga tradición de un tipo específico de artesanía o de arte popular;

- ◆ producción contemporánea de artesanía y arte popular;
- ◆ gran presencia de artesanos y artistas locales;
- ◆ centros de formación especializados y oficios afines;
- ◆ iniciativas para promover la artesanía y el arte popular (festivales, exposiciones, salones, ferias, mercados, etc.);
- ◆ infraestructuras asociadas, como museos, tiendas de artesanía, ferias de arte local, etc.

#### ... Diseño

- ◆ industria del diseño bien establecida;
- ◆ paisaje cultural marcado por el diseño y la arquitectura moderna (plan de ordenación del territorio urbano, espacios y edificios públicos, monumentos, medios de transporte, señalización, tipografía urbana, etc.);
- ◆ escuelas de diseño contemporáneo, centros de investigación en diseño;
- ◆ grupos de creadores y diseñadores con una actividad continua a nivel local y/o nacional;
- ◆ experiencia en la organización de salones, manifestaciones y exposiciones dedicadas al diseño;
- ◆ posibilidad para los diseñadores y urbanistas locales de aprovechar los materiales locales y las condiciones y entornos urbanos/naturales;
- ◆ industrias creativas inspiradas en el diseño, como la arquitectura y el diseño de interiores, estilismo de moda y diseño textil, accesorios y joyería, comunicación visual, diseño digital e interactivo, diseño urbano, diseño para el desarrollo sostenible.

#### ... Arte Digital

- ◆ desarrollo de las industrias culturales y creativas impulsadas por la tecnología digital;

- ◆ integración activa del arte digital para la mejora de la vida urbana;
- ◆ crecimiento de las formas de arte electrónico con una participación activa de la sociedad civil;
- ◆ acceso más amplio a la cultura gracias al desarrollo de la tecnología digital;
- ◆ programa de residencias de artistas y presencia de espacios-talleres dedicados al arte digital.

#### ... Gastronomía

- ◆ gastronomía desarrollada y típica del centro urbano o de la región;
- ◆ activa comunidad gastronómica y presencia de restaurantes de cocina tradicional y chefs;
- ◆ ingredientes endógenos utilizados en la cocina tradicional;
- ◆ saber tradicional local, prácticas culinarias tradicionales y métodos de cocina que hayan sobrevivido al avance industrial y tecnológico;
- ◆ presencia de un mercado y una industria de la alimentación tradicional;
- ◆ experiencia en la organización de festivales gastronómicos, premios, concursos y otros medios de reconocimiento gastronómico;
- ◆ respeto del medio ambiente y apoyo a los productos autóctonos sostenibles;
- ◆ estímulos de la valoración pública, promoción de una alimentación sana en los colegios y la introducción del tema de la biodiversidad en las escuelas de cocina.

#### Promover la Colaboración Local para Obtener un Impacto Global

- Es preciso establecer una colaboración efectiva a escala local antes de que ésta pueda ser trasladada al ámbito global...
- Los agentes culturales locales buscan mecanismos para materializar sus sinergias...

... la Red de Ciudades Creativas reúne a todos los actores culturales locales para tomar posición ante los puntos fuertes y necesidades de sus ciudades, en un contexto de colaboración que promueve una mayor comunicación y cohesión en el ámbito local.

#### Conectar los Esfuerzos de las Ciudades con sus Necesidades Prácticas

- Las autoridades locales desean comprender y paliar las necesidades específicas que los agentes culturales padecen en la práctica...
- Recursos que son limitados han de ser utilizados con mayor eficiencia para alcanzar resultados en términos de desarrollo...

... la Red de Ciudades Creativas ha establecido siete áreas específicas, de entre las cuales las ciudades eligen concentrar sus esfuerzos en una, mientras que un equipo de gestión multisectorial ejerce de intermediario entre las iniciativas de las ciudades para las industrias creativas y las necesidades prácticas de los agentes culturales.

#### Implicar a los Agentes Locales en el Desarrollo Internacional

- Las autoridades locales están adquiriendo paulatinamente conciencia del notable papel que pueden desempeñar en iniciativas de desarrollo internacional...
- Estas autoridades identifican, diseñan e implementan proyectos de desarrollo a escala local...

... la Red de Ciudades Creativas facilita a los líderes locales un medio de intercambiar conocimientos, ideas y experiencia a escala global, ofreciéndoles la oportunidad de llevar a sus propias comunidades un conjunto de recursos más diverso.

#### Crear Nuevas Oportunidades para el Turismo

- Además de la atracción que ejercen el patrimonio cultural y los museos, las ciudades están sosteniendo la creación de activos culturales más innovadores...
- El turismo está explorando nuevas oportunidades de absorber e integrar el amplio espectro de la oferta cultural tangible e intangible en su propia experiencia...

... al animar a los agentes culturales a reunir sus activos culturales en un ejercicio de carácter proactivo, la Red de Ciudades Creativas facilita la creación de nuevos vínculos e innovaciones en la oferta cultural de las ciudades, desarrollando la experiencia del turismo para dar lugar a un nuevo "turismo creativo".