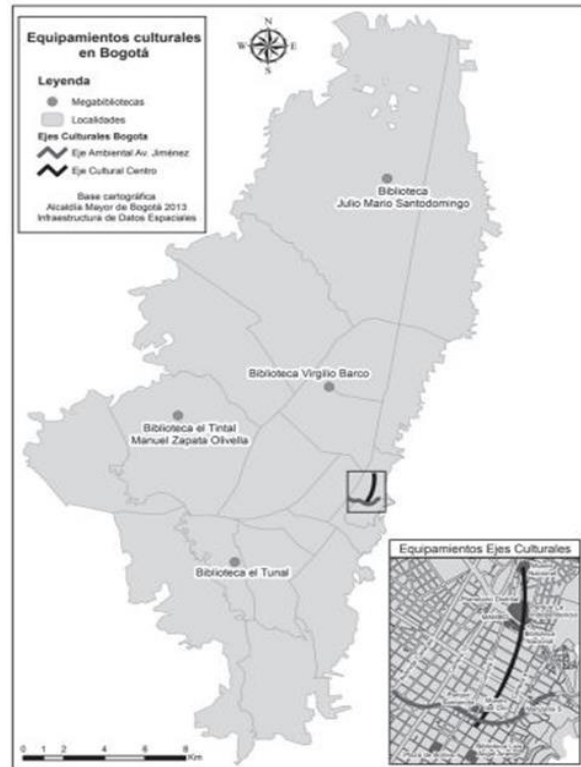


### Ciudades creativas: desafíos urbanos en torno a la planificación y el diseño

Uno de los casos más relevantes en Latinoamérica es el caso de Bogotá en Colombia, una ciudad que ha venido abordando la cultura como una estrategia o activo para ser un referente a nivel global. Uno de los desafíos en que se ha centrado Bogotá desde hace casi dos décadas es el **planeamiento urbano** que articulado con la cultura se ha traducido en la revalorización de la infraestructura cultural existente (Museos, teatros, galerías) y por supuesto, la construcción de nuevos espacios creativos (públicos) y equipamiento cultura, destinados al mejoramiento de la calidad de vida de los bogotanos con la promoción internacional de la ciudad. En este sentido, se han desarrollado dos tipos de intervenciones urbanísticas asociadas a la cultura: **la construcción de nuevos equipamientos y la configuración de corredores culturales en el marco de procesos de renovación urbana** (Duque, 2015). De acuerdo con lo anterior, una de las acciones fue la construcción de cuatro megabibliotecas en sitios estratégicos de la ciudad e integradas a otros espacios públicos. En torno a rutas o corredores culturales, se destaca la reutilización de edificaciones para fines turísticos y culturales, así como la construcción de espacios nuevos con inversión privada, como el centro cultural mexicano Gabriel García Márquez del Fondo de Cultura Económica de México en La Candelaria.

Equipamientos culturales en Bogotá



Fuente: Elaborado por Wendy González. La cultura como estrategia de transformación y promoción urbana en Bogotá y Medellín. (2015)

El segundo aspecto que aborda Bogotá en torno a la cultura es la promoción internacional de la ciudad esta instrumentalización se ha hecho a través de dos estrategias: mediante la vinculación en redes de ciudades asociadas a la cultura y con la organización de eventos internacionales relacionados con el sector, sobre esto último Bogotá fue Bogotá fue la primera ciudad latinoamericana seleccionada por la Unesco como Capital Mundial del Libro en 2007. Actualmente forma parte de la red de ciudades creativas de la Unesco, siendo catalogada como ciudad creativa de la música.

Otro de los casos interesantes sobre ciudades creativas es Montreal, la ciudad más grande de la provincia de Québec en Canadá. Montreal no solo está clasificada entre las mejores ciudades para vivir en el mundo, sino que también fue reconocida recientemente como una de las mejores ciudades para estudiantes. La ciudad es conocida por su contingencia cultural permanente y diferentes comunidades creativas, desde la música hasta la literatura, el diseño de moda y las artes visuales. En el año 2006 fue seleccionada como la Ciudad creativa del diseño.



Fuente: Unesco, Red de Ciudades Creativas. <https://en.unesco.org/creative-cities/montreal>

Montreal es definitivamente una “ciudad de diseñadores”: más de 25 000 profesionales trabajan en este campo dinámico que es responsable del 34 % del impacto económico general del sector cultural. Se han desarrollado estrategias a lo largo de los años para resaltar la designación de Montreal como Ciudad del Diseño de la UNESCO, como garantizar un mejor reconocimiento para los diseñadores, mejorar el acceso a los encargos públicos para diseñadores, aumentar la conciencia sobre el talento de los diseñadores y arquitectos de Montreal y desarrollar sus mercados. Los esfuerzos para ampliar el uso de los concursos de diseño y arquitectura han resultado en múltiples convocatorias a profesionales creativos con el objetivo de aumentar la calidad del diseño de edificios y espacios públicos.

En 2020, la ciudad lanzó un concurso internacional multidisciplinario de arquitectura paisajista para el desarrollo de un sitio ubicado en el corazón del “Quartier des spectacles” en el centro de Montreal. El proyecto hace un llamado a los arquitectos, arquitectos paisajistas y otros profesionales del diseño y desarrollo para transformar este espacio en una isla verde y fresca y un nuevo lugar para que los residentes, trabajadores y visitantes del vecindario socialicen. El concurso tiene como objetivo diseñar soluciones creativas e innovadoras que respondan a los principios de una ciudad resiliente e inclusiva, así como a la transición ecológica y social.